

ABSTRAK

Rabiatul Adawiah: 2018. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si dan Pembimbing (II) Samsul Rani, S.Ag., M.Si.

Kata Kunci: Media Sosial dan Religiusitas

Seiring perkembangan teknologi saat ini yang telah mengalami kemajuan pesat hingga ke seluruh pelosok dunia hal ini tentu saja akan sangat berpengaruh terhadap sebagian atau bahkan seluruh mahasiswa, jika melihat keadaan yang terjadi saat ini hampir seluruh mahasiswa telah memiliki *gadget* berbasis android, yang mana dengan teknologi tersebut seorang mahasiswa tentu juga memiliki media sosial, seperti *Facebook*, *BBM*, *Whatsapp*, *Line*, *Instagram*, dan media sosial lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap religiusitas mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (FDIK UIN) Antasari. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI), dan Manajemen Dakwah (MD) FDIK UIN Antasari dari angkatan 2015-2017 yang berjumlah 474 dengan rincian jurusan KPI 179 mahasiswa, BPI 108 mahasiswa, dan MD 187 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 156 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan rumus Taro Yamane dengan teknik *Accidental Sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah *collecting*, *editing*, *coding*, *tabulating* dan *analiting*. Instrumen penelitian dengan kuesioner yang dianalisis dengan regresi linear sederhana melalui program *SPSS versi 22.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap religiusitas mahasiswa FDIK UIN Antasari. Dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} (20,306) > f_{table} (4,75)$ dan nilai sig. $0,000 < 0,1$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Dalam penelitian ini terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap religiusitas mahasiswa FDIK UIN Antasari. Besarnya pengaruh X terhadap Y adalah 11,6% dengan demikian 88,4 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.