

ABSTRAK

Muhammad Akbar. 2017. *Pengaruh Layanan Cash Deposite Machine Terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Antasari*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, MHI. (II) Hariyanto, SE, MM.

Kata Kunci: Layanan, *Cash Deposite Machine*, Minat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh layanan *Cash Deposite Machine* (CDM) yaitu terdiri dari dimensi *reliability* (kehandalan), *responsiveness* (daya tanggap), *aces* (akses), *credibility* (kredibilitas), *security* (keamanan), *tangibles* (bukti fisik) secara simultan dan parsial terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari. Layanan CDM merupakan ATM yang dapat menerima setoran tunai dan *inquiry* (keterangan) saldo rekening.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan. Penelitian ini berlokasi di UIN Antasari. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari dimensi *reliability* (X_1), *responsiveness* (X_2), *aces* (X_3), *credibility* (X_5), *security* (X_5), *tangibles* (X_6). Secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,189 > 2,25$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari α sebesar 0,05 ($0,000 > 0,05$). Sedangkan secara parsial hanya ada satu dimensi yang berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari yaitu dimensi *security* (X_5), hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar 2,296 lebih besar dari t_{tabel} 1,669 dan tingkat signifikansi 0,25 lebih kecil dari 0,05.