

ABSTRAK

Wahyu Fitrianto. 2018 Manajemen Strategik Peternak Ayam Potong Di Desa Sumber Mulya Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut., Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing (I) Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag. Pembimbing (II) Yulia Hafizah, M.E.I.

Kata Kunci : Manajemen Strategik Peternak Ayam Potong , Penerapan Analisis SWOT oleh Fery Kurniadi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Faktor Internal dan Eksternal pada peternak ayam potong dimana peternak mampu mengambil keputusan yang awalnya sebagai petani karet menjadi peternak dengan melihat dari faktor-faktor tersebut. Oleh karena itu penulis merasa perlu untuk melakukan penelitian lebih jauh mengenai manajemen strategik yang dilakukan pada peternak ayam potong yang berada di Desa Sumber Mulya Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan yang ada pada peternak ayam potong di Desa Sumber Mulya. Disamping itu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap masyarakat yang ingin mencoba sebagai peternak ayam potong.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*), dengan pendekatan kualitatif. Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Wawancara dilakukan kepada pemilik ternak ayam potong beserta istri dan masyarakat sekitar.

Melalui Teknik analisis deskriptif kualitatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategik yang dilakukan pemilik ternak ayam potong yang berada di Desa Sumber Mulya Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut sudah sesuai dengan teori yang ada. Dimana peternak melihat kekuatan dan peluang serta mencegah ancaman dan kelemahan yang ada pada usaha ternak ayam potong.

