

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan meneliti langsung ke objek penelitian, untuk mendapatkan data-data yang diperlukan berkenaan dengan memfokuskan pada persepsi pedagang sayur terhadap dibangunnya pasar tradisional modern di kota Barabai.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenal subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.¹

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini adalah Pasar Keramat Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Adapun alasan kenapa memilih tempat penelitian di Pasar Keramat Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah secara fisik tidak ada perbedaan mencolok antara pasar yang lainnya, yang membedakan adalah pasar ini dibangun pasar tradisional modern yang mana selama pembangunan para

¹Basrowi dan suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 1.

pedagang berdagang di pinggir jalan sehingga mengubah tatanan pasar, dan baru di bangunnya pasar tradisional modern.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dapat didefinisikan sebagai suatu kumpulan subjek, variabel, konsep, atau fenomena. *Sedangkan* sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan anggota populasi yang bersifat representatif.²

Dalam penelitian ini, populasi adalah pedagang sayur di pasar karamat Barabai. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel terpilih (*purposive sample*). Untuk sampel terpilih mencakup responden, subjek atau elemen yang dipilih karena karakteristik atau kualitas tertentu, dan mengabaikan mereka yang tidak memenuhi kriteria yang ditentukan.³

Dengan kata lain, *purposive sample* adalah sampel yang dipilih berdasarkan suatu panduan tertentu. Dimana panduan sampel yang digunakan akan menentukan batasan jumlah, atau kategori responden yang boleh dipilih, dan diundang sebagai anggota sampel.⁴ Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan panduan kriteria yang akan menjadi informan. Kriteria yang menjadi informan adalah pedagang sayur yang lama berdagang di pasar karamat Barabai, yang mana pedagang tersebut sudah berdagang sebelum pembangunan pasar tradisional modern.

²Morrison, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2012), Hlm. 109.

³*Ibid*, Hlm. 117.

⁴*Ibid*, Hlm. 117-118.

Tabel 3.1 Daftar Nama Informan Pedagang Sayur

No	Nama	Umur	Lama Berdagang
1	Said	28 Tahun	2 Tahun
2	Norhidayah	43 Tahun	7 Tahun
3	Faridah	32 Tahun	11 Tahun
4	Norman	43 Tahun	12 Tahun
5	Arbayah	40 Tahun	15 Tahun
6	Akhmad Nurdin	55 Tahun	15 Tahun
7	Ardianor	31 Tahun	5 Tahun
8	Abdul majid	62 Tahun	25 Tahun
9	Syarifuddin	35 Tahun	7 Tahun
10	Hamsinah	43 Tahun	10 Tahun

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan keterangan tentang sesuatu objek penelitian yang diperoleh di lokasi penelitian.⁵ Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

a. Data tentang informan

Data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan. Peneliti akan mewawancarai informan secara langsung untuk menggali persepsi pedagang sayur dan pengaruh pembangunan pasar tradisional modern di Kota Barabai.

b. Gambaran umum tentang lokasi penelitian

⁵ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet.Ke-2, (Jakarta:Pustaka Grafika, 2005), Hlm.119.

Meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung yang terkait dengan masalah ini.

2. Sumber Data

- a. Informan yaitu orang-orang yang terlibat langsung dalam penelitian yakni pedagang sayur di kota Barabai.
- b. Dokumentasi yaitu berupa data yang berhubungan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian. Seperti data tentang pedagang, dan profil pasar.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan penulis dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini adalah:

1. Observasi yaitu peneliti melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data dan informasi yang berisi permasalahan yang akan diteliti.⁶
2. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara terjadi interaksi komunikasi antara pihak peneliti selaku penanya dan responden selaku pihak yang diharapkan dapat memberikan jawaban. Informasi yang dikumpulkan sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi.⁷

⁶Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 93-94.

⁷V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), Hlm. 31.

teknik pengumpulan data dengan interview pada para pedagang sayur di pasar karamat Barabai.

3. Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data kualitatif yang datanya tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Data tersebut bisa berbentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cinderamata, jurnal kegiatan, dan sebagainya.⁸ Dokumentasi yang diperlukan dalam penelitian ini seperti Profil profil pasar karamat di Kota Barabai.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Bogdan dan Biklen analisis data proses pencarian dan pengaturan secara sistematis hal wawancara, catatan-catatan, dan bahan-bahan yang dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap semua hal yang dikumpulkan dan memungkinkan menyajikan apa yang ditemukan.⁹

Analisis data dalam penelitian ini mengacu pada analisis kualitatif dengan menggunakan model Miles dan Huberman. Analisis tersebut antara lain yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

1. Reduksi Data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu.¹⁰ Selanjutnya semua hasil wawancara yang

⁸*Ibid*, Hlm. 32-33.

⁹Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), Hlm. 210.

¹⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), Hlm. 334.

penulis lakukan dengan Informan mengenai pedagang sayur melalui perekaman dan pencatatan akan dirangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu atau tidak sesuai dengan tujuan penelitian.

2. Penyajian Data (*display*), bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.¹¹ Penyajian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah teks yang bersifat naratif untuk menjelaskan tentang kualitas pelayanan, reduksi data yang telah didapat dalam tahap wawancara, kemudian dianalisis secara mendalam.
3. Penarikan Kesimpulan, Setelah data diperoleh dan diolah dengan menggunakan teknik yang telah ditentukan, kemudian data-data tersebut dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan mendeskripsikan keadaan yang sesungguhnya dalam uraian. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada.¹²

¹¹*Ibid*, Hlm. 341.

¹²Sugiyono, *op.cit.*, Hlm. 345.