

ABSTRAK

Sumidi. 2018. *Strategi Daya Saing Sarjana Perbankan Syariah IAIN Antasari Berkarier Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS)*, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Strategi, Daya Saing, Bekerja.

Penelitian ini beranjak dari persoalan kurangnya sumber daya manusia di bank syariah yang berasal dari lulusan studi perbankan syariah. Sangat mengherankan karena universitas yang membuka jurusan perbankan syariah sudah ada. Apakah hal ini disebabkan oleh sulitnya persaingan dalam mencari lowongan pekerjaan di lembaga keuangan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi daya saing sarjana perbankan syariah IAIN Antasari angkatan 2012 untuk berkarier di lembaga keuangan syariah (LKS) dan apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat sarjana perbankan syariah IAIN Antasari untuk berkarier di lembaga keuangan syariah (LKS). Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Lokasi penelitian berada di UIN Antasari Banjarmasin. Sedangkan yang menjadi subjek penelitian adalah strategi daya saing sarjana perbankan syariah dan yang menjadi objek penelitian adalah para sarjana perbankan syariah yang sudah bekerja di perbankan syariah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Kemudian data yang terkumpul dianalisis secara kualitatif menggunakan *personal SWOT analysis*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *personal SWOT analysis* dalam penentuan strategi bersaing.

Hasil penelitian ini strategi daya saing sarjana perbankan syariah IAIN Antasari adalah melakukan tindakan proaktif yaitu sarjana perbankan syariah harus mempersiapkan diri untuk menghadapi persaingan di dunia kerja seperti; mengikuti pelatihan bahasa inggris, memperluas wawasan tentang perbankan syariah, mengikuti kursus komputer perkantoran, menjaga sikap baik (*attitude*), mengikuti organisasi atau pelatihan *public speaking*, memperluas jaringan, selalu berpenampilan rapih dan bersih dan meningkatkan kepercayaan diri. Adapun yang menjadi faktor pendukung adalah faktor kekuatan (internal) dan faktor peluang (eksternal). Dan yang menjadi faktor penghambat adalah faktor kelemahan (internal) dan faktor ancaman (eksternal).