

ABSTRAK

Auliya Marfuah, 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis Online*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag, (II) H. Badrian, S.Ag, M.Ag.

Kata Kunci: Faktor-faktor yang memengaruhi, minat, berbisnis *online*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya bisnis *online* yang menjadi minat baru dalam berbisnis dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dari minat tersebut terdapat beberapa faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berbisnis *online* yaitu pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan kebebasan dalam bekerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan kebebasan dalam bekerja secara parsial dan simultan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, dan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin berjumlah 2.122 dengan jumlah sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik sampling dengan rumus *slovin*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: *pertama:* variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berbisnis *online* (Y) dengan nilai F_{hitung} sebesar 38,658 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,47 dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05, sedangkan secara parsial masing-masing dari keempat variabel tersebut yaitu variabel pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.