

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amalia, Euis, M. Nur Rianto Al Arif Dan, *Teori Mikro ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet.Ke-2, Jakarta:Pustaka Grafika, 2005
- Burke, Gary, *McConnell Brue Microeconomics*, New York: McGraw, 2002.
- Cravens, David W, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Djojohadikusumo, Sumitro, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Pembangunan*, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia Anggota IKAPI
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- K, Muda Ahmad A., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Reality Publisher, 2006.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali, 2016
- Maser, Chris, *Sustainable Comunity Development Priciples And Concepts*. New York: St. Lucie Press, 1997.
- Morrisan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012

- Mulyana, Dedi, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- P3EI Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014,
- Poerwadarminta,W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, 2003.
- Prawironegoro, Darsono, *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: Nusantara Consulting, 2010,
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Sahrani, Sohari, *Fikih Muamalah*, (Bogor : Ghalia Indonesia,2011)
- Salvatore, Dominick, *Mikroekonomi Edisi Keempat*, terj. Rudy Sitompul, Jakarta: Erlangga, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Affabeta, 2012.
- Sukotjo, Ibnu, Basu Swastha , *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga*,Yogyakarta:Liberty Yogyakarta, 2000.
- Suparmoko, Maria R, dan Suparmoko, *Ekonomi Lingkungan*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Suwandi, dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 7 tahun 2014 tentang perdagangan.

Usman, Sunyoto *Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat*,
Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta:
Pustaka Baru Press, 2015

Skripsi:

Zuhriski, Hemnur, *Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Kelurahan
Tegallega Kota Bogor*, Skripsi, Fakultas Pertanian, Jurusan Eksistensi
Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor, 2008

Hasnawati, *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang
Pasar Laino Raha*, Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Jurusan Pendidikan Geografi, Universitas Halu Oleo, 2016

Susilowati, *Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang Pasar Dinoyo
Malang*, Skripsi, Pendidikan Vokasi, Universitas Brawijaya, 2015

Nuryanti, *Eksistensi pasar modern dan pasar tradisional di tengah persaingan
usaha*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam, Universitas Islam Negeri Antarasi Banjarmasin, 2017

Internet:

[http:// www.ensiklopedia-Indonesia.com//Definisi-persepsi](http://www.ensiklopedia-Indonesia.com//Definisi-persepsi). Senin, 22 Januari
2018. Pukul 09.30 WITA

<http://digilib.unila.ac.id/10193/15/BAB%20II.pdf> (diakses pada 8 Juli 2018,
pukul 18.00)

Jurnal:

Endi sarwoko, “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, no. 2 (2008).

Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK, *et al.* eds. “Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket Dan Hypermart) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda Dan Pasar Tradisional ,” *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM*, No. 1 (2006).

Natalia Artha Malau, *Ekonomi Kerakyatan Sebagai Paragdigma dan Strategi Baru Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*, *Jurnal Ilmiah Research Sains* Vol.2 No.1. Januari 2016.