

ABSTRAK

Siti Rufaidah, 2012. Film *Ayat-Ayat Cinta* (Analisis Semiologi Roland Barthes). Skripsi, Jurusan Akidah Filsafat, Fakultas Ushuluddin. Pembimbing (I) DR. Irfan Noor, M.Hum, Pembimbing (II) Ahmad Syadzali, M.Hum.

Penelitian ini bertolak dari kehadiran film *Ayat-Ayat Cinta* yang sukses menuai perhatian masyarakat dari berbagai kalangan untuk menontonnya. Film bertema religi ini mampu menyaingi film-film bertema *mainstream* yaitu horor, seks, dan komedi. Selain itu, berbagai hal yang berkaitan dengan film ini kemudian menjadi trend tersendiri dalam masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alur cerita film *Ayat-Ayat Cinta*, tanda-tanda yang terkandung dalam film *Ayat-Ayat Cinta* yang dipandang sebagai teks. Hubungan antartanda yang ada dan mitos yang terkandung di baliknya.

Bentuk penelitian adalah analisis teks media yang menjadikan film *Ayat-Ayat Cinta* sebagai objek material dan pendekatan analisis semiologi Roland Barthes sebagai objek formal. Uraian yang dikemukakan bersifat deskriptif-kualitatif.

Hasil penelitian dengan analisis semiologi Roland Barthes ini mengungkapkan beberapa mitos, antara lain: wanita bercadar tetap bisa menghias dirinya, Islam bukanlah agama teroris, kehidupan poligami bisa berjalan rukun, transmisi agama dapat dipadukan dengan budaya populer dan menampilkan Islam yang santai dan trendi. Selain itu telah terjadi komodifikasi Islam yang membentuk masyarakat konsumen Islam dan tidak terlepas dari ideologi kapitalisme di belakangnya. Akibatnya, terjadi “*Chaos Spirituality*”, suatu keadaan di mana semangat spiritualitas kehilangan esensinya.