

الفصل الثالث

منهج البحث والتطوير

أ. نوع البحث

النوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث والتطوير . يقدم بورغ وغال بأن إجراء أبحاث التطوير يتكون من هدفين رئيسيين ، وهما تطوير المنتجات والتحقق من صحة المنتجات¹ . تطوير المنتج هو إنتاج المنتج الجديد أو تعديل المنتج الموجود ليتم تخصيصه مع المستخدم أو لتسهيل المستخدم. وعند سوغيونو بأن بحث التطوير هو المنهج البحث تستخدم لإنتاج المنتج المعين باستخدام مدخل تحليل الاحتياجات واختبار الفعالية ليكون أن تستخدم بشكل عام.²

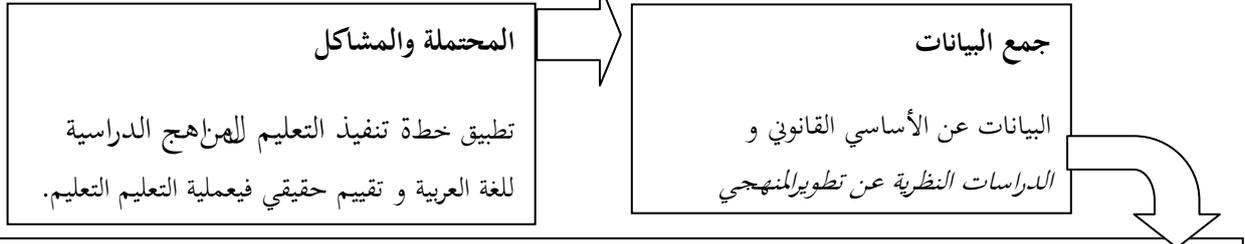
الطريقة المستخدمة في هذا البحث تم تكييفها من سوغيونو وتتكون من عشر خطوات وهي : (1) النظر إلى المحتم لات والمشكلات ، (2) جمع البيانات ، (3) تصميم المنتجات ، (4) تحقيق التصميم ، (5) تصحيح التصميم ، (6) تجربة المنتج ، (7) تصحيح المنتج ، (8) اختبار الاستخدام ، (9) تصحيح المنتج ، و (10) الإنتاج الضخم. وفي هذا البحث يتم القيام إلى المرحلة السابعة, ولا يتم القيام إلى المرحلة الثمانية حتى العشرة. ومع ذلك ، يتم إجراء تعديلات على المرحلة لثمانية ، وهي تجربة للمعلم (مستخدما) بعد التصحيح.

¹ Walter R. Borg & Meredith D. Gall, *Educational Research An Intruduction* (New York: Long Man Inc, 1983), hlm. 772.

²Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan kualitatif, kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 407

ب. نموذج التطوير

ونموذج سوجيونوا لخطوات التطوير التي تتكون من عشر خطوات تعدل إلى ثماني خطوة ويمكن نظرها في شكل خريطة ذهنية في صورة 3.1 التالية.



تصميم المنتج (حلدا تابا, 1962)

- 1 - تشخيص احتياجات
- 2 - تسيك الأغراض الخاصة
- 3 - اختيار المحتوى
- 4 - نظم المحتوى
- 5 - اختيار اختبار التعلم
- 6 - إيجاد الوحدات التجريبية مع المعلمين
- 7 - والتقييم

وشكل خطة تنفيذ التعليم للمناهج الدراسية 2013 يرجع إلى قانون وزارة التربية والثقافة رقم 22 في عام 2016, المنتج هنا يعني الكتاب لدليل إعداد خطة تنفيذ التعليم في المناهج الدراسية 2013

صورة 3.1 شكل خريطة ذهنية لخطوة التطوير في تصميم خطة تنفيذ التعليم للمناهج الدراسية 2013 درس اللغة العربية لمدرسة الثانوية العامة وتوجيه لتقييم حقيقي في عملية التعليم

تحكيم الخبراء

الخبراء المنهج
الخبراء التصميم
خبراء المحتوى
رئيس المدرسة العامة

تصحيح التصميم

بناء على نتائج تحكيم الخبراء

تجربة المنتج

معلم اللغة العربية بمدرسة الثانوية العامة

تصحيح المنتج

بناء على تجربة المنتج لمعلم اللغة العربية بمدرسة الثانوية العامة

تجربة المستخدم

معلم اللغة العربية بمدرسة الثانوية العامة

إجراء تطوير نموذج سوسيوغونوالذي تم تعديله من الشكل 3.1 أدناه.

الشرح

1. المحتملة والمشكلة ، هي حالة من الانحراف ، بين المتوقع مع الظروف التي تحدث . يمكن حل المشكلة عن طريق البحث والتطوير ، بحيث يمكن العثور على نموذج متكامل أو نظام أو نمط التعامل الذي يمكن استخدامه للتغلب عليها . يجب أن تظهر القدرات والمشاكل المقدمة مع البيانات التجريبية . ولينبغي للبيانات أن تبحث عن الإمكانيات والمشكلات من قبل الآخرين سواء بتقرير الآخرين أو بالوثائق بأي طريق هو .

2. جمع البيانات ، هو جمع المعلومات والدراسات التي يمكن استخدامها للتخطيط جعل بعض المنتجات التي من المتوقع أن تحل المشكلة . تهدف هذه الدراسة إلى العثور على المفاهيم والأسس النظرية التي يمكن أن تعزز المنتج ، خاصة فيما يتعلق بالمنتجات التعليمية ، مثل المنتجات في شكل برامج ، ونماذج ، وأنظمة ، وبرامج ، ونهج ، وغير ذلك . ومن ناحية أخرى ، من خلال هذه الدراسة سوف يدرس دراسة نطاق المنتج ، واتساع الاستخدام ، وظروف الدعم بحيث يمكن استخدام المنتج أو تنفيذها على النحو الأمثل ، مع القيود والمزايا .

3. تصميم المنتج ، هو التصميم الناتج عن البحث والتطوير . يمكن أن يكون التصميم من أنواع مختلفة . لإنتاج نظام عمل جديد ، يجب تطوير خطة عمل جديد تعتمد على تقييم نظام العمل القديم ، بحيث يمكن العثور على النقائص في النظام . بالإضافة إلى ذلك ، يجب إجراء البحوث على الوحدات الأخرى التي تعتبر نظامه بالجيد . بالإضافة إلى ذلك ، ينبغي إجراء تقييم للمراجع الحالية المتعلقة بأنظمة العمل الحديثة ومؤشرات أنظمة العمل الجيدة . النتيجة النهائية لهذا النشاط هو أنه تم استكماله بمواصفات . هذا التصميم لا يزال افتراضياً ، لأن فعاليته غير مثبتة ، ولا يمكن معرفتها إلا بعد الاختبارات . يجب أن يتحقق تصميم المنتج في شكل رسومات أو رسوم بيانية ، بحيث يمكن استخدامه كمعالج لتقييمه وجعله ، ويسهل على الآخر فهمه .

1 - ويستخدم نموذج تطوير المناهج الدراسية حلداتابا في المنتج لتطوير الدليل التوجيهي علدخطة

تنفيذ التعليم في المناهج الدراسية 2013 لدرس اللغة العربية في المدارس الثانوية مع خطوات

التصميم التالية: (1) تشخيص احتياجات، (2) تسبيك الأغراض الخاصة (3) اختيار المحتوى (4) تنظيم المحتوى (5) اختيار خبرات التعلم (6) إيجاد الوحدات التجريبية مع المعلمين (7) والتقييم³.

4. التحقق للتصميم هو عملية تهدف إلى تقييم تصميم المنتج هل هو في هذه الحالة ، سيكون نظام العمل الجديد عقلانياً أكثر فعالية من القديم أو لا . يقال عقلانياً ، لأن التحقق في هذه المرحلة لا يزال تقييماً يقوم على التفكير العقلاني ، لا يستند إلى حقائق ميدانية . ويمكن التحقق من صحة المنتجات عن طريق تصميم منتجات جديدة . يطلب من كل الخبراء في تقديم قيمة التصميم الجديدة ، بحيث يمكن أن تكون الخطوة التالية معروفة بنقاط القوة والضعف . يمكن التحقق من التصميم على مناقشة المتدو قبل المناقشة ، يقدم الباحثون عملية البحث حتى يتم العثور على التصميم مع امتيازها.

5. تصحيح التصميم ، بعد تصميم المنتجات النهائية ، من خلال المناقشات مع الخبراء والخبراء الآخرين . حتى يعرف النقائص . ثم القيام بتحسين التصميم . الشخص المسؤول عن تحسين التصميم هو الباحث الذي سينتج المنتج.

6. تجربة المنتج ، تصميم المنتج الذي تم إنشاؤه لا يمكن اختباره أولاً . ولكن يجب أن يتم أولاً حتى حصل المنتج الذي يتم اختباره . يمكن إجراء التجربة من خلال التجارب ، أي مقارنة فعالية وكفاءة نظام العمل القديم مع نظام

7. تصحيح المنتج هو تجربة المنتج لعينة محدودة يمكن أن تظهر أن أداء نظام العمل الجديد أحسن من القديم. الفرق مهم جدا ، بحيث يمكن تطبيق نظام العمل الجديد.

8. تجربة المستخدم ، بعد نجاح تجربة المنتج ، وقد يكون التنقيح في هذا الحال غير مهم ، فإن الخطوة التالية هي أن المنتج في شكل نظام عمل جديد يتم تطبيقه على ظروف حقيقية لنطاق واسع . وفي تشغيل نظام العمل الجديد ، يجب تقييم المشكلات والنقائص الموجودة التي تنشأ لمزيد من التحسين.

³Lihat lampiran produk hasil pengembangan buku petunjuk teknis menyusun RPP K-13 Pelajaran Bahasa Arab SMA.

ج. البيانات و أساليب جمع البيانات

1. نوع البيانات

البياناتهنا يعني التي تم الحصول عليها من الخبراء المناهج وتقييم من خبراء التصميم و خبراء المحتوى ومدير المدرسة. وكل البيانات المجموعة سواء كيفية أو كمية التي تم معالجتها لتكون أساسا لمرحلة تصحيح التصميم . وأما البيانات التي تم الحصول عليها من تجربة المنتج في شكل استبيانات باستخدام مقياس ليكرت 5 (*likert*): 1=ناقص ؛ 2=مقبول ؛ 3=جيد ؛ 4=جيد جدا ؛ و 5 = ممتاز

2. أساليب جمع البيانات

أ) الاستبانة المستخدمة للتحقق من صحة المنهج من الخبراء المنهج هي العمود من الإستجابات المباشرة لجودة المنتج (البيانات الكيفية). وأما الأداة المستخدمة للتحقق من خبراء التصميم, وخبراء المحتوى ومدير المدرسة هي الاستبيانات باستخدام مقياس ليكرت 5 (*likert*) برمز الصيغة : 1= من الخبراء المحتوى, 2= مدير المدرسة العامة, 3= (البيانات الكمية).

ب) واختبار المنتج لمعلمي اللغة العربية في المدرسة الثانوية العامة. أجريت الاختبارات على مرحلتين ، أحدهما اختبار في جماعة صغيرة يعني أجري على اثنين من معلمي المدرسة الثانوية العامة الأولى مترامانواحد من معلمي المدرسة الثانوية العامة الأولى مرتابوراوثانيهما اختبار في جماعة عامة يعني أجري على جميع معلمي اللغة العربية في منطقة بنجر. وطلب من جميع المستجيبين ممارسة إعداد نتائج التطوير. ثم يطلب منه تقديم استجابة . ثم يتم إجراء الاختبار للحصول على بيانات هل كان المنتج المطور ممكناً للاستخدام ، أو ممكن استخدامه مع التصحيح، أو غير ممكن استخدامه.

ج) تحديد العينة بناء على مخطط المعادلة كينج حرّي⁴ . بالنسبة مستوى الخطأ خمسة في المائة (5%) مع عدد سكان اثنا عشر شخصاً و يتم تقريب العينة إلى عشرة أشخاص.

⁴Ibid., hlm. 128

د) يتم إجراء المقابلات للحصول على معلومات مباشرة أكثر دقة عن المنتجات المستخدمة.

د. أساليب تحليل البيانات

وتحليل البيانات المستخدمة هنا قسماً ، وهما التحليل الكيفي والكمي ، على النحو التالي:

1. يتم إجراء تحليل البيانات الكيفية عن طريق البحث وتجميع البيانات المنتظمة التي يتم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات الميدانية ودراسات التوثيق ، من خلال تنظيم البيانات في فئات ، والوصف في الوحدات ، والتوليف ، والترتيب في الأنماط ، واختيار المهمات والتي سيتم تعلمها ، وجعل الاستنتاجات لسهولة الفهم. ثم القيام بدراسة جميع البيانات من مصادر مختلفة ، وهي: المقابلات والملاحظات والوثائق. وبعد قراءتها ودراستها ومراجعتها ، ثم خفضها عن طريق التجريد. التجريد هو محاولة لتلخيص الأساسية ، والعملية ، والبيانات التي تحتاج إلى الحفظ فيها. الخطوة التالية هي ترتيبها في وحدات مصنفة ، ثم الترميز وفقاً للفئات المحددة في الدراسة ، والخطوة النهائية هي صلاحية البيانات. ثم يتم تفسير نتائج الاكتشاف في البيانات النتائج المؤقتة لتكون النتائج في نظرية موضوعية باستخدام نموذج تحليل البيانات "مصفوفة *Matrix*" ميليس و هوبرمان' ، بأن يوصف أهداف الدراسة وفقاً لجوانب البيانات بناءً على الأنماط التي تم الحصول عليها في الميدان.⁵

يتم إجراء تحليل البيانات في وقت جمع البيانات وبعد الانتهاء من جمع البيانات. وفي وقت جمع البيانات ، إذا لم يتم الحصول على النتائج المتوقعة ، فيستمر استرجاع البيانات حتى تكون البيانات التي تم الحصول عليها موثوقة. الأنشطة في تحليل البيانات الكيفية ، وهي: تخفيض البيانات و عرض البيانات وخاتمة الرسم / التحقق.⁶

أ) تخفيض البيانات

وتسجل البيانات التي تم الحصول عليها في الميدان بالدقة والتفصيل. ولتجنب تراكم البيانات يتم بتخفيض البيانات يعني من خلال تلخيص ، واختيار الموضوع ، والتركيز على أشياء

⁵Matthew B. Miles & A. Michael Huberman 1984. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (Universitas Indonesia: Jakarta, 1984) hlm. 163.

⁶*Ibid.*, hlm. 16-20

مهمة ، والبحث عن الموضوعات والأنماط وإزالة ما لا يحتاج لتكون واضحة وتسهل لجمع البيانات التالية. وفيه يركز على نتائج البحث, لذلك, فمن المهم في تخفيض البيانات أن نلاحظ ما ليست مناسبة بالنظرية في الحد من البيانات.

ب) عرض البيانات

وبعد تخفيض البيانات ، يتم تقديم البيانات في شكل نص سردي و " ومصفوفة " لتسهيل التنظيم والترتيب في أنماط العلاقة . وفي عرض للبيانات ، هناك ستة أشياء تم إنجازها: (1) ورقة تلخيص للإتصال ، جعل ورقة تحتوي على سلسلة من تركيز الأبحاث أو أسئلة البحث من خلال التصحيح لنتائج الملاحظات الميدانية والإجابة باختصار لتطوير الاستنتاج ، (2) الرموز والترميز ، هو ترميز جميع الملاحظات الميدانية التي تم إعدادها استنادًا إلى أسئلة البحث . يتم تنظيم الرموز بالجيد لتكون مجموعة حسب القطاع ذات صلة بأسئلة البحث. (3) ترميز النمط, ترميز الاستنتاجي أو التفسير, هي طريقة لتجميع الاستنتاجات في أشكال أصغر من المواضيع أو التركيبات, ثم تدخل البيانات في التحليل الأساسي. (4) التذكرة، وليس فقط البيانات المجمعة من البحثي، ولكن كيان واحد مترابط يقدم مفهومًا كاملاً. (5) اجتماع تحليل الموقع ، والاجتماع مع المخبر لإبرام أحوال الميدان موفقًا بأسئلة البحث ثم الجواب كتابتها فيها (6) ملخص موقع مؤقت ، يحتوي على توليفة من المعرفة المكتسبة في الميدان عن طريق التحقق ما التفت من البحوث ، واستنتاجات الفلاش باك وتحديد خطوة البحوث القادمة.

ب) خاتمة الرسم / التحقق

الخطوة الأخيرة هي الاستنتاج والتحقق . لا تزال الاستنتاجات الأولية عابرة وقابلة للتغيير عند العثور على أدلة قوية لتكون داعمة في مرحلة جمع البيانات التالية . ولكن إذا كانت

استنتاجات البيانات المقدمة في المراحل الأولية مدعومة بأدلة صحيحة ومتسقة في الميدان ، فإن الاستنتاجات المستخلصة هي استنتاجات صحيحة.

2. تحليل البيانات الكمية ، أي تحليل البيانات للأرقام .التقنيات المستخدمة في معالجة البيانات هي

تحليل إحصائي وصفي ، وهي إحصائيات لتحليل البيانات عن طريق وصف البيانات التي تم جمعها كما هي دون أن تنوي تقديم استنتاجات تنطبق على الجمهور أو التعميم ..⁷ تم جدولة قواعد البيانات وتحليلها باستخدام الوسط (*mean*) ، الوضع (*modus*) ، والتحليل الوسيط (منتصف الطريق *median*) . ثم يتم وصف جميع نتائج تحليل البيانات في شكل التعرض السرد لشرح نتائج البحث . هنا هو رموز حساب الوسط والوضع والمتوسط:

أ) حساب المتوسط

المتوسط هو متوسط قيمة البيانات . يمكن تحديد القيم المتوسطة بقسمة كمية البيانات على عدد البيانات . للحصول على القيمة من القيمة المتوسطة للقيمة المتوسطة بالتردد.

$$\text{Rumus Mean yaitu : } \frac{\sum f_1 x_1}{\sum f_1}$$

$f_1 x_1$ adalah jumlah hasil dari nilai tengah di kali dengan frekuensi. f_1 adalah jumlah frekuensi.

ب) وضع الحساب

الوضع هو القيمة الأكثر شيوعًا . إذا كان هناك تردد بيانات لمجموع القيم من مجموعة البيانات ، فيمكنه استخدام الوضع . لتتمكن من رؤية الوضع ، قم بتحديد الفئة في الجدول باختيار معظم الترددات . انظر الرموز الآتي.

⁷Ibid., hlm. 147

$$\text{Modus} = tb + \left(\frac{\Delta F_1}{\Delta F_1 + \Delta F_2} \right) p$$

Tb = Tepi bawah

ΔF_1 = Frekuensi tertinggi dikurangi frekuensi di atasnya.

ΔF_2 = Frekuensi tertinggi dikurangi frekuensi dibawahnya.

(ج) حساب متوسط

الوسيط هو طريقة لتحديد الموضع الأوسط للبيانات بعد تنظيم البيانات حسب القيمة .
 الرمز لهذا الوسيط هو **Me** . الوسيط لديه نفس الرموز مثل البحث عن Q_2 (الربع الثاني) مثل الرموز التالية:

$$\text{Median} = tb + \left(\frac{\frac{n}{2} - F}{Fm} \right) p$$

Tb = Tepi bawah dari kelas $\frac{n}{2}$

F = Frekuensi kumulatif sebelum kelas median.

Fm = Frekuensi kelas median.

p = Interval