

ABSTRAK

Lisda Wati. 2018. *Minat Karyawan Tambang Batu Bara PT. Jhonlin Baratama Menjadi Nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Batulicin.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (II) Rohana Faridah, SE. MM.

Kata Kunci : Minat, Faktor-Faktor Minat, Bank Syariah, Nasabah

Skripsi ini dilatarbelakangi adanya bentuk kerja sama antara pihak PT. Jhonlin Baratama dengan Bank Syariah Mandiri dan Bank Mandiri sebagai mitra dalam hal penerimaan gaji. Pada dasarnya mayoritas karyawan beragama Islam sehingga pihak perusahaan merekomendasikan kepada seluruh karyawan agar menggunakan produk Bank Syariah Mandiri. Namun, kebanyakan yang memilih Bank Syariah Mandiri masih minim dalam hal pengetahuan padahal telah ada keterikatan instansi sehingga memudahkan seluruh karyawan bukan dalam hal penerimaan gaji saja tetapi berminat menjadi nasabah dalam hal pembiayaan atau jasa pada Bank Syariah Mandiri KCP Batulicin.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat karyawan tambang batu bara PT. Jhonlin Baratama menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Batulicin dan apa saja faktor yang mempengaruhi minat karyawan tambang batu bara PT. Jhonlin Baratama menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Batulicin.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini berlokasi pada PT. Jhonlin Baratama di Jl. Raya Serongga Desa Sungai Dua Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara. Sumber data berasal dari informan adalah 15 karyawan diambil dari setiap departemen pada bagian *office*.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. Pertama, minat karyawan menjadi nasabah termasuk dalam kategori tinggi karena adanya indikator-indikator yaitu pengetahuan, sikap dan tanggapan karyawan yang menimbulkan minat. Kedua, faktor yang mempengaruhi yakni dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah dorongan dalam bentuk kesadaran diri dan keluarga untuk bertransaksi sesuai prinsip Islam. Sedangkan faktor eksternal adalah berhubungan dengan biaya dan tempat sebagai bentuk rekomendasi dalam peningkatan Bank Syariah Mandiri KCP Batulicin.