

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Al- Farran, Syaikh Ahmad Musthafa. 2007. *Tafsir Imam Syafi'i Jilid 2: Surah An-Nisa'-Surah Ibrahim*, Terj. Fedrian Hasmand. Jakarta Timur: Almahira.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan Ke 12. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, H. Nur dan H. Masyhuri. 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Asnawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serata Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Burhanudin, Nandang. 2010. *Mushaf Al-Burhan*. Bandung: Media Fitrah Rabbani.
- Chaplin, James P. 1981. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Asy-Syifa.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumānatul 'Alī-Art.
- Departemen agama RI. 2010. *AL-Qur'an dan Tafsirnya Jilid IX Juz 25-27*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Departemen agama RI. 2010. *AL-Qur'an dan Tafsirnya Jilid VI Juz 16-18*. Jakarta: Lentera Abadi.

- Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- George, Richard T. De. 2006. *BUSINESS ETHICS*. New Jersey: Pearson Education, 6th ed.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hornby, A S. 1995. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford University Press.
- Huff, Sid L, Michael Wade, Scott Schneberger. 2002. *Cases In Electronic Commerce*. New York: Internasional Edition.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto HM. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kadir, Abdul. 2012. *Dasar-dasar pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-qur'an & Terjemahnya AN-Nafi*. Yogyakarta: Crimea Qur'an.
- Laudon, Kenneth C. Jane P. Laudonm. 2015. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*, terj. Lukki Sugito, Merry Rindy Antika, Ratna Sarawati. Jakarta: Salemba Empat.
- Margono, S. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Dalam Pendekatan Kuantitatif*, Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Dan Alimin. 2004. *Etika Perlindungan Konsumen Dalam Islam*. Jakarta: BPFE.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Adi Sulisty. 2015. *e-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Kobis.

- Ormrod, Jeanne Ellis. 2009. *Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purkon, Arip. 2014. *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Hukum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Edisi 3 Balai Pustaka.
- Tasmara, Toto. 1992. *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: SalembaEmpat
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT Alex Media Komputerindo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Jilianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saroni, Mohammad. 2012. *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-dasar Ekonomatrika*. Yogyakarta: Andi.
- Saydam, Gouzali. 2005. *Teknologi Telekomunikasi Perkembangan dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulinta, Feri. 2015. *Tips Berjualan dan Berpromosi Online Terbaik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Suliyanto. 2011. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryabrata, Sumardi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Jurnal:

Santoso, Tri djoko. 2016. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stmik Duta Bangsa Surakarta.” *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta*, no. 5.

Suhartini, Yati. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta (studi pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta).” *Akmenika UPY*, Volume 7.

Skripsi:

Amalia, Juwita. 2016. “Bisnis *Online* Pakaian Muslimah Di Kalangan Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin (Perspektif Etika Bisnis Islam).” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam).

Dwi Pratiwi, Haning. 2013. “*Online Shop* Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa UNNES.” (Skripsi diterbitkan Jurusan Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosioal, Universitas Negeri Semarang).

Nugraha Adi, Rifqi. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara *Online*.” (Skripsi diterbitkan Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang).

Rahmawati, Iis. 2016. “Analisis Pendapatan *Online Shop* Di Kalangan Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.” (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam).

Syafii, Ahmad. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).” (Skripsi diterbitkan Program Studi Manajemen Keuangan Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).