

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil analisis mengenai minat mahasiswa perbankan syariah (S.I) semua variabel kemudahan penggunaan (X1), kegunaan (X2), dan ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *SMS Banking*. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($31,901 > 3,7$) dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai R square sebesar 0,440 menunjukkan besarnya peran atau kontribusi variabel bebas yang meliputi kemudahan penggunaan (X1), kegunaan (X2), dan ketersediaan fitur (X) mempengaruhi variabel terikat yaitu minat nasabah (Y) sebesar 44%. Sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil analisis terhadap variabel bebas yang meliputi kemudahan penggunaan (X1), kegunaan (X2), dan ketersediaan fitur (X3) secara parsial ternyata variabel kemudahan penggunaan (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Hal ini dilihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang sebesar 1,65744 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Sedangkan variabel lainnya yaitu kegunaan (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap

minat nasabah (Y), hal ini terlihat dari $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,880 > 1,65744$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0,063 < 0,05$. variabel ketersediaan fitur (X3) yang juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah (Y) yang dapat ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,546 > 1,65744$) dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai minat mahasiswa perbankan syariah s1 dalam menggunakan layanan SMS *Banking* penulis memberikan saran, yaitu:

1. Dari hasil pembahasan yang menyebutkan bahwa kemudahan penggunaan, kegunaan, dan ketersediaan fitur berpengaruh terhadap minat mahasiswa, maka diharapkan kepada pihak bank terutama BNI Syariah memberikan perhatian lebih untuk meningkatkan semua variabel tersebut.
2. Bagi peneliti berikutnya yang masih melihat bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai layanan SMS *Banking*, maupun mengenai minat mahasiswa. Selain itu juga dapat mengambil objek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan layanan SMS *Banking*.