

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2015. *Pengaruh Produk Dana Talangan Haji Pada Bank Syariah Terhadap Antrian Porsi haji Di Kabupaten Balangan*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *DINAMIKA PEMASARAN: JELAJAHI DAN RASAKAN*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Bahasa, Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi 3 cetakan 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, and Ismanto Setyabudi. 2014. *KONSUMEN DAN PELAYANAN PRIMA*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.
- Dwyer, F. Robert, and John F. Tanner. 2002. *Bussiness Marketing Connecting Strategy, Relationshiops, and Learning*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hornby, A. S. 1995. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Walton Street: Oxford University Press.
- Imam Ghazali Masyukur, et all. Eds. Almumayyaz:. 2014. *Al-Quran Tajwid Warna Transliterasi per Kata Terjemah per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara.
- Indriantoro , Nur, dan Bambang Supomo. 2002. *metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen*. Jakarta: BPFE.
- James F. Angle, et all, eds. 1968. *Consumer Behaviors*. Illinois: The Dryden Press.
- Karim, Adiwarmam A. 2008. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- . 2005. *Islamic Banking: Fiqh and Financial Analysis Edisi III*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Louden , David L., dan Albert J. Della Bitta. 1984. *Consumer Behaviors Concept and Application*. The United States of America: McGraw Hill.
- M. habiburrahim, et al eds. 2016. *Buku Saku Pegadaian Syariah*. Jakarta Timur: Kuwais.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Pustaka Nasional.
- Margiati, Sri. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN Muhammad.
- Noor, Muhammad. 2017. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Bekam pada Griya Herbal dan Bekam ArRahma Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Putri, Norhafizah. 2018. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku UMKM di Kabupaten Banjar Menjadi Nasabah Pembiayaan Pada Bank Konvensional Dibandingkan Bank Syariah*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rahman, Fauji. 2013. *Korelasi Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Nasabah Produk Talangan Haji Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin*. Skripsi tidak diterbitkan, Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Rivai, Veithazal , dan Andria Permata Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon, dan Lezlie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Impilkasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, and Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi II*. Jakarta: Kencana.
- Subagyo, P Joko. 1991. *Metode Penelitian dalam teori dan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syariah, Pegadaian. t.thn. *Informasi Produk Arrum Haji*. Diakses Desember 10, 2017. <http://pegadaiansyariah.co.id/arrum-haji-45162>.
- Yusuf, et al. eds. 2009. *Manajemen Operasional Bank Syariah*. Cirebon: STAIN Press.