

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asra, Abuzar *et al.* eds. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Assauri, Sofjana. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balai Pustaka. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Agama RI. 2006. *Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Jakarta: Magfirah Pustaka.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. 2013. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip *et al.* eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pardede, Ratlan dan Renhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Cet. ke-III. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREAL Sebuah Pengantar Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Maketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: ANDI.

B. Skripsi

- Hassany, Egha Ezar Junaeka Putra. 2013. *Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah (studi pada Bank BNI Syari'ah Yogyakarta)*. Skripsi Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/9880/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> (20 Mei 2018).
- Hikmah, Nor. 2016. *Penerapan Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Pendanaan Dan Pembiayaan Pada Bank Muamalat KCP Kayu Tangi Banjarmasin*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah. UIN antasari Banjarmasin.
- Rizkiyani, Novi. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/17808/1/7311409027.pdf> (19 Februari 2018).
- Shofiana, Lina. 2017. *Pengaruh Syariah Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpanan Mulia KSPS BMT Logam Mulia*

Cabang Dawe Kudus. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Wibowo, Muhammad Aris. 2015. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BPD DIY Syariah Cabang Cik Di Tiro*. Skripsi Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. http://diglib.uin-suka.ac.id/17200/2/10391034_bab-i_iv-atau-daftar-pustaka.pdf. (19 Februari 2018).

Widodo, Dimas Satrio Teguh. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan SIMPEDA Bank JATIM Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. <https://eJournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/442/424> (20 Mei 2018).

Wigawati, Risqi Titis. 2017. *Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Nasabah Pembiayaan Mikro (studi kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pringsewu)*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Reden Intan Lampung. http://respository.radenintan.ac.id/2782/1/Skripsi_Full.pdf &sa=U&ved=2ahUKEwjM0lmzksXbAhVbcCsKHf04DREQFjADegQIBBAB&usg=AOvVaw2dp9x48EOC88yR2f4a9e30 (22 Juni 2018).

C. Jurnal

Alrubaiee, Laith dan Nahla Al-Nazer. 2010. *Investigate The Impact Of Relationship Marketing Orientation On Customer Loyalty: The Customer's Perspective*. International Journal Of Marketing Studies. Vol. 2. No. 1. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/download/10068/7833> (11 Maret 2018).

Cahyono, Edi. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung di PT. BPR "PALA" Sleman*. Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta. JBMA-Vol. IV, No. 1. <http://jurnal.Amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/download/52/50> (11 Maret 2018). (11 Maret 2018).

Haryono, David Wahyu. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Dan Komitmen Sebagai Variabel Antara*. Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Liang, Lo et al. eds. 2010. *The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Banks in Penang Malaysia*. Internasional Journal of Marketing

Studies. Vol. 2. No. 2. <https://pdfs.semanticscholar.org/e7c7/c42aae7cc36b75aafd1a49ea600bb828ad07.pdf> (21 Maret 2018)

Rai, Alok Kumar dan Srivastava Medha. 2013. *The Antecedents Of Customer Loyalty: An Empirical Investigation In Life Insurance Context*. Journal of competitiveness. Vol. 5. Issue 2. <http://www.cjournal.cz/files/139.pdf> (11 Maret 2018).

Pradikto, Sugeng. 2008. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol.12. No.1. <http://Jurnal.unner.ac.id/index.php/jkdp/article/viewFile/879/524> (19 Februari 2018).

D. Internet

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/03/01/135124426/aset.bank.syariah.mandiri.tumbuh.12.03.persen.pada.2016> (19 Maret 2018).

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perrusahaan/visi-misi/html> (3 Juni 2018)

<https://m.dream.co.id/dinar/jadi-bank-syariah-terbaik-bsm-sabet-tiga-penghargaan-170711.html?epi=7%2CPAGEID10%2C9455000736> (20 Februari 2018).

<https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/profile-perusahaan&sa=U&ved=2ahUKEwiKy7396PfZAhXME5QKHbRNCWsQFjAGegQIAhAB&usg=AOvVaw2H2lhCpWgThrv5ah3sgmR> (19 Maret 2018).

<https://www.syariahmandiri.co.id/layanan-nasabah/jaringan> (18 Juli 2018).

<https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/sejarah> (3 Juni 2018)