

## ABSTRAK

**Wega Nafa Aprilita**, 2018. *Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Berinvestasi Saham Syariah*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Faridah, M. HI. (II) Rohana Faridah, SE., MM.

**Kata Kunci:** Minat berinvestasi, Saham Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kesadaran masyarakat untuk menjalankan kegiatan ekonomi yang sesuai prinsip syariah semakin meningkat. Didukung dengan bangkitnya ekonomi Islam di Indonesia, hal ini dapat membantu berkembangnya pasar modal yang berlandaskan syariah islam, terlihat dari setiap tahunnya perkembangan saham syariah mengalami perkembangan dan pengenalan pasar modal kepada mahasiswa sudah dilakukan dengan mengadakan program sosialisasi dan edukasi mengenai investasi pasar modal.

untuk mengetahui bagaimana minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam berinvestasi Saham Syariah dan apa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam berinvestasi Saham Syariah. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2014-2016 yang sudah menjadi investor minimal 6 bulan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*). Peneliti dalam hal ini terjun langsung ke lapangan untuk melakukan wawancara dengan informan untuk mendapatkan yang diperlukan. Pendekatan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif, yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam berinvestasi Saham Syariah adalah tinggi dan faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam berinvestasi Saham Syariah adalah faktor kebutuhan akan rasa aman, faktor pengetahuan, dan faktor emosional.