

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian**

##### 1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*), data yang di peroleh oleh penulis adalah data hasil survey lapangan dengan mahasiswa jurusan ekonomi. Penelitian ini bersifat kualitatif yang diorientasikan untuk mengungkapkan preferensi mahasiswa ekonomi Islam dalam memanfaatkan produk IPOTKU pada PT. IndoPremier.

##### 2. Pendekatan penelitian

Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan deskriptif-kualitatif. Artinya data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan lain-lain. Sehingga yang menjadi tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah ingin menggambarkan realita berdasarkan pengalaman di balik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas. Oleh karena itu pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita empirik dan teori yang berlaku.

## **B. Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi yang dijadikan penelitian adalah mahasiswa-mahasiswa yang berjurusan Ekonomi Islam dari perguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin yang beralamat di jalan Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin, Kalimantan selatan.

penelitian ini bersifat kualitatif, studi kasus yaitu meneliti mahasiswa yang mempreferensi produk IPOTKU pada PT.IndoPremier . Sifat penelitian ini dipilih karena melihat adanya ketertarikan mahasiswa yang menggunakan produk IPOTKU, padahal mereka sudah mengetahui bahwa uang yang mereka tabung akan di investasikan di reksadana yang tidak berbasis syariah. Penulis mempelajarinya secara mendalam dan menyeluruh.

## **C. Data dan Sumber data**

### **1. Data**

Data adalah keterangan yang dapat diberikan tentang gambaran suatu permasalahan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Identitas responden dari nama, Nomor Induk Mahasiswa, jurusan, asal daerah, jenis kelamin, , agama, serta data tentang pengetahuan responden terhadap produk IPOTKU pada PT. IndoPremier.
- b. Preferensi dari kecenderungan mahasiswa dalam memanfaatkan produk IPOTKU pada PT. IndoPremier
- c. Faktor yang menjadikan alasan responden dalam memilih mana yang lebih diminati.

### **2. Sumber data**

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah responden, yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini, yaitu : mahasiswa yang berjurusan ekonomi Islam di UIN Antasari Banjarmasin dengan jumlah responden 4 orang responden.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data adalah langkah yang amat penting dalam penelitian, karena pengumpulan data merupakan proses pengumpulan data untuk keperluan penelitian yang bersangkutan. Dalam penelitian ini dilakukan beberapa tahap mengumpulkan data, di antaranya.

1. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan interview pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan.<sup>1</sup> Secara umum metode wawancara ada dua yaitu wawancara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur. Wawancara terstruktur yaitu pewawancara menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dirumuskan dengan jelas, sedangkan wawancara tidak terstruktur pewawancara tidak menyiapkan daftar pertanyaan terlebih dahulu. Dalam penelitian ini digunakan wawancara terstruktur, dimana wawancara langsung dilakukan kepada mahasiswa ekonomi islam di UIN Antsari Banjarmasin yang menggunakan produk IPOTKU .
2. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti

---

<sup>1</sup>Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009) hlm.62

sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>2</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data melalui website resmi dari PT. IndoPremier

### **E. Analisis Data**

Analisis data merupakan bagian yang sangat penting dalam metode ilmiah. Dengan adanya analisis, data menjadi berarti dan berguna dalam memecahkan masalah penelitian.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dan data yang terkumpul akan di sajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008) hlm.152

<sup>3</sup>Peter Salim, *Advanced English – Indonesia Dictionary*, ( Jakarta: Modern English, 1993), edisi ke 4, hlm.127

<sup>4</sup>Piau. A Partantu dan M. Dahlan Albarry, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkola,1994) hlm.35