

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada kolom ANOVA terdiri dari pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berbisnis *online* (Y), hal ini dapat dilihat dari $f_{hitung} (38,658) > f_{tabel} (2,47)$, dan nilai signifikansi $(0,000) < \alpha (0,05)$, maka dapat dikatakan bahwa hipotesis pertama dapat diterima, artinya terdapat pengaruh signifikan faktor-faktor berupa pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) secara simultan terhadap minat mahasiswa untuk berbisnis *online*.
2. Pada variabel pendidikan kewirausahaan terdapat pengaruh secara parsial dengan $t_{hitung} (2,911) > t_{tabel} (1,66105)$, pada variabel lingkungan keluarga terdapat pengaruh secara parsial dengan $t_{hitung} (1,944) > t_{tabel} (1,66105)$, pada variabel ekspektasi pendapatan terdapat pengaruh secara parsial dengan $t_{hitung} (2,249) > t_{tabel} (1,66105)$, dan pada variabel kebebasan dalam

bekerja terdapat pengaruh secara parsial dengan $t_{hitung} (4,589) > t_{tabel} (1,66105)$. Variabel kebebasan dalam bekerja (X_4) adalah variabel yang dominan memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* karena memiliki koefisien t_{hitung} yang paling besar yaitu 4,589 dengan signifikansi 0,000.

B. Saran

1. Kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk selalu mengembangkan minat dan kreativitasnya dalam berbisnis, khususnya bisnis *online* yang saat ini sangat mudah untuk dijalankan serta kemajuan teknologi yang sangat mendukung, dan mahasiswa juga harus lebih percaya diri, optimis dan berani mengambil resiko untuk membuka suatu usaha.
2. Kepada pihak perguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, hendaknya lebih memberikan pelatihan-pelatihan untuk berbisnis kepada para mahasiswa dan menanamkan pemikiran agar para mahasiswa menjadi orang yang mampu untuk mengembangkan ide, bakat dan kreativitasnya dalam membuka usaha sehingga memberikan lapangan pekerjaan untuk yang lainnya, mengingat lapangan pekerjaan di sektor negeri maupun swasta semakin terbatas. Melalui pendidikan kewirausahaan hendaknya dapat memberikan bekal dan keterampilan untuk berbisnis. Pemberian bekal tersebut tidak hanya berupa teori tetapi juga praktik-praktik yang

berkelanjutan, sehingga diharapkan mahasiswa mampu untuk terjun langsung dalam kegiatan usaha.

3. Kepada peneliti selanjutnya, penelitian ini belum dapat mengungkapkan 100% variabel-variabel yang memengaruhi minat mahasiswa untuk berbisnis *online*, sehingga masih banyak variabel lain yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya.