

ABSTRAK

HAYATUSSYA'ADAH. 2018. Strategi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dalam Memperkenalkan dan Mendistribusikan Uang Rupiah Tahun Emisi (TE) 2016. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH (II) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Kata Kunci: *Strategi, Bank Indonesia, Uang Rupiah Tahun Emisi (TE) 2016*

Skripsi dilatarbelakangi kenyataan bahwa Mata Uang Rupiah TE 2016 baru saja diluncurkan tepatnya pada 19 Desember 2016 yang lalu, sehingga setelah peluncurannya masih ada masyarakat yang belum mengenal uang rupiah baru tersebut. Bank Indonesia merupakan satu-satunya lembaga yang berwenang untuk mengeluarkan, mengedarkan, mencabut dan menarik uang rupiah. Sebagai konsekuensi dari wewenang tersebut, maka Bank Indonesia mempunyai kewajiban untuk senantiasa mengupayakan agar ketersediaan jumlah uang rupiah dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam jumlah nominal yang cukup, jenis pecahan uang yang sesuai, tepat waktu dan kondisi yang layak edar di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui tentang strategi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dalam memperkenalkan dan mendistribusikan uang rupiah TE 2016 di Kalimantan Selatan dan hambatan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dalam memperkenalkan dan mendistribusikan uang rupiah TE 2016 di Kalimantan Selatan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan beralamat jalan Lambung Mangkurat No. 15 Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara dan dokumenter sumber data berasal dari Pegawai Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan di Unit Sistem Pembayaran Pengelolaan Uang Rupiah maupun dokumentasi.

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. *Pertama*, Strategi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dalam memperkenalkan dan mendistribusikan uang rupiah TE 2016 di Kalimantan Selatan, strategi dalam memperkenalkan uang Rupiah TE 2016 melalui sosialisasi, siaran pers dan *training of trainer* (TOT), sedangkan strategi dalam mendistribusikan uang Rupiah TE 2016 melalui Pelayanan Kas yaitu pelayanan kas dalam kantor meliputi penukaran dan penarikan, pelayanan kas luar kantor meliputi kas keliling dan kas titipan. *Kedua*, kendala yang dihadapi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dalam memperkenalkan dan mendistribusikan uang rupiah TE 2016 di Kalimantan Selatan antara lain keterbatasan waktu, keterbatasan anggaran, keterbatasan jumlah uang Rupiah TE 2016 dan keterbatasan uang Rupiah pecahan Rp1000 kertas TE 2016.