

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
BANJARMASIN UNTUK BERBISNIS *ONLINE***

SKRIPSI

OLEH:

AULIYA MARFUAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2018 M / 1440 H

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
BANJARMASIN UNTUK BERBISNIS *ONLINE***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Auliya Marfuah

1401150104

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2018 M / 1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auliya Marfuah

NIM : 140115014

Tempat/Tgl.Lahir : Tamban, 27 Februari 1996

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Materai Rp6000,-

Auliya Marfuah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis *Online*
Ditulis oleh : Auliya Marfuah
NIM : 1401150104
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun akademik : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : Tamban, 27 Februari 1996
Alamat : Jl. Pandu Gg 1 No.32 Rt. 17 Rw. 2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Oktober 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II

Drs. Nispan Rahmi, M.Ag
NIP. 196705011994031005

H. Badrian, S.Ag., M.Ag
NIP. 197307171997031002

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE. MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis *Online*”, ditulis oleh Auliya Marfuah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Oktober 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	1.
2. H. Badrian, M.Ag (Anggota)	2.
3. Hariyanto, SE,MM (Anggota)	3.
4. Rimayanti, SE,MM (Anggota)	4.

ABSTRAK

Auliya Marfuah, 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis Online*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag, (II) H. Badrian, S.Ag, M.Ag.

Kata Kunci: Faktor-faktor yang memengaruhi, minat, berbisnis *online*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya bisnis *online* yang menjadi minat baru dalam berbisnis dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dari minat tersebut terdapat beberapa faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berbisnis *online* yaitu pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan kebebasan dalam bekerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan kebebasan dalam bekerja secara parsial dan simultan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, dan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin berjumlah 2.122 dengan jumlah sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik sampling dengan rumus *slovin*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: *pertama:* variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berbisnis *online* (Y) dengan nilai F_{hitung} sebesar 38,658 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,47 dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05, sedangkan secara parsial masing-masing dari keempat variabel tersebut yaitu variabel pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.

MOTTO

Teruslah menggali

POTENSI DIRI

untuk temukan

JATI DIRI

“Syukuri setiap Proses”

Karena

“Sukses Tidak Instan”

KATA PERSEMBAHAN

Saya ucapkan rasa syukur yang tiada tara kepada Allah Subhanallahu wa Ta'alla Tuhan semesta alam yang selalu melindungi dan memberkati saya disetiap langkah kehidupan ini.

Karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, ayahanda Imberan dan Ibunda Nurul Wahidah yang sangat saya cintai dan hormati dan kakak saya Akrimah yang saya sayangi. Serta seluruh keluarga yang selalu mendukung saya dalam perkuliahan ini.

Terimakasih kepada dosen pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (II) H. Badrian, S.Ag, M.Ag dan Bapak Rahman Helmi. S, Ag. MSI yang sebagai orang tua kedua bagi saya telah memberikan nasihat dan arahan yang membuat saya semakin baik dalam pembuatan skripsi ini.

Terimakasih kepada seluruh dosen, pengajar, dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Terimakasih untuk sahabat-sahabat saya, Asiah, Azkia, Ainun, Antung, Azmi dan Anisah yang selalu menemani saya baik senang maupun susah selama masa perkuliahan sampai pembuatan skripsi ini.

Terimakasih untuk Lokal A Ekonomi Syariah angkatan 2014.

Terimakasih kepada tempat saya berproses, kawan-kawan Dewan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam 2017 Kabinet Marvel.

Terima kasih kepada seluruh teman-teman yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Semoga kalian semua selalu berada dalam lindungan Allah Subhanallahu wa Ta'alla dan seluruh kebaikan kalian dibalas berlipat ganda dari-Nya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/ 1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	we
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. **Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap**

متعقدین	Ditulis	<i>muia’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. **Ta’marbutah**

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

—◌◌—	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
—◌◌—	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
—◌◌—	ḍhammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati -	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

	فروض		
--	------	--	--

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawīl furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا
محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam, karena atas berkat, rahmat, taufik, inayah dan bimbingan-Nya lah saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk Berbisnis *Online*”.

Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan penghulu umat, Nabi besar Muhammad Saw yang telah menunjukkan kepada jalan keselamatan di dunia dan di akhirat beserta keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Rampungnya penulisan skripsi ini tentunya tidak bisa dilepaskan dari bantuan segenap pihak, baik dalam bentuk saran, masukan, kritikan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Mujibburahman, MA
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Ibu Rohana Faridah, SE. MM.
4. Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak H. Badrian, S.Ag, M.Ag. selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan terbaik dalam penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada seluruh pihak kampus UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua dan mencatat bagi mereka kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya.

Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Banjarmasin, 8 Agustus 2018

Auliya Marfuah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Kajian Pustaka	12
G. Kerangka Pemikiran	14
H. Hipotesis Awal	16
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II MINAT DAN BISNIS ONLINE	19
A. Minat	19
B. Bisnis	33
C. Bisnis Melalui Media Internet	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Data dan Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Desain Pengukuran	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Variabel Penelitian	52
H. Tahapan Penelitian	54
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	55
A. Penyajian Data	55

	B. Analisis Data	71
	C. Hasil Uji Hipotesis	87
	D. Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V	PENUTUP	92
	A. Simpulan	92
	B. Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	99
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	53
2.	Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
3.	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.	Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	57
5.	Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	57
6.	Tabel 4.5 Pendidikan Kewirausahaan Yang Memadai	58
7.	Tabel 4.6 Memperbanyak Pengetahuan Kewirausahaan	59
8.	Tabel 4.7 Mengikuti Kursus Kewirausahaan	59
9.	Tabel 4.8 Pendidikan Kewirausahaan Merupakan Modal Penting	60
10.	Tabel 4.9 Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Bekal di Masa Mendatang.....	60
11.	Tabel 4.10 Dukungan Keluarga Untuk Berbisnis <i>Online</i>	61
12.	Tabel 4.11 Dorongan Orang Tua Untuk Berbisnis <i>Online</i>	61
13.	Tabel 4.12 Lingkungan Keluarga Mayoritas Berbisnis <i>Online</i>	62
14.	Tabel 4.13 Dididik Sejak Kecil Untuk Menjadi Pebisnis	62
15.	Tabel 4.14 Kreativitas Keluarga Menjadi Modal Dasar	63
16.	Tabel 4.15 Motif Mendapatkan Pendapatan Yang Tinggi.....	63
17.	Tabel 4.16 Motif Memperoleh Pendapatan di Atas Rata-Rata	64
18.	Tabel 4.17 Motif Memperoleh Pendapatan Sendiri	64
19.	Tabel 4.18 Motif Mendapatkan Pendapatan Lebih Besar.....	65
20.	Tabel 4.19 Motif Mendapatkan Pendapatan Yang Lebih Potensial.....	65
21.	Tabel 4.20 Motif Tidak Ingin di Perintah Orang Lain	66
22.	Tabel 4.21 Motif Tidak Ingin Terikat Jam Kerja Formal	66
23.	Tabel 4.22 Motif Tidak Perlu Menggunakan Seragam Formal	67
24.	Tabel 4.23 Berbisnis <i>Online</i> di Sela-Sela Waktu Kuliah.....	68
25.	Tabel 4.24 Motif Lebih Suka Berbisnis <i>Online</i>	68
26.	Tabel 4.25 Berbisnis <i>Online</i> Karena Mudah dan Lebih Efisien Waktu.....	69
27.	Tabel 4.26 Berbisnis <i>Online</i> Menggunakan Jejaring Sosial	69

28. Tabel 4.27 Dengan Berbisnis <i>Online</i> Lebih Mudah Mendapatkan Konsumen	70
29. Tabel 4.28 <i>Online</i> Bisnis Untuk Membeli Produk Dengan Mudah dan Cepat	70
30. Tabel 4.29 Terus Berbisnis <i>Online</i> di Masa Yang Akan Datang.....	71
31. Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Pendidikan Kewirausahaan	72
32. Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Lingkungan Keluarga	72
33. Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Ekspektasi Pendapatan.....	73
34. Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Kebebasan Dalam Bekerja	74
35. Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Minat Mahasiswa Untuk Berbisnis <i>Online</i>	74
36. Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	75
37. Tabel 4.36 Hasil Uji Multikolinieritas	78
38. Tabel 4.37 Hasil Uji Durbin Watson	80
39. Tabel 4.38 Hasil Uji Run	81
40. Tabel 4.39 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier.....	82
41. Tabel 4.40 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda Uji F atau Secara Simultan Dengan Program SPSS.....	85
42. Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
1.	Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	15
2.	Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
3.	Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.	Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
5.	Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	58
6.	Gambar 4.5 Histogram Regresion Residual.....	76
7.	Gambar 4.6 <i>Normal P-P Plot Regresion Standardized</i>	77
8.	Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79