

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ariyadi. 2018. *Jual Beli Online Ibnu Taimuyah*, Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Cordoba.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hariwijaya, M. dan Triton. 2010. *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- J. Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Meningkatkan PangsaPasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. *et al.* eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia buku I*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: ANDI dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Lind, Douglas A. Willian G. Marchal, Samuel A. Wathen. 2005. *Statistical Technique In Business and Economics*. New York: McGraw-Hill/Irwin series.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah Eds. Pertama*, Jakarta: Kenacana.
- Muhaimin. 2011. *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muller, Daniel. 2013. *Design Characteristics of Virtual Learning Environments*. Germany: Springer Galber.
- Mulyanti, Endang. 2014. *Ekonomi untuk kelas X SMA & MA kelompok Peminatan ilmu-ilmu Sosial*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Pudjihardjo, M dan Nur Faizin Muhith. 2017 "*Kaidah-Kaidah Fikih untuk Ekonomi Islam*". Malang: UB Press
- Romdhon, Muhammad Rizqi. 2015. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Jawa Barat: Pustaka Cipasung.
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. 2011. *Fiqh Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon *et al.* Eds. 2014. *Consumer Behavior*. Australia: Pearson Education.
- Sirengar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suhendi, Hendi. 2010 *Fiqh Muamalah*. Bandung: Rajawalli Pers
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Ull Pres.
- Supriyanti,Wiwit. 2017. *CMS OpenCart untuk E-Commerce*.Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Suryani dan Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori & Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen & Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sutabri, Tata. 2016. *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Wahyono, Teguh. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

## B. Internet

Farha, Zida. *Hukum Jual Beli Online Dalam Islam*.  
[http://www.komposiana.com/  
 Zidafarha/hukum-jual-beli-online-dalam-  
 islam\\_574afc5a6b7e6148133344010](http://www.komposiana.com/Zidafarha/hukum-jual-beli-online-dalam-islam_574afc5a6b7e6148133344010) (18 Mei 2017).

Hestanto, Teori Online Shop Menurut Beberapa Ahli  
[https://www.hestanto  
 .web.id/online-shop/](https://www.hestanto.web.id/online-shop/) (18 Desember 2017)

Situs Resmi UIN, Antasari, [https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi-dan-  
 tujuan-uin-antasari/](https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi-dan-tujuan-uin-antasari/) (11 Juli 2018)

Liza Kamaliya, "*Pentingnya Kepercayaan Pelanggan dalam Menjalankan Bisnis*",  
[http://googleweblight.com/?u=http://belajarbebarengan.blogspot.com.  
 /2015/03/pentingnya-kepercayaan-pelanggan-  
 dalam.html?m%3D1&hl=id-ID](http://googleweblight.com/?u=http://belajarbebarengan.blogspot.com/2015/03/pentingnya-kepercayaan-pelanggan-dalam.html?m%3D1&hl=id-ID) (25 Juli 2018)

## C. Sumber

Sumber dari Kabag Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni UIN Antasari Banjarmasin

## D. Jurnal

Hatta, Holila. 2016. "Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di *E-Commerce*", Vol. 21, No.1.

Hidayat, Ismail dan Rois Arifin, A. Agus Priyonio. 2013. "*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi penggunaan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada situs Bukalapak.com*".

Kusumawardani, Anindita Endah. 2017 "Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* (Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakarta melalui *online shop* di Instagram)" (Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Nur Fitria, Tira. 2017 "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara", *Ekonomi Islam*, Vol. 3, no. 1

Rafidah, Inas. 2017 "*Analisis Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Lazada*", Vol. 6, No. 2

Wardoyo, Intan Andini, 2017 "*Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*"Vol. 19, No. 1