

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2013. *Wurausaha Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Asqalani, Al Imam Al Hafizh Ibnu Hajar. 2007. *Fathul Baari Cetakan ke-2*, Jilid 12, terj. Amiruddin. Jakarta: Pustaka Azzam.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Fathul Baari Cetakan ke-2*, Jilid 31, terj. Amir Hamzah, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Bukhari, Abu Abdillah Muhammad Ismail bin Ibrahim bin Mughirah Al-Ja'fi. TT. *Shahih Bukhari*, Juz 2. Bandung: CV Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. TT. *Shahih Bukhari*, Juz 4. Bandung: CV Diponegoro.
- An-Nawawi, Imam. 2011. *Syarah Shahih Muslim*, Jilid 7, terj. Wawan Djoenaidi Soffandi. Jakarta: Pustaka Azzam
- \_\_\_\_\_. 2011. *Syarah Shahih Muslim*, Jilid 11, terj. Ahmad Khatib. Jakarta: Pustaka Azzam.
- An-Naisaburi, Abu Husain Muslim Bin Al-Hajjaj Al-Qusyairi. 1994. *Shahih Muslim*, Juz 2. Kairo: Bandung: CV Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Shahih Muslim*, Juz 3. Bandung: CV Diponegoro.
- Asifudin, Ahmad Janan. 2004. *Etos Kerja Islami*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Boone, dan Kurtz. 2002. *Pengantar Biisnis*, Jilid 1, terj. Fadrinsyah Anwar. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- D. Nash, Robert, Vena Garrett, Myke McMullen, and Linda M. Newell. 2005. *Student Guide for Concepts in Marketing*. USA: The McGraw-Hill Companies.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. 2016. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: PT. Karya Kita.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kementerian Agama RI. 2010. *Al-Qur'an & Tafsirnya*, Jilid 1. Jakarta: Lentera Abadi.
- \_\_\_\_\_.2010. *Al-Qur'an & Tafsirnya*, Jilid 2. Jakarta: Lentera Abadi.
- \_\_\_\_\_.2010. *Al-Qur'an & Tafsirnya*, Jilid 4. Jakarta: Lentera Abadi.
- \_\_\_\_\_.2010. *Al-Qur'an & Tafsirnya*, Jilid 10. Jakarta: Lentera Abadi.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Manajemnt*. Edisi 11, terj. Benyamin Molan . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat, 2016 *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Saiman, Leonardus. 2012. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Steiner, George A. & John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, terj. Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Thompson, Arthur A, John E. Gemble & A. J. Strickland III. 2004. *Strategy Winning in The Marketplace*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada.
- Wortzel, Heidi Vernon- & Lawrence H. Wortzel. 1997. *Strategic Managemen In a Global Economy Thirt Edition*. United States of America: John Wiley & Son, INC.
- Ya'qub, H. Hamzah. 1984. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam & Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-MALANG PRESS.
- .