

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Manajemen Strategik yang di lakukan oleh Bapak Feri Kurniadi sebagai peternak ayam potong adalah dengan melihat analisis SWOT yaitu keadaan Internal dan Ekternal yang berada pada posisi sedang, sehingga bapak Feri bisa mengambil keputusan dengan cara melihat semua kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang serta mengatasi kelemahan dan mencegah semua ancaman, sehingga bapak Feri mampu membangun usaha ternak ayam potong dan bertahan lama dari pesaingnya..
2. Manajemen Strategik Syariah pada peternak ayam potong sudah berjalan sesuai teori yaitu orientasi duniawi dan ukhrawi nya dimana peternak tidak hanya mencari keuntungan duniawi saja melainkan mencari keuntungan akhiratnya, hubungan ikhsaniah dalam bekerja di mana peternak dalam bekerja selalu berusaha jujur serta amanah, dan motivasi mardhatillah yaitu tekad dalam melakukan sesuatu serta tekad dalam membangun usaha ternak ayam potong yang semua itu sudah diterapkan oleh pemilik ternak ayam potong.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah

1. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai manajemen strategik, penulis menyarankan untuk melakukan penelitian sampai kepada penerapan strategi dan evaluasi hasil strategi tersebut untuk mengetahui hasil dari strategi yang diterapkan.
2. Saran untuk peternak ayam potong
  - a. Jangan lagi terlambat dalam pemberian vaksin.
  - b. Usahakan untuk tempat istirahat atau tidur berjauhan dengan kandang.
  - c. Untuk pengendalian lebih ditingkatkan kembali agar lebih maksimal dalam mencapai hasil.