

**Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express  
di Kota Pelaihari**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AHMAD FAUZA RIDHANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2018 / 1440 H**

**Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express  
di Kota Pelaihari**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Ahmad Fauza Ridhani**

**NIM. 1401150187**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2018 / 1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauza Ridhani  
NIM : 1401150187  
Tempat/Tgl. Lahir : Angsau, 11 Desember 1995  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah/ Strata 1 (S1)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di Pkemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Oktober 2018

Yang Membuat Pernyataan,



Ahmad Fauza Ridhani

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express di Kota Pelaihari  
Ditulis Oleh : Ahmad Fauza Ridhani  
NIM : 1401150187  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Tempat dan Tanggal Lahir : Angsau, 11 Desember 1995  
Alamat : Jl. Sungai Andai, Komp. PWI, Rt. 31. Blok E, No. 98, Banjarmasin Utara, 70122.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Oktober 2018

Pembimbing I

Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.  
NIP. 19670501 199403 1 005

Pembimbing II

Dra. Naimah, MH.  
NIP. 19670521 199403 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE, MM.  
NIP. 19740427 200901 2 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express di Kota Pelayhari*", ditulis oleh Ahmad Fauza Ridhani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Oktober 2018

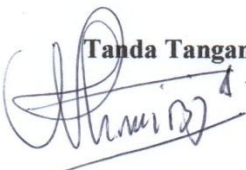
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.  
NIP. 19600609 198803 1 003

### Tim Penguji

| Nama                                    | Tanda Tangan                                                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag.<br>(Ketua) | 1.  |
| 2. Dra. Naimah, MH.<br>(Anggota)        | 2.  |
| 3. H. Badrian, M.Ag.<br>(Anggota)       | 3.  |
| 4. Ilham Akbar, SH, M.Kn.<br>(Anggota)  | 4.  |

## ABSTRAK

**Ahmad Fauza Ridhani.** 2018. *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express di Kota Pelaihari*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M. Ag. (II) Dra. Naimah, MH.

**Kata Kunci:** *Strategi, Pengembangan Bisnis*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tingginya tingkat persaingan bisnis dalam memasarkan produk jasa laundry karpet di kota Pelaihari. Salah satunya produk jasa pada Ryanagi Carpet Wash Express yang kini cukup berhasil bersaing dan bertahan, yang pada mulanya bisnis ini hanya melayani pelayanan laundry karpet saja, kemudian produk jasa ini dikembangkan lagi hingga dapat melayani beberapa produk lain selain laundry karpet, ditambah lagi karena gencarnya persaingan pengembangan bisnis yang sejenis hingga akhirnya bisnis ini dikembangkan lagi dengan cara membuka beberapa *outlet* agar dapat mengembangkan bisnis ini lebih jauh lagi dan hal ini berdampak positif terhadap keadaan dari bisnis tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis yang dilakukan dalam mengembangkan jasa *laundry* karpet Ryanagi Carpet Wash Express dan Apa saja yang menjadi kendala dalam mengembangkannya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan pengumpulan data melalui wawancara. Wawancara dilakukan dengan pemilik bisnis tersebut.

Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa pengembangan yang dilakukan pemilik bisnis telah sesuai dengan teori yang ada dari segi pengembangan dengan membesarkan pasar dan melakukan pengembangan lewat pemasaran, serta dari hasil analisis SWOT dapat diketahui faktor-faktor yang menjadi kendala dalam mengembangkan bisnis ini.

# MOTO

*Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban,  
jika itu hanya difikirkan.*

*Sebuah cita-cita juga adalah beban, jika itu hanya  
“angan-angan”*

## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillah, alhamdulillah, wassalaamu'ala rasulillah. Segala puji bagi Allah, yang jika seluruh pohon di atas muka bumi ini dijadiakannya pensil dan lautan dijadiakannya tinta untuk menuliskan ilmu Allah, maka tiada akan habis ilmu Allah. Serta terucap salam kepada kekasih Allah junjungan kita Nabi Muhammad SAW.*

*Karya yang sederhana ini, saya persembahkan pada, guru-guru saya yang tak dapat saya sebutkan satu persatu, terlebih lagi pada istriku (Nurul Hikmah), dan yang terkhusus kepada orang tua saya (H. Muhammad Ridha dan Hj. Ramlah). Mereka semua yang dibelakang layar telah memberikan motivasi dan semangat sehingga tugas kuliah dan skripsi ini dapat diselesaikan.*

*Terimakasih yang begitu besar kepada teman-teman lokal A Ekonomi Syariah 2014 yang telah sama-sama berproses menuju jalan kesuksesan dari tahun 2014 hingga tahun 2018 ini, tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing akademik terdahulu saya (Bapak H. Fuad Luthfi, S.Ag, MH.) dan dosen pembimbing akademik yang sekarang sekaligus dosen pembimbing I (Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag) dan juga dosen pembimbing II (Ibu Dra. Naimah, MH) atas bimbingan serta arahannya.*

**“Semoga Allah Merahmati Hidup Kita”**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dengan transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan                 |
|------------|------|-------------|----------------------------|
| ا          | Alif | -           | Tidak dilambangkan         |
| ب          | bā`  | B           | Be                         |
| ت          | tā`  | T           | Te                         |
| ث          | ṣā`  | ṣ           | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jīm  | J           | Je                         |
| ح          | hā`  | ḥ           | ha (dengan titik dibawah)  |
| خ          | khā` | Kh          | Ka dan ha                  |
| د          | Dal  | D           | De                         |
| ذ          | Ẓal  | Ẓ           | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | rā`  | R           | Er                         |
| ز          | Zai  | Z           | Zet                        |
| س          | Sīn  | S           | Es                         |

|   |        |    |                             |
|---|--------|----|-----------------------------|
| ش | Syīn   | Sy | es dan ye                   |
| ص | Ṣād    | ṣ  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض | Dād    | ḍ  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط | ṭā`    | ṭ  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | zā`    | ẓ  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain   | ‘  | Koma terbalik di atas       |
| غ | Gain   | G  | Ge                          |
| ف | fā`    | F  | Ef                          |
| ق | Qāf    | Q  | Qi                          |
| ك | Kaf    | K  | Ka                          |
| ل | Lām    | L  | ‘el                         |
| م | Mim    | M  | ‘em                         |
| ن | Nun    | N  | ‘en                         |
| و | Wāwu   | W  | We                          |
| ه | hā`    | H  | Ha                          |
| ء | Hamzah | ‘  | Apostrof                    |
| ي | yā`    | Y  | Ye                          |

## 2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

|        |         |                         |
|--------|---------|-------------------------|
| متعدين | Ditulis | <i>muta‘aqqidī&gt;n</i> |
|--------|---------|-------------------------|

|        |         |        |
|--------|---------|--------|
| عِدَّة | Ditulis | 'iddah |
|--------|---------|--------|

### 3. Tā'marbūtah

#### 1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h ,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh : هبة ditulis *hibah*

#### 2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-aulyā'*

### 4. Vokal Pendek

|    |        |         |          |
|----|--------|---------|----------|
| ﻛَ | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ﻓَ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ﻁَ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

### 5. Vokal Panjang

|   |                           |         |                        |
|---|---------------------------|---------|------------------------|
| 1 | Fathah + alif<br>جاهلية   | ditulis | ā<br><i>jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya'mati<br>يسعى  | ditulis | ā<br><i>yas'ā</i>      |
| 3 | Kasrah + ya'mati<br>كريم  | ditulis | ī<br><i>karīm</i>      |
| 4 | Dammah + wawumati<br>فروض | ditulis | ū<br><i>furūd</i>      |

#### 6. Vokal Rangkap

|   |                            |         |                     |
|---|----------------------------|---------|---------------------|
| 1 | Fathah + ya' mati<br>بينكم | Ditulis | au– <i>Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawu mati<br>قول  | Ditulis | au– <i>Qaulun</i>   |

#### 7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof ( ' )

|                 |         |                        |
|-----------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ        | Ditulis | <i>a' antum</i>        |
| أَعَدْتُ        | Ditulis | <i>u' iddat</i>        |
| لَنْ شَكَرْتُمْ | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

#### 8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i>   |
| الشمس  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

#### 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

|            |         |                                                 |
|------------|---------|-------------------------------------------------|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>Żawi al-furūd</i> atau<br><i>Żawil furūd</i> |
| أهل السنة  | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> atau<br><i>ahlussunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي أَنْعَمَنَا بِنِعْمَةِ الْإِيمَانِ وَالْإِسْلَامِ. وَنُصَلِّي وَنُسَلِّمُ عَلَى خَيْرِ الْأَنْبَاءِ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji bagi Allah yang telah menyatukan adam dan hawa sehingga terciptalah generasi kehidupan hingga kepada junjungan baginda Muhammad sebagai Rasul-Nya, yang menerangi setiap jiwa dalam belahan dunia.

Suatu berkah dari Allah yang selayaknya penulis syukuri, karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufiq dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express di kota Pelaihari sebagai syarat dalam menyelesaikan studi strata satu (S-1) di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Salawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada teladan sepanjang zaman Nabi Besar Muhammad saw beserta para keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga hari kiamat nanti.

Kemudian penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

2. Ibu Rohana Farida, SE., MM. selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dan Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Naimah, MH. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Fuad Luthfi, S. Ag, MH. selaku dosen penasehat akademik yang terdahulu yang telah banyak berjasa membimbing kuliah saya dari awal hingga akhir.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semua yang telah memberikan bantuan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari salah dan khilaf masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak yang menggunakan skripsi ini di kemudian hari.

Banjarmasin, 11 Oktober 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                   |        |
|---------------------------------------------------|--------|
| HALAMAN JUDUL.....                                | i      |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....         | ii     |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                          | iii    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | iv     |
| ABSTRAK .....                                     | v      |
| MOTTO.....                                        | vi     |
| KATA PERSEMBAHAN .....                            | vii    |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....             | viii   |
| KATA PENGANTAR .....                              | xiii   |
| DAFTAR ISI.....                                   | xv     |
| DAFTAR TABEL .....                                | xvii   |
| <br>BAB I     PENDAHULUAN .....                   | <br>1  |
| A. Latar Belakang.....                            | 1      |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 8      |
| C. Tujuan Penelitian.....                         | 8      |
| D. Signifikasi Penelitian.....                    | 8      |
| E. Definisi Operasional.....                      | 9      |
| F. Kajian Pustaka .....                           | 11     |
| G. Sistematika Penulisan.....                     | 13     |
| <br>BAB II     STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ..... | <br>15 |
| A. Pengertian Strategi.....                       | 15     |

|                                                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|
| B. Strategi Pengembangan Bisnis .....                           | 16     |
| 1. Mengembangkan Bisnis dengan Membesarkan Pasar.....           | 16     |
| 2. Mengembangkan Bisnis Melalui Pemasaran.....                  | 20     |
| C. Strategi Pengembangan Bisnis Islam .....                     | 31     |
| 1. Dasar Pengembangan Ekonomi Islam .....                       | 31     |
| 2. Strategi Bisnis Islam dalam Mengembangkan Suatu Bisnis ..... | 32     |
| <br>BAB III    METODE PENELITIAN .....                          | <br>39 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                         | 39     |
| B. Lokasi Penelitian .....                                      | 40     |
| C. Data dan Sumber Data.....                                    | 40     |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                | 40     |
| E. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data .....              | 41     |
| F. Tahapan Penelitian .....                                     | 43     |
| <br>BAB IV    PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....            | <br>45 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                        | 45     |
| B. Penyajian Data.....                                          | 48     |
| C. Analisis Data .....                                          | 59     |
| <br>BAB V     PENUTUP .....                                     | <br>78 |
| A. Simpulan.....                                                | 78     |
| B. Saran .....                                                  | 81     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                        | <br>82 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                                         | 85     |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                                      | 86     |

## **DAFTAR TABEL**

1. Tabel 2 Hasil Analisis Pendekatan Matrik SWOT ..... 73