

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan dan uraian yang penulis kemukakan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari keseluruhan 4 (empat) orang investor sekuritas jasa keuangan IndoPremier. Terdapat 3 orang yang lebih memilih produk IPOTKU dibandingkan produk yang lain ataupun tabungan dan deposito bank, dan 1 (satu) orang yang tidak mempreferensikan produk IPOTKU. Dari 4 (empat) orang investor memberikan alasan yang berbeda-beda baik dari segi mempreferensikan maupun tidak mempreferensikan. Dari 3 (tiga) orang investor mengakui mempreferensikan produk IPOTKU berdasarkan keuntungan yang di dapatkan. Kriteria dari 4 (empat) orang investor produk IPOTKU pada IndoPremier yang mempreferensikan produk tersebut digolongkan menjadi :

Tinggi, karena dilihat dari 3 (tiga) orang responden mempreferensikan produk IPOTKU.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa tetap menggunakan produk IPOTKU, peneliti membagikan ke beberapa indikator sebagai berikut :
 - a. Faktor Promosi

b. adalah suatu bentuk komunitas pemasaran. Promosi merupakan arus informasi atau persuasi satu arah, dan hanya dilakukan oleh satu organisasi atau individu tertentu. Hal ini berdasarkan keterangan dari hasil wawancara peneliti dengan responden 1, dan 2. Kedua responden ini mempreferensikan produk IPOTKU dengan alasan yang berbeda-beda, yang menurut peneliti termasuk dalam kategori faktor promosi.

c. Faktor keuntungan

Berdasarkan hasil dari wawancara peneliti kepada responden 1, 2, dan 3. Alasan mereka lebih memilih produk IPOTKU dipengaruhi oleh keuntungan yang lebih besar dari pada yang diberikan oleh bank dan deposito bank.

d. Faktor sosial

Berdasarkan dari hasil wawancara peneliti terhadap responden 2 dan 3, menurut peneliti alasan responden lebih cenderung memilih IPOTKU difaktori oleh orang-orang terdekat ataupun suatu perkumpulan yang mana dari sana mereka terpengaruh untuk menggunakan produk IPOTKU. Menurut peneliti kedua responden ini tersebut termasuk dalam kategori faktor sosial

B. Saran

1. Untuk pihak IndoPremier, langkah lebih baik jika di produk IPOTKU dananya bisa di alihkan ke reksadana Syariah melihat antusias mahasiswa Ekonomi Islam yang berharap akan dihidirkannya produk IPOTKU yang berbasis syariah

2. Untuk para mahasiswa Ekonomi Islam yang menggunakan Produk IPOTKU sekiranya agar lebih berhati-hati lagi dalam menempatkan dana yang akan di investasikan.