

## ABSTRAK

**Ahmad Fauza Ridhani.** 2018. *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ryanagi Carpet Wash Express di Kota Pelaihari.* Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M. Ag. (II) Dra. Naimah, MH.

**Kata Kunci:** *Strategi, Pengembangan Bisnis*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tingginya tingkat persaingan bisnis dalam memasarkan produk jasa laundry karpet di kota Pelaihari. Salah satunya produk jasa pada Ryanagi Carpet Wash Express yang kini cukup berhasil bersaing dan bertahan, yang pada mulanya bisnis ini hanya melayani pelayanan laundry karpet saja, kemudian produk jasa ini dikembangkan lagi hingga dapat melayani beberapa produk lain selain laundry karpet, ditambah lagi karena gencarnya persaingan pengembangan bisnis yang sejenis hingga akhirnya bisnis ini dikembangkan lagi dengan cara membuka beberapa *outlet* agar dapat mengembangkan bisnis ini lebih jauh lagi dan hal ini berdampak positif terhadap keadaan dari bisnis tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis yang dilakukan dalam mengembangkan jasa *laundry* karpet Ryanagi Carpet Wash Express dan Apa saja yang menjadi kendala dalam mengembangkannya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan pengumpulan data melalui wawancara. Wawancara dilakukan dengan pemilik bisnis tersebut.

Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa pengembangan yang dilakukan pemilik bisnis telah sesuai dengan teori yang ada dari segi pengembangan dengan membesarkan pasar dan melakukan pengembangan lewat pemasaran, serta dari hasil analisis SWOT dapat diketahui faktor-faktor yang menjadi kendala dalam mengembangkan bisnis ini.