

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara peneliti langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang diteliti.¹ Dalam hal ini, masalah yang diteliti adalah tentang pendapatan dan kendala yang dihadapi pedagang di Pasar Karamat Barabai, yang berlokasi di Jl. Pasar Karamat Barabai, Kelurahan Barabai Utara, Kecamatan Barabai.

Adapun pendekatan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu sebuah pendekatan terhadap suatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah atau keadaan tertentu yang menjadi objek penyelidikan yang hasil temuannya berupa uraian kalimat bermakna yang menjelaskan pemahaman.² Metode kualitatif adalah metode penelitian yang sebagai alat utamanya menggunakan wawancara.

¹Supadi, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Pres, 2005), hlm 34.

²Sonny Leksono, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hlm 181.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini adalah di Jl. Pasar Karamat Barabai, Kelurahan Barabai Utara, Kecamatan Barabai. Status kepemilikan tanah adalah hak milik pemerintah daerah, dengan luas lahan 76,457 m².³

Pemilihan lokasi ini dikarenakan tempat tersebut merupakan salah satu pasar yang banyak ditemui pedagang yang melakukan transaksi jual beli, di mana aktivitas pasar tersebut selama 24 jam dengan pedagang yang berbeda. Selain itu, alasan pemilihan tempat ini dikarenakan Pasar Karamat Barabai ini merupakan pusat perbelanjaan masyarakat sebanua 6 (enam) yang terletak di Pusat Ibu kota Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan sudah puluhan tahun berdiri dengan jumlah pedagang yang sangat banyak.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dapat didefinisikan sebagai suatu kumpulan subjek, variabel, konsep, atau fenomena. Sedangkan sampel adalah bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan anggota populasi yang bersifat representatif.⁴

Dalam penelitian ini, populasi adalah pedagang di Pasar Karamat Barabai. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel terpilih (*purposive sample*). Untuk sampel terpilih mencakup informan,

³Data Perdagangan Hasil Validasi Wajib Retribusi Pasar Wilayah Kelola UPTD Pasar Karamat Barabai Tahun 2017.

⁴Morrison, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm 109.

subjek atau elemen yang dipilih karena karakteristik atau kualitas tertentu, dan mengabaikan mereka yang tidak memenuhi kriteria yang ditentukan.⁵

Dengan kata lain, *purposive sample* adalah sampel yang dipilih berdasarkan suatu panduan tertentu. Dimana panduan sampel yang digunakan akan menentukan batasan jumlah, atau kategori informan yang boleh dipilih, dan diundang sebagai anggota sampel.⁶

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang menempati bangunan pasar berdasarkan data wajib retribusi yaitu 2.896 bangunan. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan panduan kriteria yang akan menjadi informan.

Berikut panduan sampel yang menjadi kriteria informan, diantaranya:

1. Pedagang yang menempati los di dalam Pasar Karamat Barabai.
2. Pedagang yang menjual jenis dagangan serupa dengan jumlah pedagang terbanyak.
3. Lama berdagang di Pasar Karamat Barabai minimal 10 tahun.
4. Pedagang yang merupakan kepala keluarga atau tulang punggung keluarga.

Jumlah bangunan los di dalam pasar yang dapat digunakan oleh pedagang yang tercatat di dalam data wajib retribusi adalah 300 bangunan. Dimana dari 300 bangunan tersebut, sebanyak 165 bangunan di isi oleh pedagang dan 135 bangunan kosong (baik itu karena tutup maupun KDB). Untuk jenis dagangan yang dijual terdiri dari:

⁵*Ibid*, hlm 117.

⁶*Ibid*, hlm 118.

No.	Jenis Dagangan	Jumlah Pedagang
1	<i>Pancarakinan</i>	70
2	Beras	39
3	Rempah-rempah	14
4	Sayur dan bahan sop	8
5	Warung	7
6	Makanan ringan	6
7	Ikan kering	4
8	Telur	2
9	Pisang	2
10	Gula merah	2
11	Dapur	2
12	Sambal	1
13	Kelontong	1
14	Tahu tempe	1
15	Kue kering	1
16	Arang	1
17	<i>Pecah belah</i>	1
18	Plastik	1
19	Tikar purun	1
20	Jahit	1

Dari data tersebut, jenis dagangan *pancarakinan* merupakan jenis dagangan yang jumlahnya paling banyak dijual oleh pedagang yang menempati los di dalam Pasar Karamat Barabai yaitu berjumlah 70 pedagang.

Dari 70 pedagang (yang memenuhi kriteria nomor 1 dan 2) selanjutnya akan diambil sampel pedagang yang memenuhi semua kriteria tersebut (termasuk kriteria nomor 3 dan 4) sebagai informan untuk memperoleh data tentang pendapatan pedagang dan kendala-kendala yang dihadapi pedagang di Pasar Karamat Barabai, dan di dapatkan 16 sampel pedagang yang sesuai dengan semua kriteria tersebut.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini adalah mengenai pokok-pokok yang berkaitan dengan:

- a. Identitas Informan, meliputi nama, umur, pendidikan terakhir, dan lain-lain.
- b. Pendapatan pedagang di Pasar Karamat Barabai.
- c. Kendala-kendala yang dihadapi pedagang di Pasar Karamat Barabai terkait dengan pendapatannya.

2. Sumber Data

Sumber data adalah yang menjadi sumber utama yaitu berupa hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan informan.⁷ Informan dalam penelitian ini adalah para pedagang yang memiliki kualifikasi sebagai berikut:

1. Pedagang yang menempati los di dalam Pasar Karamat Barabai.
2. Pedagang yang menjual jenis dagangan serupa dengan jumlah pedagang terbanyak.
3. Lama berdagang di Pasar Karamat Barabai minimal 10 tahun.
4. Pedagang yang merupakan kepala keluarga atau tulang punggung keluarga.

⁷Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm 42.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara ini terjadi interaksi komunikasi antara pihak peneliti selaku penanya dan informan selaku pihak yang diharapkan memberikan jawaban.⁸

Wawancara langsung dilakukan dengan para pedagang di Pasar Karamat Barabai, yang berlokasi di Jl. Pasar Karamat Barabai, Kelurahan Barabai Utara, Kecamatan Barabai sehingga diperoleh data yang diperlukan mengenai pendapatan pedagang serta kendala-kendala yang dihadapi berkenaan dengan pendapatannya.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a) *Editing*, yaitu penyelesaian secara selektif dan intensif terhadap data tentang pendapatan pedagang dan kendala-kendala yang dihadapi pedagang yang diperoleh dilapangan dan melakukan penyempurnaan-penyempurnaan sehingga diperoleh data yang valid.

⁸ *Ibid*, hlm 136.

- b) Deskripsi yaitu memaparkan data pendapatan, kecukupan pendapatan dan kendala-kendala yang dihadapi oleh pedagang di Pasar Karamat Barabai.
- c) Matrikasi, yaitu dengan melakukan penyusunan secara ringkas ke dalam bentuk matriks terhadap data tentang pendapatan pedagang dan kendala-kendala yang dihadapi pedagang yang telah diperoleh, sehingga memudahkan dalam memahami dan menganalisa tentang pendapatan pedagang di Pasar Karamat Barabai

2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis secara kualitatif, yaitu mengkaji secara mendalam terhadap data mengenai pendapatan dan kendala-kendala yang dihadapi oleh pedagang di Pasar Karamat Barabai dan diuraikan dengan sistematis sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas dan dapat ditarik kesimpulan berkenaan dengan permasalahan yang diteliti.

G. Tahap Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan prosedur penelitian sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini penulis mempelajari permasalahan yang akan diteliti dengan terjun langsung ke lapangan. Kemudian dituangkan dalam proposal penelitian yang selanjutnya dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan agar dapat dimasukkan

kedalam biro skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam tanggal 10 Juli 2017. Setelah disidangkan dan dinyatakan diterima dan keluarnya surat penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I dan pembimbing II selanjutnya dikonsultasikan kembali dan diseminarkan tanggal 13 Desember 2017.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung kepada informan, sehingga diperoleh data-data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis. Untuk melakukan riset ini ditempuh selama 2 (dua) bulan sesuai dengan izin riset yang dikeluarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu mengolah data yang diperoleh menggunakan teknik editing, dan interpretasi data yang kesemuanya dituangkan dalam laporan hasil penelitian. Selanjutnya dilakukan analisis secara kualitatif deskriptif berdasarkan landasan teoritis yang disusun sehingga diperoleh kesimpulan sebagaimana tertuang pada bab kelima.

4. Tahap Penyusunan Laporan

Pada tahap ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang diperoleh berdasarkan sistematika penulisan. Untuk

kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan dosen pembimbing I dan pembimbing II. Setelah mendapat persetujuan atas penelitian ini secara keseluruhan, selanjutnya peneliti mempersiapkan diri untuk menghadapi sidang munaqasah skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin.