

## ABSTRAK

**Rapika Rahman**, 2018. *Upaya Pengembangan Usaha Online Kitchen Taiyaki Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag, MA, Pembimbing (II) Rohana Faridah, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi, usaha Kitchen Taiyaki yang menjual dan memasarkan produk secara online, yang pernah memiliki usaha fisik, namun di tutup kembali, kemudian kembali hanya mengandalkan penjualan dan pemasaran secara online karena dianggap lebih efektif, dan dapat menghemat pengeluaran.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui apa upaya yang dilakukan Kitchen Taiyaki untuk mengembangkan usaha onlinenya. (2) Mengetahui apakah dalam menjalankan usahanya, Kitchen Taiyaki menerapkan etika bisnis Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Kualitatif. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka peneliti langsung ketempat usaha Kitchen Taiyaki. Jl. Sei Andai Komp Bumi Indah Lestari Perum Ervina Jalur 3 no 11, pengumpulan data dengan cara observasi dan melakukan wawancara. terhadap pemilik usaha online Kitchen Taiyaki

Dari hasil penelitian ini, usaha online Kitchen Taiyaki dalam mengembangkan usahanya dengan cara membaca peluang untuk menumbuhkan lebih lanjut bisnis saat ini, dengan strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk Dalam mengembangkan usahanya Kitchen Taiyaki juga sangat memperhatikan Etika dalam mengembangkan usahanya, dalam upaya pengembangan tersebut setidaknya diterapkan sikap jujur, amanah, berbuat adil, rajin bekerja keras, kerjasama, dan murah hati yang sesuai dengan yang di ajarkan dalam Islam.