

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif Nur Rianto M., *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insan Press, 2001.
- Ariani, Dorothea Wahyu. *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003.
- Arikontu, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2002.
- Bulman, Allan G. *Elementary statistic: A Step Aproach*. New York: McGraw Hall, 2007.
- Bungin, M Burhan. *Metode Peneitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Departemen Agama R I, *AlQuran dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Dick, Alan S. *Customer Loyalty: Toward an Intergrated Conceptual Framewok*. State University of New York at Buffalo, Kunal Basu McGill University: Research Article.
- Djaslim ,Saladin. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Rajawali, 1994.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hasan ,Ali. *Marketing*. Yogyakarta :Media presindo, 2008.
- Hermawan. *Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Hurriyati ,Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* Bandung: Alfabeta, 2015.
- Indriantoro, Nur dan bambang Supomo. *metedologi penelitian bisnis untuk akutansi dan manajemen* . Jakarta: BPFE, 2002.
- Irwin. *Operations Management*. North America: The McGraw-Hill Companie, 2002.
- Kashiko, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Yoshiko Compugraphic, 2006.

- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, ed. 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2011.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Bandung: ALFABETA, cv. 2002.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.
- Salim ,Peter dan Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer Edisi I*, Jakarta: MEP, 1991.
- Sarwoko. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Liberty, 2005.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit , 2008.
- W, Cravens Davis. *Strategic Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.

B. Internet

www.bankmuamalat.co.id.

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, diakses pada : Selasa, 03 Februari 2018, pukul : 11.05 WITA

C. Referensi

- Selvia Erina, “Loyalitas nasabah terhadap produk Takaful Dana Pendidikan (Funaldi) pada PT. Takaful Syariah Cabang Banjarmasin”, (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, 2010).
- Muhammad Fazri, “Pengaruh Pelayanan terhadap loyalitas nasabah bank Kalsel Kediri Syariah IAIN Antasari Banjarmasin”. (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, 2015).

Nordahlia, “Analisis loyalitas nasabah terhadap penggunaan produk pembiayaan Murabahah pada BMT Al- Falah Tanah Bumbu”. (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, 2009).

Efendi Aliansyah, “Pengaruh pelayanan ATM terhadap loyalitas nasabah dalam menabung di BRISyariah Cabang Banjarmasin”. (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, 2012).