

ABSTRAK

AHMAD FADILLAH, 2018. “*Manajemen Strategis Banjar TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal*”. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (II) Pati Matu Jahra, S,Ag., M.S.I.

Kata Kunci: Manajemen, Strategis, Eksistensi

Penelitian ini dilatar belakangi persaingan televisi lokal Banjar TV dengan televisi lokal lainnya dan melihat keadaan bisnis Banjar TV saat ini, yaitu dengan lamanya usaha ini bertahan sekitar 11 tahun dan masih mampu bertahan dari persaingan dengan media televisi lain, serta belum diketahuinya apa saja lingkungan internal dan eksternalnya, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai apa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada Banjar TV.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) pada Banjar TV dan mengetahui bagaimana analisis SWOT Banjar TV berdasarkan informasi IFAS dan EFAS.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif. Untuk menggali datanya dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil diolah dengan teknik editing. Kemudian dianalisis secara kualitatif berdasarkan analisis SWOT, dan ditarik kesimpulannya.

Dari hasil penelitian diperoleh analisis SWOT manajemen strategis Banjar TV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal, adalah: Faktor internal (kekuatan). Faktor internal (kelemahan). Faktor eksternal (peluang). Faktor eksternal (ancaman).

Dari hasil lingkungan internal Banjar TV dengan menggunakan analisis IFAS menunjukkan bahwa lingkungan internal Banjar TV berada pada sel V dengan total skor bobot 2,425. Sedangkan hasil dari lingkungan eksternal Banjar TV dengan menggunakan analisis EFAS menunjukkan bahwa lingkungan eksternal Banjar TV juga berada pada sel V dengan total skor bobot 2,080. Sehingga menempatkan keadaan internal dan eksternal Banjar TV dalam posisi sedang, sehingga Banjar TV bisa mengambil keputusan dengan cara melihat semua kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang serta mengatasi kelemahan dan mencegah semua ancaman, sehingga Banjar TV mampu bersaing dan bertahan lama dari pesaingnya.