

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. McEchern, William. 2000. *Economics: a Contemporary Introduction*, terj. Sigit triandru. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bin Muhammad bin Abdurrahman bin Ishaq Alu Syaikh, Abdullah. 2008. *Tafsir Ibnu Katsir, jilid 8*, terj. M. Abdul Ghoffar dan Abu Ithsan al-Atsari. Jakarta: Pustaka Imam Asy-syafii.
- Dayuh rimbawan, Nyoman. 2011. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bali: Udayana University Press.
- Deliarnov. 2005. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Eko Waluyo, Dwi. 2006. *Ekonomika Makro*. Malang: UMM Press.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdani. 2010. *Entrepreneurship: Kiat Melatih dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogjakarta: Starbook.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Masuk Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Juni Priansa, Donni. 2017. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-qur'an dan Terjemahan for women*. Jakarta: CV. Pustaka Jaya Ilmu.
- Maisarah. 2017. *Perkembangan Bank Syariah Dalam Penyaluran Pembiayaan UMKM Di Banjarmasin*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pambudy, Rachmat, Wahyu budi, dan Burhanuddin. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Bogor: idemedia Pustaka utama.
- Pawenang, supawi. 2016. modul perkuliahan lingkungan ekonomi bisnis. Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Saiman, Leonardus. 2015. *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: salemba empat.

- Sartika, Megawati. 2016. *Korelasi Tingkat Pendapatan Dengan Tingkat Konsumsi Pada Karyawan Di PT Rajawali Nusindo Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Siwi Agustina, Tri. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian administrasi dilengkapi dengan Metode R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sukardi. 2008. *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono. 2007. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- . 2002. *Makroekonomi, Cetakan 13*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- . 2015. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sumodiningrat, Gunawan dan Ari Wulandari. 2015. *Menuju Ekonomi Berdikari Pemberdayaan UMKM dengan Konsep: OPOP-OVOP-OVOC*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press Syaikh Imam Al-Qurthubi. 2013. *Tafsir Al-Qurthubi*. Diterjemahkan oleh: Ahmad Rijali kadir. Editor: mukhlis B. Mukti. Ahmad Zubairin. Jakarta: Pustaka Azzam.

Tim Penyusunan Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wahyuni, Sri. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practive 2nd Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

B. Internet

Dinas koperasi Banjarmasin. <http://koperasibanjarmasinkota.com/modnews/read/11>. (11 Juni 2017).

Kementerian Pendidikan dan kebudayaan. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>. (02 Desember 2017).

Nasyoetion, Hamood Qonita. *Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat*, (Scribd), <https://www.scribd.com/document/126866747/Beberapa-Factor-Yang-Mempengaruhi-Daya-Beli-Masyarakat-Yaitu> (23 Mei 2018)

Sudaryanto, Ragimun dan Rahma Rina Wijayanti. “*Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*”. <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf>. (13 Mei 2018).