

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel

- Amaliyati, Hilmiyah. "The Analysis of Influence Customer Value, Customer Satisfaction and Trust in Brand Toward Customer Loyalty (Case Study of Consumer Coca-Cola in North Jakarta)." Tesis tidak diterbitkan, Faculty of Economics and Business, Syarif Hidayatullah State Islamic University, Jakarta, 2013).
- Anderson, James E. 2003. *Public Policymaking: An Introduction*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Agama Republik Indonesia, Kementrian. 2010. *Al-Qur'an dan Maknanya*. Tangerang: Lentera Hati.
- _____. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Diesertai Hadis-Hadis Penjelas Ayat*. Jakarta: Khazanah Mimbar Plus.
- Agustino, Leo. 2017. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Bukhari, Abu Abdillah Muhammad bin Ismail. 1987. *Shahīhu al-Bukhāri*. Beirut: Daru Ibni Katsir.
- Amirin, Tatang M. 1990. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Anggara, Sahya. 2014. *Kebijakan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Familmaleki, Mahsa *et al.* 2015. "Analyzing The Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior". *E.M.T Advanced Social Humanities and Management* 2.
- Indrawan WS. 2011. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media.
- J. Moleong, Lexi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Keelson, Solomon A. 2012. "The Evolution of the Marketing Concepts: Theoretically Different Roads Leading to Practically Same Destination!," *Online Journal of Social Sciences Research* Vol. 1, Issue 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Principles Of Marketing 8th Edition*, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Principles Of Marketing Twelfth Edition*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia. 2015. *Modul Pelatihan Analisis Kebijakan*. Jakarta: LAN RI.
- Mardani. 2011. *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Huda, Nurul, *et al.* 2012. *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Priangani, Ade. 2013. "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global". *Jurnal Kebangsaan* Vol. 2, no. 04.
- Ramdhani, Abdullah dan Muhammad Ali Ramdhani. 2017. "Pelaksanaan Kebijakan Publik." *Jurnal Publik* Vol. 11, no. 01.
- Rizal dan Asnan Furianto. 2009. *Marketing Reloaded Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.

- Saputra, Rholen Bayu. 2014. *“Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan.”* Jom FISIP Vol. 1, no. 02.
- Selesa, Ershad. 2008. *Analisa Kebijakan Pemerintah Tentang Koperasi Syariah Ditinjau dari Perspektif Islam*. Skripsi ini tidak di terbitkan. Fakultas Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sharif Chaudhry, Muhammad. 2012. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekiyono dan Wiwin Siswantini. 2014. *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Loyalitas Melalui Citra Universitas Terbuka Sebagai Variabel Intervening”*. Jurnal Derivatif Vol. 8, no. 02.
- Sondang Sinaga, Merika. 2008. *Analisis Nilai Tambah dan Daya Saing Serta Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Industri Tempe di Kabupaten Bogor (Kasus: Desa Citeureup, Kecamatan Citeureup)*. Skripsi ini tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi Institut Pertanian, Bogor.
- Subarsono, AG. 2005. *Analisis Kebijakan Publik Konsep, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suneth, Ibnu Sulthan dan Hadi Ismanto. 2014. *“Implementasi Kebijakan Publik Tentang Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL) (Studi di Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo).”* JKMP Vol. 2, no. 01.
- Taufiqurokhman. 2014. *Kebijakan Publik Pendelegasian Tanggungjawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintahan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama Pers.

Terkan, Remziye. 2014. "Importance of Creative Advertising and Marketing According to University Students' Perspective". *International Review of Management and Marketing* Vol. 4, No. 3.

Zacky Koerdianto, Encep. 2008. *Analisis Daya Saing Dan Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Komoditas Sayuran Unggulan (Kasus Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung Dan Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)*. Skripsi ini tidak di terbitkan. Fakultas Syariah UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

2. Internet

<http://kbbi.web.id/> (31 Juli 2017).

<http://m.sampit.prokal.co.id/> (19 Januari 2018).