

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

- A. Partantu, Piau dan M. Dahlan Albarry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bismis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Achsien, Iggi H. 2000. *Investasi Syariah di Pasar Modal, Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Qaradhawi, Dr. Yusuf. 2004. *Halal Haram Dalam Islam*, Cet. 1, terj. Abu Hana Zulkainain, Abdurrahman Mu'thi. Jakarta; Akbar Media Eka Sarana
- Ash-Shabuni, Syaikh Muhammad Ali. 2011. *Shafwatut Tafsir*. terj. KH. Yasmin. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bearden, William O, Thomas N.Ingram, dan Raymond W. LaForge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The McGraw-Hill.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Gema Risalah Perss Bandung.
- Fatwa DSN-MUI No.20/DSN-MUI/IX/2000 Tentang Pedoman Pelaksanaan Investasi Untuk Reksadana Syariah
- HS, Salim dan Budi Sutrisno. 2012. *Hukum Investasi Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2007. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah, ed. Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2008. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad bin Ismail Al-Bukhari. TT. *Şahih Bukhari II* juz 3. Bairut: Dar Kutub Al- Ilmiah,

- Ibnu Hajar Al Asqalani, Al Imam Al Hafizh. 2005. *Fathul Baari Syarah Shahih Al Bukhari*, Cet.1, Terj. Amiruddin. Jakarta: Pustaka Azzam.
- J Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jason, Zweig. 2010. *The Little Book Of Safe Money : How To Conquer Killers Markets, Con Arstists, And Yourself*. United States of America.
- Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, ed.11*. Jakarta: Indeks
- _____, Philip.et.al. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1. ter.Fandy Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Andi.
- Ma'tif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of MarketingPractitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manungkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: Sukses Offset.
- Mico Pardosi. 2004. *Pengenalan Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Morisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Media Group.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Perreault, Willian D dan E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Poerwardaminta, W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia, diolah kembali oleh Pusat Departemen Pendidikan Nasional, edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardhawi, Dr. Yuduf. 2000. *Halal dan Haram*, Cet. 1, terj. Drs. Abu Sa'id Falahi, Aunur Rafiq Shaleh Tamhid Lc. Jakarta; Robbani Press

- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2006. *Teori Ekonomi Mikro : Suatu Pengantar, edisi ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2007. *Bank And Financial Institution Management, edisi I*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Peter. 1993. *Advanced English-Indonesia Dictionary*. Jakarta: Modern English.
- Susanta, Edhy. 2004. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing, Ed ke – 3*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi ketiga cetakan ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widoatmodjo, Sawidji. 1996. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Jurnalindo Aksara Grafik.
- Yuliana, Indah. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. UIN : Maliki Perss.
- Zeithml, Valeria. Dan Marry Joe Bitner. 2003. *Service Marketing*. New York: McGrawhil Ine.

B. Skripsi

- Akhmad Jarkani, *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan m-Banking” (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*, (Skripsi tidak diterbitkan, jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari, 2015)
- Akhmad Khairi Azka, *Preferensi Pedagang di Pasar Sudimampir Banjarmasin Untuk Mendepositokan Uangnya di Bank Syariah*. Syariah Dan Ekonomi Islam. (Skripsi tidak diterbitkan, jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari, 2015)

Kartina Sari, *Minat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Electronic Money (E-Money)*, (Skripsi tidak diterbitkan, jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari, 2015)

Supiana Hafizah, *Preferensi Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas E-Channel Perbankan (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin)*. (Skripsi tidak diterbitkan, jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari, 2015).

C. Internet

IndoPremier, <https://www.IndoPremier.com>.

Moh Agung Setiawan, *Mengapa Perlu Investasi*, http://googleweblight.com/?lite_url=http://moh-angscorp2.blogspot.com/2013/09/mengapa-perlu-investasi-investasi.

Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan dalam Islam*, <https://ridwan202.wordpress.comz2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-Islam>.

Techno, <http://www.techno.id/tech-news/berapa-banyak-pengguna-internet-di-indonesia-pada-awal-tahun-2016-160131y.html>.

Wikipedia, *Inflasi*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/inflasi>.

_____. *Preferensi*, <http://id.wikipedia.org/wiki/Preferensi>.

Detik finance, <https://m.detik.com> (03 Juli 2018)