

ABSTRAK

Fahrina Hayati, 2018. *Persepsi Pedagang Sayur Terhadap Dibangunnya Pasar Tradisional Modern di kota Barabai*. Skripsi, Jurusan Ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan bisnis islam. Pembimbing I Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. pembimbing II H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si

Kata Kunci: Persepsi, Pasar, Pembangunan.

Pasar Keramat merupakan Pasar tradisional terbesar di Hulu Sungai Tengah. Keberadaannya ini salah satu sumber peningkatan perekonomian masyarakat khususnya masyarakat kota Barabai. Agar pasar tradisional tidak terkesan kumuh, maka pemerintah kota Barabai mengambil sebuah kebijakan untuk menata pasar tradisional tersebut menjadi pasar tradisional modern, dengan memindahkan lokasi pasar di pinggir jalan,

Adapun permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi pedagang sayur terhadap dibangunnya pasar tradisional modern di kota Barabai dan pengaruh pembangunan pasar tradisional di kota Barabai terhadap pedagang sayur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Subyek penelitian ini adalah pedagang sayur di kota Barabai, Objeknya adalah persepsi pedagang sayur terhadap dibangunnya pasar tradisional modern di kota Barabai.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, Persepsi pedagang sayur terhadap keadaan pasar Barabai adalah pasar Karamat Barabai tempatnya kumuh tapi layak pakai, pasarnya bersih karena petugas kebersihan lingkungan rutin untuk membersihkan, lokasi yang luas dan mudah terjangkau semua orang dilingkungan Hulu Sungai Tengah, pasar Karamat Barabai ini buka 24 jam serta harga murah dan mudah ditawar. Persepsi pedagang sayur terhadap aktivitas pedagang sayur adalah Sayur yang dijual pedagang sayur beraneka ragam dan hasil sayur lokal serta bertani sendiri, pedagang sayur berdagang setiap hari serta tidak ada kecurangan antar pedagang. Persepsi pedagang sayur terhadap pembeli adalah pembeli mudah berinteraksi dengan penjual, pembeli tidak keberatan dengan harga, pembeli tidak kasar dengan penjual dan juga pembeli tidak memaksakan kehendaknya. Pengaruh pembangunan pasar tradisional modern di kota Barabai terhadap pedagang sayur adalah pertama, pengaruh pendapatan yang mana pendapatan pedagang tersebut ada yang berkurang dan ada yang bertambah, kurangnya pembeli. Kedua, kurangnya pembeli yang mana dengan dibangunnya pasar tradisional ini pembeli lebih senang membeli pada pedagang yang dekat dengan gerbang