

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian empiris berupa penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan mempelajari secara intensif latar belakang, status terakhir, dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan seperti individu kelompok, lembaga, atau komunitas.<sup>1</sup> Dalam hal ini dengan terjun langsung ke tempat usaha Kitchen Taiyaki untuk memperoleh data dan informasi.

Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan yaitu *deskriptif kualitatif*, yaitu penelitian yang menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik mengenai bidang tertentu<sup>2</sup> tentang tinjauan etika bisnis islam dalam pengembangan usaha online Kitchen Taiyaki.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah di rumah pemilik usaha online Kitchen Taiyaki di kota Banjarmasin, lebih tepatnya di Jl. Sei Andai Komp Bumi Indah Lestari Perum Ervina Jalur 3 no.11.

---

<sup>1</sup>Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2005) hlm. 8

<sup>2</sup> *Ibid*, hlm. 7

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pemilik usaha dan yang terlibat dalam usaha Kitchen Taiyaki yang dapat memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis.

Objek penelitian disini adalah Tinjauan etika bisnis Islam terhadap upaya pengembangan produk online Kitchen Taiyaki di kota Banjarmasin.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi, yaitu dengan meninjau langsung ke lokasi produksi usaha Kitchen Taiyaki, dan mengamati media sosial yang digunakan.
2. Wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik usaha usaha online Kitchen Taiyaki.

### **E. Analisis Data**

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, berupa uraian dalam bentuk tulisan yang menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik<sup>3</sup> mengenai etika bisnis islam dalam upaya pengembangan produk kitchen taiyaki yang mengacu pada landasan teoritis pada bab dua.

---

<sup>3</sup> Ibid hlm. 7