

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

**OLEH
NURVITALIZA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/ 1439 H**

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Nurvitaliza
1401150154**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/ 1439 H**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop*

Ditulis oleh : Nurvitaliza

NIM : 1401150154

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017/2018

Tempat dan tanggal lahir : Kandangan, 02 Februari 1996

Alamat : Jalan Pramuka Km.6, Gg. Teratai Rt 07 Rw 01

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisn Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juli 2018

Pembimbing I,

Pati Matu Jahra, S.Ag., M.SI.
NIP. 197404182002122001

Pembimbing II,

Erissa Nilasari, S.P, M.P.
NIP. 198408282009012006

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop*”, ditulis oleh Nurvitaliza, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juli 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 83,1 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

1. Dr. Muhaimin, MA.
(Ketua)
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.
(Anggota)
3. Pati Mati Jahra, S.Ag., MSI.
(Anggota)
4. Ilham Akbar, SH., M.Kn.
(Anggota)

1.

2.

3.

4.

MOTTO

“Tak ada kata menyerah untuk melangkah maju. Berhenti mengeluh, banyak bersyukur dan mulailah untuk bergerak kedepan”

“Orang Sukses juga pernah mengalami rasa takut

Orang Sukses juga pernah ragu-ragu

Orang Sukses juga pernah cemas

Tapi meski demikian, orang sukses itu tetap Take Action

(Berbuat Sesuatu)

Dengan mengubah gerakan dan Mindsetnya”

(Tung Desem)

KATA PERSEMBAHAN

Yaa Allah..

Aku bersyukur atas Nikmat-Mu...

Aku berterimakasih atas Rahmat dan Ridho-Mu...

Kini Aku tersenyum menyongsong Masa Depan yang Cerah...

Sungguh tak kusangka Yaa Allah Engkau menyimpan sejuta makna...

Sungguh berarti hikmah yang Kau beri kepadaku...

Ayah dan Ibu tercinta...

Yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang...

Yang selalu membantu untuk menggapai impianku...

Do'a kalian pelang jalanku menuju Ridho-Nya...

Kasih sayang kalian yang takkan pernah terabaikan hingga akhir hayatku...

Dosen Pembimbing I dan II...

Yang telah membimbing tanpa Pamrih kepada Penulis...

Terima kasih atas bimbingannya...

Untuk Sahabat-sabhat seperjuanganku...

Teman-teman Ekonomi Syariah Lokal D 2014...

Terima kasih atas dukungannya selama ini...

Yang selalu mewarnai semua hariku...

Memberi kesan dan kenangan yang takkan terlupakan...

Tak ada pertemuan tanpa adanya perpisahan...

Semoga waktu akan mempertemukan kita semua... Aamiin..

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba' | B | Be |
| ت | Ta' | T | Te |
| ث | Sa' | Ś | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | Ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | Ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Ẓa | Ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Ṣad | Ṣ | es (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain | ‘ | Koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | ‘el |
| م | Mim | M | ‘em |
| ن | Nun | N | ‘en |
| و | Waw | W | We |
| ه | Ha’ | H | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya’ | Y | Ye |

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|---------|---------|---------------------|
| متعقدين | Ditulis | <i>muta’aqqidin</i> |
| عدة | Ditulis | <i>‘iddah</i> |

3. Ta’ marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

| | | |
|-----|---------|---------------|
| هبة | Ditulis | <i>Hibbah</i> |
|-----|---------|---------------|

| | | |
|------|---------|---------------|
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |
|------|---------|---------------|

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

| | | |
|---------------|---------|---------------------------|
| كرمة الأولياء | Ditulis | <i>Karāmah al auliyā'</i> |
|---------------|---------|---------------------------|

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| الفطر زكاة | Ditulis | <i>Zakātul-fiṭri</i> |
|------------|---------|----------------------|

4. Vokal pendek

| | | | |
|----|---------|---------|----------|
| ◌ِ | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ◌َ | fathah | Ditulis | <i>a</i> |
| ◌ُ | dhammah | Ditulis | <i>u</i> |

5. Vokal panjang

| | | | |
|---|-----------------------------|---------|------------------------|
| 1 | Fathah + alif جاهلية | Ditulis | Ā <i>Jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya' mati يسعى | Ditulis | Ā <i>yas'ā</i> |
| 3 | Kasrah + ya' mati كريم | Ditulis | Ī <i>Karīm</i> |
| 4 | Dhammah + wawu mati فروض | Ditulis | Ū <i>Furūd</i> |

6. Vokal rangkap

| | | | |
|---|----------------------------|---------|------------------------------|
| 1 | Fathah + ya' mati بينكم | Ditulis | <i>ai</i> <i>Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawu mati قول | Ditulis | <i>au</i> <i>Qaulun</i> |

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|-----------|---------|------------------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| شكرتم لئن | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

| | | |
|------------|---------|---|
| الفروض ذوي | Ditulis | <i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i> |
| السنة أهل | Ditulis | <i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا
محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. أما بعد.

Puji syukur kehadirat Allah Swt atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan pikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar *sayyidina* Muhammad Saw semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Shop*”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi, tetapi semua ini merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, MA. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prof. Dr.Fathurahman Azhari, MHI. yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Ibu Rohana Faridah, SE, MM. yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan, dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dosen pembimbing Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., M.SI. dan Ibu Erisa Nilasari, SP, MP. yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kepala Perpustakaan Institut dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh stafnya yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pengguna *Online Shop* yaitu mahasiswa (i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Antasari Banjarmasin yang dengan rela meluangkan waktunya untuk membantu proses berjalannya penelitian.
8. Orang tua penulis, ayah dan ibunda tercinta, beserta adik-adikku tersayang, dan segenap keluarga besar, atas segala do'a, perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam untaian kata-kata.

9. Sahabat-sahabatku ESY D 2014 dan sahabat-sahabat terdekatku yang selalu memberikan semangat sehingga terselesainya skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 16 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A...Latar Belakang | 1 |
| B... Rumusan Masalah | 11 |
| C... Tujuan Penelitian | 11 |
| D...Signifikansi Penelitian | 11 |
| E... Definisi Operasional | 12 |
| F... Kerangka Pemikiran | 15 |
| G...Hipotesis Penelitian | 15 |
| H...Kajian Pustaka | 16 |
| | |
| BAB II KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN..... | 19 |
| A...Kemudahan dalam pembelian <i>online shop</i> | 19 |
| B...Kepercayaan terhadap pembelian produk <i>online shop</i> | 21 |
| C...Kualitas Informasi..... | 25 |
| D...Keputusan Pembelian..... | 27 |

| | |
|--|----|
| 1... Pengertian Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 2... Faktor-faktor mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 3... Proses Keputusan Pembelian..... | 30 |
| 4... Tipe Keputusan Pembelian..... | 32 |
| 5... Kerangka Acuan Pembelian..... | 34 |
| 6... Indikator-indikator Keputusan Pembelian..... | 35 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A...Jenis dan Pendekatan Penelitian | 36 |
| B...Lokasi Penelitian | 36 |
| C...Populasi dan Sampel | 36 |
| D...Data dan Sumber Data | 39 |
| E... Teknik dan Pengumpulan Data | 40 |
| F... Desain Pengukuran | 41 |
| G...Teknik Analisis Data | 42 |
| 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 42 |
| a....Uji Validitas | 42 |
| b....Uji Reliabilitas | 43 |
| 2. Uji Asumsi Kalasik..... | 44 |
| a....Uji Normalitas Residual | 44 |
| b....Uji Heteroskedastisitas..... | 45 |
| c....Uji Multikolinearitas..... | 46 |
| 3.... Analisis Regresi Linier Berganda | 46 |
| 4.... Uji Hipotesis | 47 |
| a.... Analisis koefisien Determinan (Adjusted R Square) | 47 |
| b....Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) | 48 |
| c....Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) | 48 |
| H. Sismtematika Penelitian..... | 49 |
| | |
| BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | 51 |
| A...Profil UIN Antasari | 51 |
| B...Karakteristik Responden | 54 |
| C...Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 57 |
| a. Uji Validitas | 57 |
| b. Uji Reliabilitas | 59 |
| D. Tanggapan Responden keputusan pembelian di <i>online shop</i> ... | 60 |
| E. Uji Asumsi Klasik..... | 77 |
| a. Uji Normalitas Residual..... | 77 |
| b. Uji Multikolinearitas | 79 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 80 |
| F. Analisis Regresi Linier Berganda | 82 |
| G. Uji Hipotesis..... | 84 |

| | | |
|-------|---|-----|
| | a. Analisis koefisien Determinan (Adjusted R Square) ... | 85 |
| | b. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) | 85 |
| | c. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) | 87 |
| | H. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada <i>Online Shop</i> | 90 |
| BAB V | PENUTUP | 94 |
| | A. Simpulan | 94 |
| | B. Saran | 95 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| | LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 100 |
| | DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 101 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 3.1 | Indikator Variabel | 42 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas | 55 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan | 56 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>online shop</i> | 56 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan <i>online shop</i> yang digunakan..... | 57 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Validitas | 58 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan..... | 59 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan | 59 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi..... | 59 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian | 60 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan responden terhadap kemudahan dalam memahami cara di <i>online shop</i> | 61 |
| Tabel 4.12 | Tanggapan responden terhadap kemudahan bertransaksi di <i>online shop</i> | 62 |
| Tabel 4.13 | Tanggapan responden terhadap kemudahan memperoleh produk di <i>online shop</i> | 62 |
| Tabel 4.14 | Tanggapan responden terhadap kemudahan menggunakan aplikasi <i>online shop</i> | 63 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.15 | Tanggapan reponden terhadap aplikasi <i>online shop</i> mudah diakses..... | 64 |
| Tabel 4.16 | Tanggapan responden terhadap kejujuran informasi yang oleh <i>online shop</i> ditawarkan | 64 |
| Tabel 4.17 | Tanggapan responden terhadap kepercayaan informasi dalam barang yang disampaikan <i>online shop</i> | 65 |
| Tabel 4.18 | Tanggapan responden terhadap testimoni produk yang diberikan <i>online shop</i> | 66 |
| Tabel 4.19 | Tanggapan responden terhadap kepercayaan transaksi pembayaran di <i>online shop</i> | 66 |
| Tabel 4.20 | Tanggapan responden terhadap kepercayaan informasi kualitas produk di <i>online shop</i> | 67 |
| Tabel 4.21 | Tanggapan responden terhadap kepercayaan informasi yang diberikan <i>online shop</i> | 68 |
| Tabel 4.22 | Tanggapan responden terhadap keakuratan informasi dari <i>online shop</i> | 68 |
| Tabel 4.23 | Tanggapan responden terhadap informasi penerimaan barang sesuai dengan perjanjian dari <i>online shop</i> | 69 |
| Tabel 4.24 | Tanggapan responden Informasi mengenai pengiriman produk melalui <i>online shop</i> | 70 |
| Tabel 4.25 | Tanggapan responden terhadap informasi tentang produk cukup lengkap..... | 70 |
| Tabel 4.26 | Tanggapan responden terhadap pembelian di <i>online shop</i> | |

| | | |
|------------|---|----|
| | karena kebutuhan..... | 71 |
| Tabel 4.27 | Tanggapan responden terhadap pembelian di <i>online shop</i> setelah mencari informasi | 72 |
| Tabel 4.28 | Tanggapan responden terhadap tertarik membeli di <i>online shop</i> karena iklan | 72 |
| Tabel 4.29 | Tanggapan responden terhadap pembandingan harga dan kualitas barang di <i>online</i> | 73 |
| Tabel 4.30 | Tanggapan responden terhadap pembelian di <i>online shop</i> dari pengalaman belanja teman atau keluarga..... | 74 |
| Tabel 4.31 | Tanggapan responden terhadap pembelian produk di <i>online shop</i> keputusan pribadi..... | 74 |
| Tabel 4.32 | Tanggapan responden terhadap pembelian di <i>online shop</i> dapat membeli dalam jumlah berapapun dengan harga yang sesuai..... | 75 |
| Tabel 4.33 | Tanggapan responden terhadap akan membeli lagi jika kualitasnya bagus dan sesuai dengan keinginan..... | 76 |
| Tabel 4.34 | Tanggapan responden terhadap merekomendasikan orang lain Untuk melakukan pembelian di <i>online shop</i> | 76 |
| Tabel 4.35 | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (One Sample Kolmogorov-Smirnov Test) | 78 |
| Tabel 4.36 | Hasil Uji Multikolerasi | 80 |
| Tabel 4.37 | Hasil Uji Heteroskedasitas..... | 81 |
| Tabel 4.38 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 83 |
| Tabel 4.39 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi..... | 85 |

| | | |
|------------|----------------------------|----|
| Tabel 4.40 | Hasil Uji F Simultan | 87 |
| Tabel 4.41 | Hasil Uji T Parsial | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Skema Pengaruh Secara Simultan dan Parsial | 15 |
| Gambar 4.1 | Grafik Normal Probability Plots | 79 |
| Gambar 4.2 | Histogram | 79 |
| Gambar 4.3 | Scatterplots..... | 82 |