

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Ali, Hasan. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmadjati, Arista. 2013. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bearden, Ingram, LaForge. 2004. *Marketing: Principles and Perspectives*. New York: McGraw-Hill.
- C. Laundon, Kennet, Jane P. Laundon. 2005. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*, edisi ke-8. Yogyakarta: ANDI.
- Departemen Agama RI. 2012. *The Great Quran*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- G. Barnes, James. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*, terj. Andreas Winardi. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Nabi Muhammad saw*. Bandung: Madani Prima.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hay, Marhaynis Abdul. 1977. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- _____. 2014. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasin Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Joko Subagyo, P. 2004. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kasmir. 2012. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kotler, Philip, Gray Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-8 terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marathon, Said Sa'ad. 2004. *Ekonomi Islam di Tengan Krisis Ekonomi Global*, terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Mubarok, E. Saefuddin. 2015. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis*. Jakarta: In Media.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- R. Latumaerissa, Julius. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Nasabah*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sipahutar, M. 2002. *Customer Foccus dalam Industri Perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Marynato. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sulisyanto.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R &D*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiratma Sujarweni, V. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

B. Jurnal Ilmiah:

Diliyanik, Prapti. 2013. "*Hubungan E-Banking dalam Meningkatkan Citra Produk iB Plus dan Kartu BNI Syariah*". Jurnal Etikonomi, vol. 12 No. 2.

C. Internet:

BNI. *BNI SMS Notifikasi*. diakses dari <http://www.bni.co.id/id-id/ebanking/bnismsnotifikasi> (07 Februari 2018).

Londong, Dedy. *Kualitas Pelayanan*. diakses dari <http://www.dodylondong.blogspot.com> (15 Maret 2018).