

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan analisis data yang diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Untuk permasalahan pertama, minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sebanyak 56 responden memilih layanan di Bank BNI Syariah dan 44 responden yang memilih layanan di Bank BRI Syariah. Minat mahasiswa terhadap layanan *sms banking* di Bank BNI Syariah sebanyak 32 responden, *internet banking* sebanyak 26 responden, dan *m-banking* sebanyak 18 responden. Sedangkan minat mahasiswa terhadap layanan *sms banking* di Bank BRI Syariah sebanyak 22 responden, *internet banking* sebanyak 25 responden, dan *m-banking* sebanyak 21 responden.

Untuk permasalahan yang kedua, faktor yang memengaruhi minat mahasiswa pada responden Bank BNI Syariah adalah variabel keamanan. Variabel keamanan bernilai koefisien positif, dengan  $t$  hitung  $2,723 > t$  tabel  $2,003$  dan tingkat signifikansi  $0,009 < 0,05$ , maka  $H_1$  dalam penelitian ini diterima. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa ada pengaruh antara faktor keamanan dengan alasan baik dari nasabah ataupun calon nasabah dalam menilai layanan *e-banking*. Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa pada responden Bank BRI Syariah adalah variabel pelayanan. Variabel pelayanan bernilai koefisien positif, dengan  $t$  hitung  $5,004 > t$  tabel  $2,015$  dan tingkat signifikansi  $0,012 < 0,05$ , maka

H<sub>1</sub> dalam penelitian ini diterima. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa ada pengaruh antara faktor pelayanan dengan alasan baik dari nasabah ataupun calon nasabah dalam menilai layanan *e-banking*.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi Bank BNI Syariah dan BRI Syariah perlu memberikan sosialisasi kepada nasabah tentang keuntungan yang akan didapat jika menggunakan layanan *e-banking* dimasa mendatang. Bank juga perlu menyediakan tampilan aplikasi yang mudah bagi nasabah dan tidak rumit untuk dipahami, dan untuk lebih meningkatkan tingkat keamanan dalam menjaga privasi nasabah dan pelayanan yang diberikan. Untuk meningkatkan variabel kenyamanan dan pelayanan yang merupakan variabel yang memengaruhi minat mahasiswa terhadap layanan *e-banking* juga harus memahami kemauan nasabah yang lain, serta mengutamakan yang diinginkan oleh nasabah.