

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amin, A. Riawan, 2009. *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Press UIN Syarif Hidayatullah.
- Antonio, M. Syafi'i, 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, H. Nur. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press
- Departemen Pendidikan Nasional, Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Dwi Suwandi, Imam Mulyana. "Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran," dalam Shirley Harrison. 1998. *Public Relations: an introduction*. Europa: Cengage Learning College.
- Frank Jefkins dan Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Griffin, Jill. 2001. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cet-1*. Bandung: Alfabeta
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncono, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Muhadjir, H. Noeng . 2011. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rake Sarasin

Muhammad , bin Abdullah. 2003. *Tafsir Ibnu Katsir*, Jilid 1. Bogor: Pustaka Imam Asy-syafi'i

Rasjid , H.Sulaiman. 2013. *Fiqh Islam: Hukum Fiqh Lengkap*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta

Ruslan Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* cetakan ke-10. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tony Wijaya. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 (untuk olah dan Interpretasi Data)*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka

B. Tesis

Utomo, Priyanto Doyo. 2006. "Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler." Tesis, Universitas Gadjah Mada

C. Internet

BRISyariah <http://www.brisyariah.co.id> di akses (12 Februari 2018)