

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Karakteristik Responden

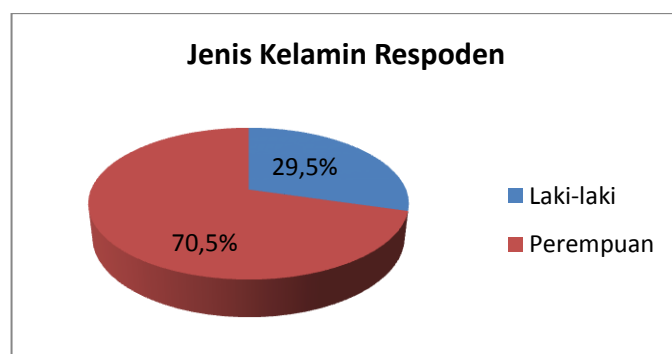
Pengumpulan data kuantitatif pada penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner secara *online* kepada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Jumlah kuesioner yang di bagikan adalah sebanyak 95 kuesioner kepada 95 responden. Adapun karakteristik responden dilihat berdasarkan jenis kelamin, usia, jurusan dan angkatan.

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	F	%
1.	Laki-laki	28	29,5
2.	Perempuan	67	70,5
Total		95	100%

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)



Gambar 4.1 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

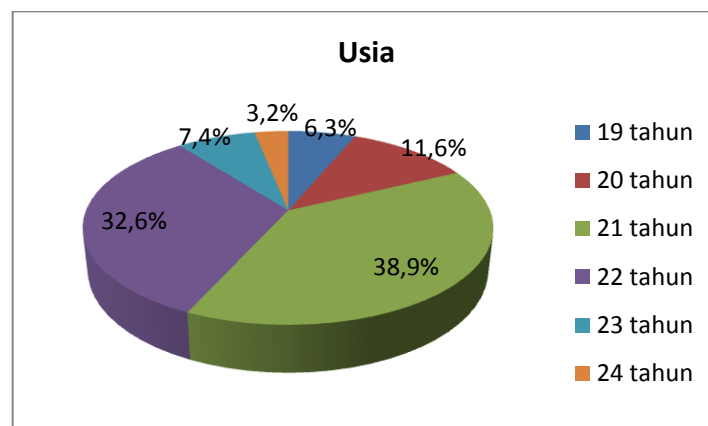
Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui dari 95 responden yang menjadi mayoritas responden dalam penelitian adalah responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 67 orang dengan persentase 70,5% dan sebagian lagi berjenis kelamin laki-laki sebanyak 28 orang dengan persentase 29,5%.

b. Usia Responden

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	F	%
1.	19 tahun	6	6,3
2.	20 tahun	11	11,6
3.	21 tahun	37	38,9
4.	22 tahun	31	32,6
5.	23 tahun	7	7,4
6.	24 tahun	3	3,2
Total		95	100%

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)



Gambar 4.2 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

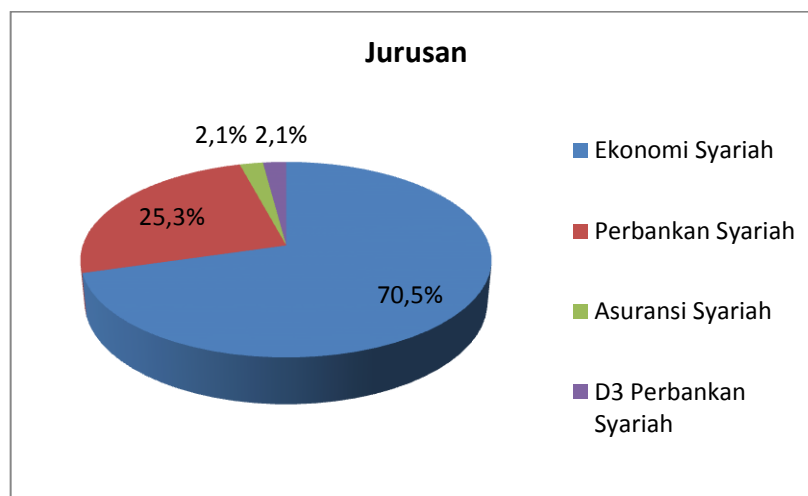
Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa usia responden yang mendominasi yaitu berusia 21 tahun berjumlah 37 orang dengan persentase 38,9%.

c. Jurusan Responden

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

No.	Jurusan	F	%
1.	Ekonomi Syariah	67	70,5
2.	Perbankan Syariah	24	25,3
3.	Asuransi Syariah	2	2,1
4.	D3 Perbankan Syariah	2	2,1
Total		95	100%

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

**Gambar 4.3 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan**

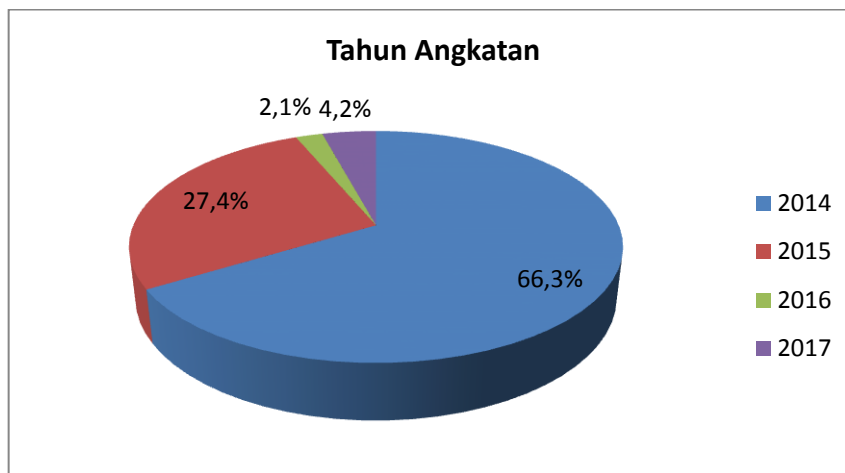
Berdasarkan tabel 4.3 diketahui bahwa jumlah responden yang dari jurusan ekonomi syariah berjumlah 67 orang dengan persentase 70,5%. yang paling mendominasi.

d. Tahun Angkatan Responden

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No.	Angkatan	F	%
1.	2014	63	66,3
2.	2015	26	27,4
3.	2016	2	2,1
4.	2017	4	4,2
Total		95	100%

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)



Gambar 4.4 Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa jumlah responden dari tahun angkatan 2014 berjumlah 63 orang dengan persentase 66,3% adalah responden yang mendominasi.

2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk Berbisnis *Online*
 - a. Pendidikan Kewirausahaan
 - 1) Mendapatkan pendidikan kewirausahaan yang memadai untuk berbisnis *online*

Tabel 4.5 Pendidikan Kewirausahaan Yang Memadai

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	14	14,7
2	Setuju	28	29,5
3	Kurang setuju	41	43,2
4	Tidak setuju	11	11,6
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut mendapatkan pendidikan kewirausahaan yang memadai untuk berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 41 orang responden dengan persentase 43,2%.

- 2) Pengetahuan tentang kewirausahaan telah banyak sehingga ingin berbisnis *online*

Tabel 4.6 Memperbanyak Pengetahuan Kewirausahaan

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	9	9,5
2	Setuju	35	36,8
3	Kurang setuju	34	35,8
4	Tidak setuju	15	15,8
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut pengetahuan tentang kewirausahaan telah banyak sehingga ingin berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 35 orang responden dengan persentase 36,8%.

- 3) Banyak mengikuti kursus kewirausahaan dan itu membuat ingin berbisnis *online*

Tabel 4.7 Mengikuti Kursus Kewirausahaan

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	7	7,4
2	Setuju	18	18,9
3	Kurang setuju	36	37,9
4	Tidak setuju	29	30,5
5	Sangat tidak setuju	5	5,3
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut banyak mengikuti kursus kewirausahaan dan itu membuat ingin berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 36 responden dengan persentase 37,9%.

- 4) Pendidikan kewirausahaan adalah modal penting untuk sukses berbisnis *online*

Tabel 4.8 Pendidikan Kewirausahaan Merupakan Modal Penting

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	28	29,5
2	Setuju	45	47,4
3	Kurang setuju	11	11,6
4	Tidak setuju	8	8,4
5	Sangat tidak setuju	3	3,2
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut pendidikan kewirausahaan adalah modal penting untuk sukses berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 45 responden dengan persentase 47,4%.

- 5) Pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk menjadi bekal di masa mendatang dalam berbisnis *online*

Tabel 4.9 Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Bekal di Masa Mendatang

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	37	38,9
2	Setuju	37	38,9
3	Kurang setuju	16	16,8
4	Tidak setuju	3	3,2
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.9 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk menjadi bekal di masa mendatang dalam berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju dan setuju yaitu sebanyak 37 responden dengan persentase 38,9%.

b. Lingkungan Keluarga

1) Keluarga saya mendukung jika saya berbisnis *online*

Tabel 4.10 Dukungan Keluarga untuk Berbisnis Online

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	19	20,0
2	Setuju	35	36,8
3	Kurang setuju	30	31,6
4	Tidak setuju	10	10,5
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut keluarga saya mendukung jika saya berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 35 responden dengan persentase 36,8%.

2) Ayah dan ibu saya menyuruh saya untuk berbisnis *online*

Tabel 4.11 Dorongan Orang Tua Untuk Berbisnis Online

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	11	11,6
2	Setuju	11	11,6
3	Kurang setuju	39	41,1
4	Tidak setuju	20	21,1
5	Sangat tidak setuju	14	14,7
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.11 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut ayah dan ibu saya menyuruh saya untuk berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 39 responden dengan persentase 41,1%.

3) Berbisnis *online* sudah mendarah daging pada keluarga saya

Tabel 4.12 Lingkungan Keluarga Mayoritas Berbisnis *Online*

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	7	7,4
2	Setuju	3	3,2
3	Kurang setuju	24	25,3
4	Tidak setuju	30	31,6
5	Sangat tidak setuju	31	32,6
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.12 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut berbisnis *online* sudah mendarah daging pada keluarga saya yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat tidak setuju yaitu sebanyak 31 responden dengan persentase 32,6%.

4) Orang tua saya mendidik sejak kecil supaya saya menjadi pebisnis

Tabel 4.13 Dididik Sejak Kecil Untuk Menjadi Pebisnis

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	13	13,7
2	Setuju	23	24,2
3	Kurang setuju	28	29,5
4	Tidak setuju	21	22,1
5	Sangat tidak setuju	10	10,5
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.13 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut berbisnis *online* sudah mendarah daging pada keluarga saya yang

mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 28 responden dengan persentase 29,5%.

- 5) Kreativitas dari orang tua saya merupakan modal dasar saya untuk ingin berbisnis *online*

Tabel 4.14 Kreativitas Keluarga Menjadi Modal Dasar

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	9	9,5
2	Setuju	24	25,3
3	Kurang setuju	32	33,7
4	Tidak setuju	20	21,1
5	Sangat tidak setuju	10	10,5
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.14 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut kreativitas dari orang tua saya merupakan modal dasar saya untuk ingin berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 32 responden dengan persentase 33,7%.

c. Ekspektasi Pendapatan

- 1) Ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk berbisnis *online*

Tabel 4.15 Motif Mendapatkan Pendapatan yang Tinggi

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	29	30,5
2	Setuju	27	28,4
3	Kurang setuju	24	25,3
4	Tidak setuju	9	9,5
5	Sangat tidak setuju	6	6,3
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.15 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi saya untuk berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 29 responden dengan persentase 30,5%.

- 2) Dengan berbisnis *online*, saya berharap memperoleh pendapatan diatas rata-rata

Tabel 4.16 Motif Memperoleh Pendapatan di atas Rata-Rata

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	28	29,5
2	Setuju	35	36,8
3	Kurang setuju	23	24,2
4	Tidak setuju	5	5,3
5	Sangat tidak setuju	4	4,2
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.16 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut dengan berbisnis *online*, saya berharap memperoleh pendapatan diatas rata-rata yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 35 responden dengan persentase 36,8%.

- 3) Saya berbisnis *online* karena ingin memperoleh pendapatan sendiri

Tabel 4.17 Motif Memperoleh Pendapatan Sendiri

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	47	49,5
2	Setuju	30	31,6
3	Kurang setuju	13	13,7
4	Tidak setuju	4	4,2
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.17 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya berbisnis *online* karena ingin memperoleh pendapatan sendiri yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 47 responden dengan persentase 49,5%.

- 4) Pendapatan atau penghasilan berbisnis *online* lebih besar daripada ikut orang menjadi karyawan

Tabel 4.18 Motif Mendapatkan Pendapatan Lebih Besar

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	22	23,2
2	Setuju	30	31,6
3	Kurang setuju	35	36,8
4	Tidak setuju	6	6,3
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.18 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut pendapatan atau penghasilan berbisnis *online* lebih besar daripada ikut orang menjadi karyawan yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 35 responden dengan persentase 36,8%.

- 5) Pendapatan yang dihasilkan lebih potensial jika berbisnis *online*

Tabel 4.19 Motif Mendapatkan Pendapatan yang Lebih Potensial

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	14	14,7
2	Setuju	32	33,7
3	Kurang setuju	39	41,1
4	Tidak setuju	9	9,5
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.19 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut pendapatan yang dihasilkan lebih potensial jika berbisnis *online* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 39 responden dengan persentase 41,1%.

d. Kebebasan Dalam Bekerja

- 1) Dengan berbisnis *online* saya tidak diperintah orang lain dalam bekerja

Tabel 4.20 Motif Tidak Ingin Diperintah Orang Lain

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	41	43,2
2	Setuju	28	29,5
3	Kurang setuju	21	22,1
4	Tidak setuju	3	3,2
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.20 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut dengan berbisnis *online* saya tidak diperintah orang lain dalam bekerja yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 41 responden dengan persentase 43,2%.

- 2) Dengan berbisnis *online* saya tidak terikat jam kerja formal

Tabel 4.21 Motif Tidak Ingin Terikat Jam Kerja Formal

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	55	57,9
2	Setuju	21	22,1
3	Kurang setuju	16	16,8
4	Tidak setuju	2	2,1
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.21 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut dengan berbisnis *online* saya tidak terikat jam kerja formal yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 55 responden dengan persentase 57,9%.

- 3) Dengan berbisnis *online* saya tidak perlu menggunakan seragam formal

Tabel 4.22 Motif Tidak Perlu Menggunakan Seragam Formal

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	51	53,7
2	Setuju	23	24,2
3	Kurang setuju	18	18,9
4	Tidak setuju	2	2,1
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.22 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut dengan berbisnis *online* saya tidak perlu menggunakan seragam formal yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 51 responden dengan persentase 53,7%.

3. Minat Mahasiswa Untuk Berbisnis *Online*

- 1) Saya berniat untuk berbisnis *online* di sela-sela waktu mengerjakan tugas kuliah

Tabel 4.23 Berbisnis *Online* Di Sela-Sela Waktu Kuliah

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	34	35,6
2	Setuju	31	32,6
3	Kurang setuju	17	17,9
4	Tidak setuju	10	10,5
5	Sangat tidak setuju	3	3,2
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.23 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya berniat untuk berbisnis *online* di sela-sela waktu mengerjakan tugas kuliah yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 34 responden dengan persentase 35,6%.

- 2) Saya lebih suka berbisnis *online* daripada secara konvensional

Tabel 4.24 Motif Lebih Suka Berbisnis *Online*

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	13	13,7
2	Setuju	23	24,2
3	Kurang setuju	46	48,4
4	Tidak setuju	10	10,5
5	Sangat tidak setuju	3	3,2
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.24 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya lebih suka berbisnis *online* daripada secara konvensional yang mendominasi adalah responden yang menyatakan kurang setuju yaitu sebanyak 46 responden dengan persentase 48,4%.

- 3) Saya tertarik berbisnis *online* karena mudah dan lebih efisien waktu

Tabel 4.25 Berbisnis *Online* Karena Mudah dan Lebih Efisien Waktu

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	26	27,4
2	Setuju	37	38,8
3	Kurang setuju	26	27,4
4	Tidak setuju	4	4,2
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.25 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya tertarik berbisnis *online* karena mudah dan lebih efisien waktu yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 37 responden dengan persentase 38,8%.

- 4) Jika saya berbisnis *online* saya lebih suka menggunakan jejaring sosial seperti *whatsApp*, *Instagram*, *BBM* dan *Line*

Tabel 4.26 Berbisnis *Online* Menggunakan Jejaring Sosial

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	38	40,0
2	Setuju	36	37,9
3	Kurang setuju	14	14,7
4	Tidak setuju	6	6,3
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.26 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut jika saya berbisnis *online* saya lebih suka menggunakan jejaring sosial seperti *whatsApp*, *Instagram*, *BBM* dan *Line* yang mendominasi adalah responden yang menyatakan sangat setuju yaitu sebanyak 38 responden dengan persentase 40,0%.

- 5) Saya berbisnis *online* karena jika menjual barang akan lebih mudah dalam mendapatkan konsumen

Tabel 4.27 Dengan Berbisnis *Online* Lebih Mudah Mendapatkan Konsumen

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	22	23,2
2	Setuju	40	42,1
3	Kurang setuju	25	26,3
4	Tidak setuju	7	7,4
5	Sangat tidak setuju	1	1,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.27 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya berbisnis *online* karena jika menjual barang akan lebih mudah dalam mendapatkan konsumen yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 40 responden dengan persentase 42,1%.

- 6) Saya menggunakan *online* bisnis untuk membeli produk yang saya inginkan dengan mudah dan cepat

Tabel 4.28 *Online* Bisnis untuk Membeli Produk dengan Mudah dan Cepat

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	29	30,5
2	Setuju	34	35,8
3	Kurang setuju	27	28,4
4	Tidak setuju	3	3,2
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.28 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya menggunakan *online* bisnis untuk membeli produk yang saya inginkan dengan mudah dan cepat yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju yaitu sebanyak 34 responden dengan persentase 35,8%.

- 7) Saya berkeinginan untuk terus berbisnis *online* di masa yang akan datang

Tabel 4.29 Terus Berbisnis *Online* di Masa yang Akan Datang

No	Tanggapan responden	F	%
1	Sangat setuju	26	27,4
2	Setuju	31	32,6
3	Kurang setuju	31	32,6
4	Tidak setuju	5	5,3
5	Sangat tidak setuju	2	2,1
	Jumlah	95	100

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Berdasarkan tabel 4.29 dapat dijelaskan bahwa jawaban responden terhadap atribut saya berkeinginan untuk terus berbisnis *online* di masa yang akan datang yang mendominasi adalah responden yang menyatakan setuju dan kurang setuju yaitu sebanyak 31 responden dengan persentase 32,6%.

B. Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui apakah item-item yang diajukan kepada pengunjung layak atau tidak, dengan menggunakan signifikansi 5% dan membandingkan antar r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka item tersebut dinyatakan valid. Dari r_{tabel} dapat dilihat $df = n - 2$ dimana dalam penelitian ini $df = 95 - 2 = 93$ diperoleh angka 0.2017

Berikut hasil uji validitas penelitian dengan bantuan SPSS 22 *for windows*:

Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Pendidikan Kewirausahaan

Variabel	Indikator	Item soal	r_{hitung}	R_{tabel} N=95	Ket
Pendidikan Kewirausahaan (X_1)	-Pendidikan yang memadai	1	0,480	0,201	<i>Valid</i>
	-Memperbanyak pengetahuan	2	0,629	0,201	<i>Valid</i>
	-Mengikuti kursus	3	0,425	0,201	<i>Valid</i>
	-Pendidikan merupakan modal penting	4	0,589	0,201	<i>Valid</i>
	-Pendidikan sebagai bekal di masa akan datang	5	0,644	0,201	<i>Valid</i>

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Dari hasil uji validitas variabel pilihan pendidikan kewirausahaan (X_1) di atas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} yaitu masing-masing sebesar (0,480), (0,629), (0,425), (0,589), (0,644) berada di atas r_{tabel} yaitu sebesar 0,201. Dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel pilihan pendidikan kewirausahaan (X_1) valid.

Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Lingkungan Keluarga

Variabel	Indikator	Item soal	r_{hitung}	R_{tabel} N=95	Ket
Lingkungan Keluarga (X_2)	-Dukungan keluarga untuk berwirausaha	1	0,779	0,201	<i>Valid</i>
	-Dorongan Orang tua untuk menjadi wirausaha	2	0,525	0,201	<i>Valid</i>
	-Lingkungan keluarga mayoritas wirausaha	3	0,465	0,201	<i>Valid</i>
	-Dididik sejak dini untuk menjadi wirausaha	4	0,379	0,201	<i>Valid</i>
	-Kreativitas keluarga merupakan modal dasar untuk menjadi wirausaha	5	0,529	0,201	<i>Valid</i>

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Dari hasil uji validitas variabel pilihan lingkungan keluarga (X_2) di atas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} yaitu masing-masing sebesar (0,779), (0,525), (0,465), (0,379), (0,529) berada di atas r_{tabel} yaitu sebesar 0,201. Dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel pilihan lingkungan keluarga (X_2) valid.

Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Ekspektasi Pendapatan

Variabel	Indikator	Item soal	R_{hitung}	R_{tabel} N=95	Ket
Ekspektasi Pendapatan (X_3)	-Ekspektasi pendatan yang tinggi	1	0,690	0,201	<i>Valid</i>
	-Harapan memperoleh pendapat diatas rata-rata	2	0,713	0,201	<i>Valid</i>
	-Keinginan memperoleh pendapatan sendiri	3	0,704	0,201	<i>Valid</i>
	-Harapan memperoleh penghasilan lebih besar	4	0,631	0,201	<i>Valid</i>
	-Pendapatan yang dihasilkan lebih potensial	5	0,705	0,201	<i>Valid</i>

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Dari hasil uji validitas variabel pilihan Ekspektasi Pendapatan (X_3) di atas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} yaitu masing-masing sebesar (0,690), (0,713), (0,704), (0,631), (0,705) berada di atas r_{tabel} yaitu sebesar 0,201. Dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel pilihan Ekspektasi Pendapatan (X_3) valid.

Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Kebebasan Dalam Bekerja

Variabel	Indikator	Item soal	R_{hitung}	R_{tabel} N=95	Ket
Kebebasan dalam Bekerja (X_4)	-Inisiatif	1	0,598	0,201	<i>Valid</i>
	-Fleksibel	2	0,715	0,201	<i>Valid</i>
	-Inovasi	3	0,569	0,201	<i>Valid</i>

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Dari hasil uji validitas variabel pilihan kebebasan dalam bekerja (X_4) di atas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} yaitu masing-masing sebesar (0,598), (0,715), (0,569) berada di atas r_{tabel} yaitu sebesar 0,201. Dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel pilihan kebebasan dalam bekerja (X_4) valid.

Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Variabel Pilihan Minat Mahasiswa Untuk Berbisnis *Online*

Variabel	Indikator	Item soal	r_{hitung}	R_{tabel} N=95	Ket
Minat mahasiswa untuk berbisnis <i>online</i> (Y)	-Ketertarikan dalam bisnis <i>online</i>	1	0,727	0,201	<i>Valid</i>
		2	0,599	0,201	<i>Valid</i>
		3	0,775	0,201	<i>Valid</i>
	-Penggunaan bisnis <i>online</i>	4	0,660	0,201	<i>Valid</i>
		5	0,717	0,201	<i>Valid</i>
		6	0,743	0,201	<i>Valid</i>
		7	0,792	0,201	<i>Valid</i>

Sumber: Hasil penelitian 2018 (Data diolah)

Dari hasil uji validitas variabel pilihan minat mahasiswa untuk berbisnis *online* (Y) di atas dapat dilihat bahwa nilai r_{hitung} yaitu masing-masing sebesar (0,727), (0,599), (0,775), (0,660), (0,717), (0,743), (0,792) berada di atas r_{tabel} yaitu sebesar 0,201. Dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada variabel pilihan minat mahasiswa untuk berbisnis *online* (Y) valid.

b. Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas penelitian dengan *SPSS 22* (dapat dilihat pada lampiran) pada tabel berikut:

Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data

Variabel	Pertanyaan	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan (X ₁)	1	0,934	<i>Reliabel</i>
	2	0,932	<i>Reliabel</i>
	3	0,935	<i>Reliabel</i>
	4	0,933	<i>Reliabel</i>
	5	0,932	<i>Reliabel</i>
Lingkungan keluarga (X ₂)	6	0,930	<i>Reliabel</i>
	7	0,934	<i>Reliabel</i>
	8	0,935	<i>Reliabel</i>
	9	0,937	<i>Reliabel</i>
	10	0,934	<i>Reliabel</i>
Ekspektasi pendapatan (X ₃)	11	0,931	<i>Reliabel</i>
	12	0,931	<i>Reliabel</i>
	13	0,931	<i>Reliabel</i>
	14	0,932	<i>Reliabel</i>
	15	0,931	<i>Reliabel</i>
Kebebasan dalam bekerja (X ₄)	16	0,932	<i>Reliabel</i>
	17	0,931	<i>Reliabel</i>
	18	0,933	<i>Reliabel</i>
Minat mahasiswa untuk berbisnis <i>online</i> (Y)	19	0,930	<i>Reliabel</i>
	20	0,932	<i>Reliabel</i>
	21	0,930	<i>Reliabel</i>
	22	0,931	<i>Reliabel</i>
	23	0,931	<i>Reliabel</i>
	24	0,930	<i>Reliabel</i>
	25	0,929	<i>Reliabel</i>

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Uji reliabilitas umumnya menggunakan koefisien alfa. Koefisien alfa biasa diukur dengan menggunakan *statistic Cronbach's alpha* dengan ketentuan:

- Nilai *Cronbach's alpha* positif

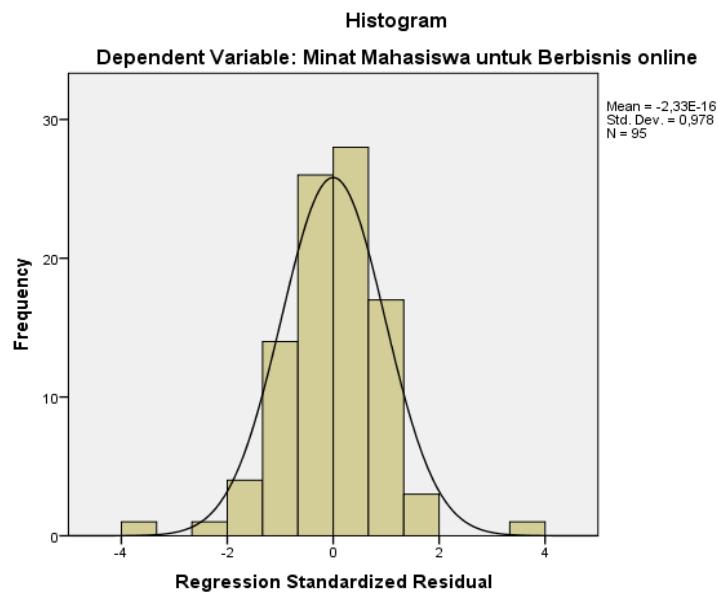
- Nilai *Cronbach's alpha* hasil perhitungan sama atau lebih besar dari 0,60

Dari uji reliabilitas di atas dapat diketahui bahwa semua angka nilai *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing pertanyaan pada kolom lebih besar dari 0,60 dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa data yang diuji dapat dikatakan reliabel karena melebihi dari nilai 0,60 dan bernilai positif.

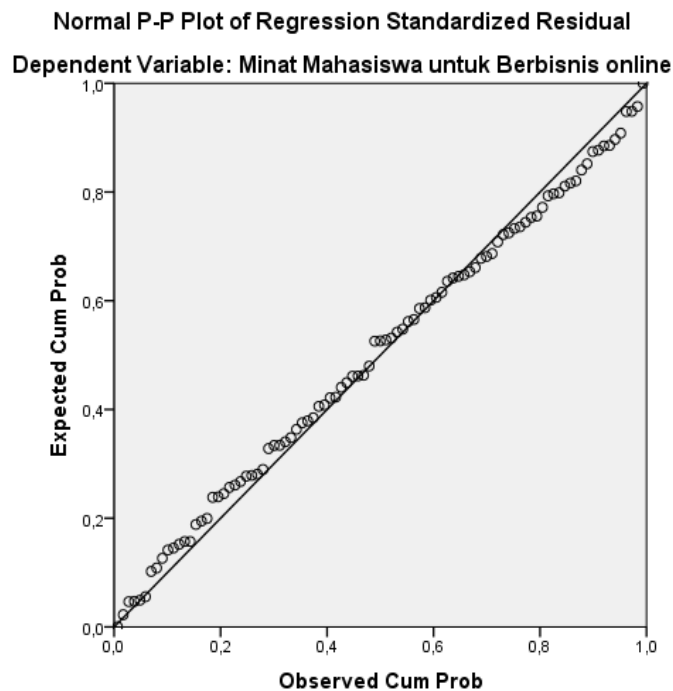
2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan menggunakan *histogram regression residual* serta melihat diagram *normal P-P plot regression standardized* dengan SPSS 22 dengan hasil sebagai berikut:



Gambar 4.5 Histogram Regresion Residual



Gambar 4.6 Normal P-P Plot Regression Standardized

Berdasarkan pada gambar 4.1 di atas output histogram menunjukkan pola distribusi normal karena membentuk lonceng yang simetris, dan pada gambar 4.2 menunjukkan penyebaran titik-titik di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal mengindikasikan model regresi memenuhi asumsi normalitas. Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa model regresi layak dipakai karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas berarti terjadi korelasi yang kuat (hampir sempurna) antar variabel bebas. Model uji regresi yang baik selayaknya tidak terjadi multikolinieritas. Multikolinieritas dilakukan dengan melihat *variance inflation factor* (VIF).

Apabila nilai *tolerance value* lebih tinggi dari 0,10 atau VIF lebih kecil dari 10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas di antara variabel bebas. Jika nilai VIF > 10 maka terjadi multikolinieritas di antara variabel bebas. Berikut hasil uji multikolinieritas dengan menggunakan SPSS 22.

Tabel 4.36 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pendidikan Kewirausahaan	,588	1,702
	Lingkungan Keluarga	,675	1,482
	Ekspektasi Pendapatan	,405	2,468
	Kebebasan Dalam Bekerja	,566	1,768

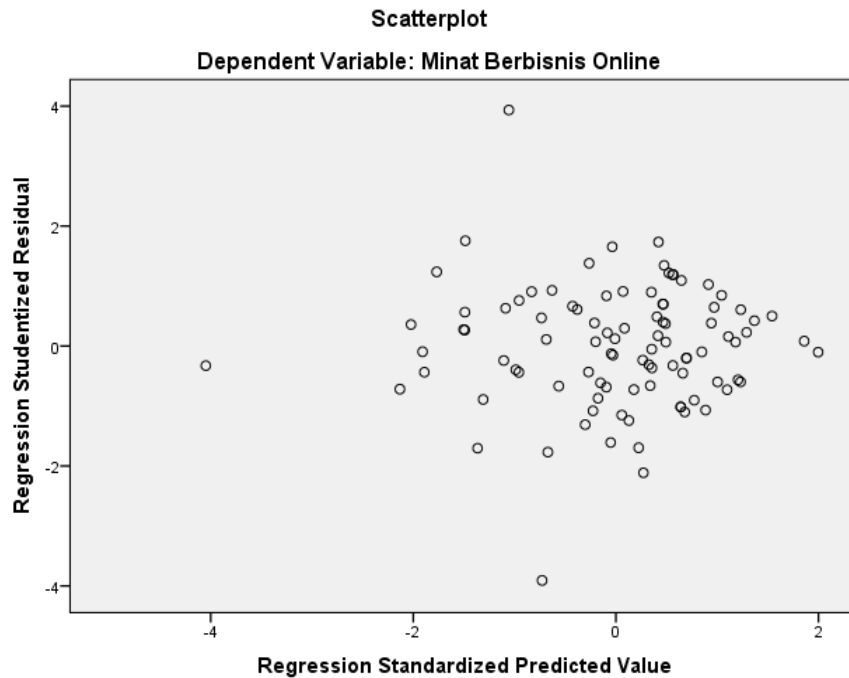
a. Dependent Variable: Minat Berbisnis Online

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas dalam tabel 4.36 di atas, diperoleh nilai *tolerance* sebesar 0,588 untuk pendidikan kewirausahaan, 0,675 untuk lingkungan keluarga, 0,405 untuk ekspektasi pendapatan, dan 0,566 untuk kebebasan dalam bekerja, berarti lebih besar dari 0,10. Sedangkan nilai VIF diperoleh sebesar 1,702 untuk pendidikan kewirausahaan, 1,482 untuk lingkungan keluarga, 2,468 untuk ekspektasi pendapatan, dan 1,768 untuk kebebasan dalam bekerja, berarti lebih kecil dari 10,00. Jadi dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dalam uji ini, regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas karena data *cross section* memiliki data yang mewakili berbagai ukuran (kecil, sedang, dan besar). Berikut hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan SPSS 22.



Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas sebab terlihat titik-titik dalam *scatterplot* yang menyebar acak, baik dibagian atas angka 0 atau dibagian bawah angka 0 dari sumbu vertikal atau sumbu Y. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi ini dan uji heteroskedastisitas terpenuhi.

d. Uji Autokorelasi

Adapun uji autokorelasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Durbin Watson. Pengambilan keputusan pada uji Durbin-Watson ini adalah sebagai berikut:

- $DU < DW < 4-DU$, maka H_0 diterima, artinya tidak terjadi autokorelasi.
- $DW < DL$ atau $DW > 4-DL$, maka H_0 ditolak, artinya terjadi autokorelasi.
- $DL < DW < DU$ atau $4-DU < DW < 4-DL$, artinya tidak ada kepastian atau kesimpulan yang pasti.

Tabel 4.37 Hasil Uji Durbin Watson

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,795 ^a	,632	,616	3,39650	1,743

a. Predictors: (Constant), Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan

b. Dependent Variable: Minat Berbisnis Online

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Berdasarkan hasil uji di atas, pada kolom durbin-watson angka yang diperoleh adalah 1,743. Untuk mengetahui apakah terjadi gejala autokorelasi atau tidak maka kita perlu mengetahui terlebih dahulu angka DU dan DL yang diperoleh dari tabel durbin-watson dengan cara menentukan k dan n, k adalah jumlah variabel independent, sedangkan n adalah jumlah data atau observasi. Untuk penelitian ini $k = 4$ dan $n = 95$, sehingga diperoleh angka $DL = 1,5795$ dan $DU = 1,7546$.

Berdasarkan dasar pengambilan keputusan diperoleh $DL < DW < DU$ ($1,5795 < 1,743 < 1,7546$) sehingga tidak ada kesimpulan yang pasti atau tidak ada kepastian.

Untuk memperbaiki dan memastikan model regresi ini bebas dari gejala autokorelasi maka digunakan uji lain, yakni dengan menggunakan uji Run.

Tabel 4.38 Hasil Uji Run

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	,22265
Cases < Test Value	47
Cases >= Test Value	48
Total Cases	95
Number of Runs	46
Z	-,515
Asymp. Sig. (2-tailed)	,607

a. Median

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Berdasarkan uji di atas, hasil menunjukkan bahwa nilai signifikansi (Asymp. Sig. (2-tailed)) lebih besar dari 0,05 ($0,607 > 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala autokorelasi atau masalah autokorelasi.

3. Uji Regresi Linier Berganda

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, dimana analisis ini tidak hanya dapat menentukan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, tetapi juga menunjukkan arah pengaruh tersebut.

Tabel 4.39 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,216	2,216		,098	,922
	Pendidikan Kewirausahaan	,385	,132	,243	2,911	,005
	Lingkungan Keluarga	,200	,103	,151	1,944	,055
	Ekspektasi Pendapatan	,307	,136	,226	2,249	,027
	Kebebasan dalam Bekerja	,855	,186	,390	4,589	,000
a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa untuk Berbisnis online						

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Jika koefisien regresinya dimasukkan ke dalam model persamaan regresi linier berganda, maka berdasarkan perhitungan statistik persamaan regresi linier dalam penelitian ini adalah:

$$Y = 0,216 + 0,385X_1 + 0,200X_2 + 0,307X_3 + 0,855X_4$$

Persamaan regresi tersebut mempunyai makna sebagai berikut:

- 1) Konstanta sebesar 0,216; artinya Jika variabel pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) nilainya adalah 0, maka minat mahasiswa untuk berbisnis *online* nilainya adalah sebesar 0,216.
- 2) Koefisien regresi variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) sebesar 0,385; artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel pendidikan kewirausahaan mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat mahasiswa untuk berbisnis *online* mengalami peningkatan sebesar 0,385.

- 3) Koefisien regresi variabel lingkungan keluarga (X_2) sebesar 0,200; artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel lingkungan keluarga mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat mahasiswa untuk berbisnis *online* mengalami peningkatan sebesar 0,200.
- 4) Koefisien regresi variabel ekspektasi pendapatan (X_3) sebesar 0,307; artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel ekspektasi pendapatan mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat mahasiswa untuk berbisnis *online* mengalami peningkatan sebesar 0,307.
- 5) Koefisien regresi variabel kebebasan dalam bekerja (X_4) sebesar 0,855; artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel kebebasan dalam bekerja mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat mahasiswa untuk berbisnis *online* mengalami peningkatan sebesar 0,855.

4. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini hipotesis dilakukan untuk membuktikan apakah data yang diperoleh dalam penelitian ini mendukung atau tidak dengan hipotesis yang telah di ujikan. Dalam penelitian ini hipotesis yang diajukan ada dua yang di uji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, dan berikut adalah hasil pengujian hipotesis yang dilakukan.

a. Uji t atau Secara Parsial

Untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Dari hasil analisis regresi output yang disajikan pada tabel 4.44 dapat diketahui:

- 1) Berdasarkan tabel t_{hitung} pada pendidikan kewirausahaan diperoleh nilai sebesar 2,911 dengan pengujian dua sisi hasil diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 1,66105. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,911 > 1,66105$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.
- 2) Berdasarkan tabel t_{hitung} pada lingkungan keluarga diperoleh nilai sebesar 1,944 dengan pengujian dua sisi hasil diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 1,66105. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,944 > 1,66105$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.
- 3) Berdasarkan tabel t_{hitung} pada ekspektasi pendapatan diperoleh nilai sebesar 2,249 dengan pengujian dua sisi hasil diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 1,66105. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,249 > 1,66105$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara ekspektasi pendapatan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.
- 4) Berdasarkan tabel t_{hitung} pada kebebasan dalam bekerja diperoleh nilai sebesar 4,589 dengan pengujian dua sisi hasil diperoleh untuk t_{tabel}

sebesar 1,66105. Oleh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,589 > 1,66105$) maka H_0 ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara kebebasan dalam bekerja terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*.

b. Uji f atau Secara Simultan

**Tabel 4.40 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda Uji F
Atau Secara Simultan Dengan Program SPSS**

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1783,846	4	445,962	38,658	,000 ^b
	Residual	1038,259	90	11,536		
	Total	2822,105	94			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa untuk Berbisnis Online

b. Predictors: (Constant), Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai yang diperoleh untuk f_{hitung} sebesar 38,658 dengan kriteria pengujian hipotesis yang diajukan diterima apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$, dan hasil analisis yang diperoleh adalah $38,658 > 2,47$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan (X_1), lingkungan keluarga (X_2), ekspektasi Pendapatan (X_3), dan kebebasan dalam bekerja (X_4) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat untuk berbisnis *online* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%, $\alpha = 5\%$, df 1 (jumlah variabel - 1) atau $5-1 = 4$, dan df 2 ($n-k-1$) atau $95-4-1 = 90$ (n adalah jumlah kasus dan k adalah jumlah variabel independen), hasil diperoleh untuk f_{tabel} sebesar 2,47.

c. Uji Koefisiensi Determinasi

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur proporsi variasi dalam variabel bebas yang dijelaskan oleh regresi. Nilai R^2 berkisar antara 0 sampai 1, jika $R^2 = 0$ berarti tidak ada hubungan yang sempurna. Sedangkan apabila nilai $R^2 = 1$ maka ada hubungan antara Y dan X atau variasi dari Y dapat diterangkan oleh X secara keseluruhan.

Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,795 ^a	,632	,616	3,396

a. Predictors: (Constant), Kebebasan dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa untuk Berbisnis Online

Sumber: hasil penelitian 2018 (data diolah)

Dari hasil analisis regresi, lihat pada tabel di atas R^2 (R Square) sebesar 0,632 atau (63,2%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen (pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan dan kebebasan dalam bekerja) terhadap variabel dependen (minat mahasiswa untuk berbisnis *online*) sebesar 63,2%. Sedangkan sisanya 36,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

C. Hasil Uji Hipotesis

1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis *Online*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*. Pengujian hipotesis menghasilkan nilai koefisien regresi 0,385. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan pendidikan kewirausahaan sebesar 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sebesar 0,385. Variabel pendidikan kewirausahaan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,911 dimana angka tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,66105. Sesuai dengan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sehingga hipotesis yang menyatakan hal tersebut dapat diterima.

Hasil penelitian ini sama seperti teori yang di kemukakan Muhammad Saroni, yaitu pendidikan yang menggarap aspek kewirausahaan sebagai bagian penting dalam pembekalan kompetensi anak didik. Pendidikan kewirausahaan merupakan upaya yang dilakukan oleh seluruh lembaga pendidikan dalam menanamkan pengetahuan, sikap, nilai dan jiwa untuk bebisnis kepada mahasiswa sehingga dapat memberikan keterampilan ketika mahasiswa memilih untuk berkarir menjadi seorang pebisnis.

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk Berbisnis *Online*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga (X_2) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*. Pengujian hipotesis menghasilkan nilai koefisien regresi 0,200. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan lingkungan keluarga sebesar 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sebesar 0,200. Variabel lingkungan keluarga memiliki nilai t_{hitung} sebesar 1,944 dimana angka tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,66105. Sesuai dengan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sehingga hipotesis yang menyatakan hal tersebut dapat diterima.

Hasil penelitian ini sama seperti teori yang dikemukakan oleh Abdul Kadir, yaitu Keluarga memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap perkembangan kepribadian anak karena sebagian besar kehidupan anak berada di tengah-tengah keluarganya. Lingkungan keluarga merupakan dasar bagi perkembangan seseorang terhadap terbentuknya kepribadian. Apabila dari lingkungan keluarga memberikan dukungan yang besar terhadap anggota keluarga lainnya untuk berbisnis, maka hal itu menjadikan niat seseorang akan semakin

tinggi untuk menjadi seorang pebisnis dibandingkan jika tidak memiliki dukungan dari lingkungan keluarga.

3. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis *Online*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan (X_3) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*. Pengujian hipotesis menghasilkan nilai koefisien regresi 0,307. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan ekspektasi pendapatan sebesar 1% maka akan meningkatkan Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sebesar 0,307. Variabel ekspektasi pendapatan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,249 dimana angka tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,66105. Sesuai dengan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sehingga hipotesis yang menyatakan hal tersebut dapat diterima.

Hasil penelitian ini sama seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Yati Suhartini, yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan baik berupa uang maupun barang. Dengan berbisnis *online* dapat memberikan pendapatan yang dapat

digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Namun, besar kecilnya pendapatan yang diperoleh tergantung pada usaha atau kerja keras yang dilakukan.

4. Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Untuk Berbisnis *Online*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kebebasan dalam bekerja (X_1) berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online*. Pengujian hipotesis menghasilkan nilai koefisien regresi 0,855. Hal tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan kebebasan dalam bekerja sebesar 1% maka akan meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sebesar 0,855. Variabel kebebasan dalam bekerja memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,589 dimana angka tersebut lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1,66105. Sesuai dengan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa kebebasan dalam bekerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk berbisnis *online* sehingga hipotesis yang menyatakan hal tersebut dapat diterima.

Hasil penelitian ini sama seperti teori yang dikemukakan oleh Leonardus Saiman, yaitu mengutamakan kebebasan dalam bekerja adalah salah satu karakteristik wirausahawan, dimana mereka sangat mementingkan kepuasan pribadi dalam bekerja, seperti dapat mengatur usaha secara fleksibel dan membentuk struktur organisasi sesuai dengan keinginan. Kebebasan dalam bekerja merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa

untuk berbisnis *online*. Dengan berbisnis *online*, akan meningkatkan potensi dalam diri, dituntut untuk selalu berpikir kreatif, tekun, ulet, dan bertanggung jawab, karena seorang pebisnis dituntut tidak hanya bekerja keras tapi juga bekerja cerdas.

D. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang terkumpul hanya memberikan gambaran mengenai pendapat mahasiswa terhadap minat untuk berbisnis *online*. Oleh karena itu, peneliti tidak dapat mengontrol terhadap jawaban responden yang tidak menunjukkan keadaan sebenarnya. Data yang dihasilkan dari kuesioner ada kemungkinan terjadi bias, yang disebabkan karena adanya perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden terhadap pertanyaan yang diajukan.
2. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa selain pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan kebebasan dalam bekerja terdapat faktor lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berbisnis *online*.