

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Sifat, Jenis, dan Lokasi Penelitian

1. Sifat Penelitian

Adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Untuk mengungkap pengaruh layanan *Cash Deposite Machine* terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari.

2. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan langsung terjun kelapangan untuk menggali data dan permasalahan yang diteliti.¹

3. Lokasi Penelitian

Lokasi yang diambil dalam penelitian ini adalah UIN Antasari Banjarmasin pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jl. A. Yani Km. 4,5 Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin telp. (0511) 3252829. Alasan peneliti melakukan penelitian dilokasi ini karena peneliti ingin melihat bagaimana pengaruh dari adanya layanan *Cash Deposite Machine* terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Karena berdasarkan pengamatan awal, penulis melihat banyaknya mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang

¹Jon Joker dkk, *Metodologi Penelian Panduan Untuk Master dan Ph.D di Bidang manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 66.

belum memiliki rekening dan menabung di Bank. Mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam hanya menyimpan uangnya dirumah atau dibiarkan didalam dompet, sehingga penulis ingin mengetahui apakah dengan adanya layanan *Cash Deposite Machine* dapat menarik minat menabung mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

B. Populasi dan Sample Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek, yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian.² Populasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Sample Penelitian

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti. Adapun metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.³ “*Purposive sampling is one of the most common sampling stregies in selecting groups participants according to pre-*

²Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2010), hlm. 66.

³*Ibid*, hlm. 70.

selected criteria relevant to a particular reserch question".⁴ *Purposive sampling* adalah salah satu teknik pengambilan sampel yang paling umum dilakukan, oleh sekelompok peserta sesuai dengan kriteria yang telah dipilih sebelumnya terhadap pertanyaan penelitian.

Adapun kriteria yang akan menjadi sample penulis yaitu, *pertama* mahasiswa UIN Antasari ialah mahasiswa Fakultas Syariah yang terdiri dari empat jurusan yaitu Jurusan Hukum Keluarga (Ahwalul Syakhsiyyah), Hukum Ekonomi Syariah (Muamalat), Hukum Tata Negara (Siyasah Jinayah), Perbandingan Mahzab (PM). dan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terdiri dari empat jurusan yaitu, Ekonomi Syariah (ES), Asuransi Syariah (AS), Perbankan Syariah (PS), dan Diploma Tiga Perbankan Syariah yang mana masing-masing jurusan mewakili sebagai sample, *kedua* mahasiswa yang berpenghasilan antara Rp.400.000 sampai dengan > Rp. 1.000.000.

Roscoe berpendapat dalam buku Sugiono jumlah sample 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti. Misalnya variabel penelitian ada 5 (independen + dependen), maka jumlah anggota sample $10 \times 5 = 50$. Dalam penelitian ini menggunakan 7 variabel (independen + dependen). Berdasarkan pendapat tersebut maka sampel yang diteliti adalah $10 \times 7 = 70$.⁵

⁴Sari Wahyuni, *Qualitative Reserch Method Theory and Practice*, (Jakarta: Salemba Empat, 2015), hlm 33

⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 131

Jadi, sampel yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini adalah 70 orang mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah berupa informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari sumber utama, yang secara teknis penelitian disebut responden.⁶ Data primer ini di peroleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada responden. Adapun responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang langsung diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. Seperti buku dan internet.⁷

2. Sumber Data

Responden adalah pihak-pihak yang dijadikan sample dalam penelitian, yakni Mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.⁸

⁶Jonathan Sarwonon dkk, *Riset Bisnis untuk pengambilan keputusan*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), hlm.154.

⁷Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner (Angket) adalah kumpulan dari pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada responden, dan cara menjawab juga dilakukan dengan tertulis.⁹

E. Desain Pengukuran

Pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert, "*The Likert Scale asks respondents to indicate the extent to which they either agree or disagree with a series of mantel belief statement about a given object*".¹⁰ Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya di sebut sebagai variabel penelitian.

Dengan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata antara lain:

⁸*Ibid*, hlm. 54.

⁹Suharsimmi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 1995), hlm. 135.

¹⁰Hair, et.al., *Marketing Research within a Changing Information Enviroment* (New York: McGraw-Hill/Irwin, 2003), hlm. 422.

1. Sangat Setuju diberi skor 5
2. Setuju diberi skor 4
3. Kurang Setuju diberi skor 3
4. Tidak Setuju diberi skor 2
5. Sangat Tidak Setuju diberi skor 1

F. Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah Teknik pengumpulan melalui kuesioner (Angket) adalah kumpulan dari pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada responden, dan cara menjawab juga dilakukan dengan tertulis.¹¹

Kuesioner atau angket tersebut digunakan untuk memperoleh data dari responden. Variabel yang berhubungan dengan minat menabung mahasiswa UIN Antasari antara lain:

Tabel 3.1 Instrumen Pengumpulan Data

Variabel	Teori dari	Dimensi	Indikator
X	Parasuraman, Zeithmal dan Berry (1985)	<i>Reliability</i>	1. Ketepatan dalam perhitungan rekening. 2. Menyimpan data dengan benar.
		<i>Responsiveness</i>	1. Memberikan bukti transaksi secepatnya. 2. Memberikan jasa secara

¹¹Suharsimmi Arikunto, *op.cit.*, hlm. 136

			cepat dan tepat.
		<i>Access</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Waktu tunggu untuk menerima pelayanan tidak terlalu lama (misalnya antrian di bank). 2. Jam buka kerja yang nyaman bagi pelanggan. 3. Lokasi Fasilitas jasa yang nyaman dan mudah dijangkau.
		<i>Credibility</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nama perusahaan. 2. Reputasi perusahaan.
		<i>Security</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan keamanan secara fisik. 2. Memberikan keamanan finansial. 3. Menjamin kerahasiaan.
		<i>Tangibles</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berupa fasilitas fisik. 2. Penampilan layanan.¹²
Y	Crow dan Crow	Minat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berminat menabung karena pengaruh layanan <i>Cash Deposit Machine</i> 2. Sering menabung karena

¹²Fandy Tjipto, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta ANDI, 2008), hlm. 95.

			adanya layanan <i>Cash</i> <i>Deposite Machine</i>
			3. Layanan <i>Cash Depostie</i> <i>Machine</i> Memenuhi kebutuhan dan keinginan. ¹³

G. Karakteristik Variabel dan Desain Pengukuran

1. Karakteristik Variabel

Variabel adalah suatu yang menjadi titik perhatian permasalahan dalam penelitian yang dilakukan. Dimana harus di diberikan batasan operasional yang berhubungan dengan penelitian yang digunakan. Dalam penelitian ini terdiri dari variabel-variabel sebagai berikut:

- a. Variabel independen atau variabel bebas (X) adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen atau variabel terikat. Independen atau variabel bebas (x) pada penelitian ini adalah *reliability* (X₁), *resposiveness* (X₂), *acces* (X₃), *credibility* (X₄), *security* (X₅), *tangibles* (X₆).
- b. Variabel dependen atau variabel terikat (Y) adalah yang besar kecilnya tergantung pada nilai variabel bebas. Penelitian ini variabel dependen atau variabel terikat (Y) adalah minat menabung mahasiswa.

¹³Abd Abror Rachman, *Psikologi Pendidikan*, (Yoyjakarta: Tiara Wacana Yogya, 1993), hlm. 112.

2. Desain Pengukuran

Dalam penelitian ini menggunakan desain pengukuran skala likert. Dengan skala likert dapat digunakan untuk mengukur sikap, subjek, objek, dan kejadian tertentu. Dengan rumusan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (diberi skor 5)

S : Setuju (diberi skor 4)

R : Ragu-ragu (diberi skor 3)

TS : Tidak Setuju (diberi skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (diberi skor 1)

H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Data yang telah terkumpul diolah dengan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

- a. Editing, memeriksa dan menelaah data-data yang terkumpul baik kelengkapannya maupun kesempurnaannya.
- b. Coding, memberikan angka-angka dan kode-kode tertentu yang telah disepakati terhadap jawaban-jawaban pertanyaan dalam kuesioner, sehingga memudahkan saat memasukan data dalam komputer.
- c. Klasifikasi data, yaitu mengelompokan data yang sudah terkumpul dengan kode yang telah dibuat.
- d. Membuat Tabulasi Data, membuat tabulasi termasuk dalam kerja memproses data. Membuat tabulasi tidak lain dari memasukan data

kedalam tabel-tabel, dan mengatur angka-angka sehingga dihitung dengan menggunakan komputer.

2. Analisis Data

a. Analisis Deskriptif

Analisis kuantitatif merupakan analisis dengan menggunakan logika untuk menarik kesimpulan yang logis mengenai data-data hasil penelitian yang akan dianalisa. Analisa ini membahas komponen penelitian dalam kaitannya dengan identitas responden dan variabel-variabel penelitian. Dengan kata lain analisa deskriptif ini dimaksudkan untuk analisa data yang sesuai dengan klasifikasi responden keadaan presentase.

b. Uji Validitas

Validitas data merupakan sejauh mana suatu alat pengukur mengukur apa yang diukur. Tujuan dari pengukuran validitas ini adalah proses menguji butir-butir pertanyaan yang ada dalam kuesioner, apakah isi dan butir pertanyaan sudah valid. Jika sudah berarti butir-butir pertanyaan tersebut sudah bisa untuk mengukur faktornya. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$ dalam hal ini adalah jumlah sampel. Data diolah menggunakan SPSS 22 *for windows* .

c. Uji Realibilitas

Realibilitas menunjukkan pada suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai data karena instrumen tersebut sudah

baik. Uji realibilitas ini hanya dilakukan terhadap butir-butir yang valid, dimana butir-butir yang valid diperoleh melalui uji validitas. Uji realibilitias dalam butir-butir yang valid diperoleh melalui uji validitas. Uji realibilitas dala penelitian ini menggunakan teknik Cronbach's Alpha

$$r_n = \left\{ \frac{k}{k-1} \right\} \left\{ \frac{1 - \sum \sigma^2 i}{\sigma^2 t} \right\}$$

Keterangan

R_n = Realibilitas instumen/koefisien alfa

K = Banyaknya butiran soal

$\sum \sigma^2 i$ = Jumlah variasi buti

$\sigma^2 t$ = Variasi total

Uji realibilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir Jika $\alpha > 0,60$ maka relible.¹⁴ Data diolah menggunakan SPSS 22 for windows

d. Uji Koefiesien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel tergantung. Hasil uji f dapat dilihat pada output ANOVA dari hasil analisis linear berganda. Dalam penelitian ini digunakan tingkat signifikan 0,05 ($\alpha = 5\%$). Untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak adalah dengan membandingkan nilai F_{hitung}

¹⁴V. Wiratma Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hlm. 192.

dengan F_{tabel} jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima, dan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak.¹⁵ Data diolah menggunakan SPSS 22 *for windows*

e. Uji koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap variabel tergantung. Hasil uji t dapat dilihat pada output coefficient dari hasil analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini digunakan tingkat signifikansi 0,05 ($\alpha = 5\%$). Untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak adalah dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} . Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima, dan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak.¹⁶ Data diolah menggunakan SPSS 22 *for windows*

f. Analisis Inferensi

1. Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah mengukur hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data diolah menggunakan SPSS 22 *for windows*

2. Koefisien Determinasi (R^2)

¹⁵Duwi Priyatno, *Buku Pintar Statistik Komputer* (Yogyakarta: Mediakom, 2011), hlm. 51

¹⁶*Ibid*, hlm. 52

Analisis determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel tergantung. Koefisien determinasi menunjukkan seberapa besar persentase variasi variabel bebas yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variasi variabel tergantung. R^2 sama dengan 0, maka tidak ada sedikitpun persentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel bebas terhadap variabel tergantung, atau variasi variabel bebas yang digunakan dalam model tidak menjelaskan sedikitpun variasi variabel tergantung. Sebaliknya R^2 sama dengan 1, maka persentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel bebas terhadap variabel tergantung adalah sempurna, atau variasi variabel bebas yang digunakan dalam model menjelaskan 100% variasi variabel tergantung.¹⁷ Data diolah menggunakan SPSS 22 *for windows*

I. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai hasil yang diharapkan dalam penelitian ini, maka penulis menempuh beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran-gambaran

¹⁷*Ibid*, hlm 50.

secara umum, dimulai tanggal 5 Mei 2017 sampai dengan 10 Mei 2017 kemudian mengkonsultasikannya dengan dosen penasehat akademik Bapak Hariyanto, SE, MM dalam rangka penyusunan proposal, setelah proposal disusun, kemudian, diajukan ke pihak jurusan Perbankan Syariah, setelah disetujui baru diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Maka diperoleh Dengan surat penetapan judul Nomor : B-2414/In.01/III.1/PP.00.9/06.2017.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset terhitung mulai 27 November 2017 s.d 27 Januari 2018 (selama 2 bulan) untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung kepada responden, sehingga diperoleh data-data terkait dengan permasalahan yang diteliti.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis mengolah dan menganalisis data yang telah terkumpul lengkap dengan teknik pengolahan dan analisis data yang telah ditentukan mulai tanggal 10 Desember 2017 sampai dengan 10 Januari 2018, kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing I Ibu Dra. Hj. Nurwahidah, M.HI dan dosen pembimbing II Bapak Hariyanto, SE, MM dalam rangka perbaikan.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahapan ini peneliti menyusun hasil penelitian yang sudah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan, kemudian dikonsultasikan

kembali kepada dosen pembimbing, apabila disetujui, maka itu siap untuk dimunaqasayakan dihadapan Tim Penguji Skripsi.