

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL
(STUDI KASUS KONSUMEN PASAR SENTRA
ANTASARI KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
ADI SAPUTRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M / 1440H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL
(STUDI KASUS KONSUMEN PASAR SENTRA
ANTASARI KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Adi Saputra
1401151459**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M / 1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Saputra
NIM : 1401151459
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 14 September 1996
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20-12-2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



ADI SAPUTRA

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin)**

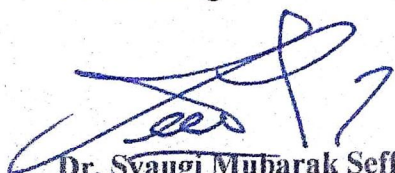
Ditulis oleh : **Adi Saputra**
NIM : **1401151459**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Jenjang : **Strata Satu (S-1)**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Tahun Akademik : **2018/2019**
Tempat dan tanggal lahir : **Banjarmasin, 14 September 1996**
Alamat : **Jl. Cempaka Raya Komp. Agraria 2 gg 3 Perum. Wijaya Lestari I No.AC 4 RT. 22 RW. 02, Kel. Basirih Kec. Banjarmasin Barat.**


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 - 12 - 2018

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA
NIP. 197002062000031002


Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI
NIP. 197404182002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197404272009012010



PENGESAHAN

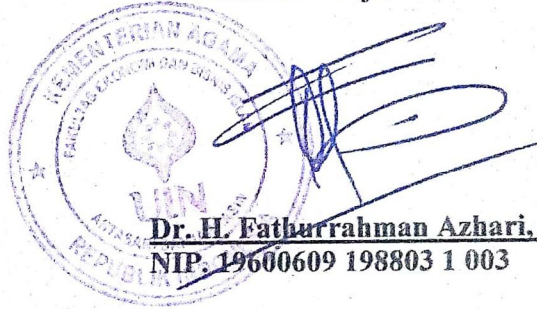
Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin)", ditulis oleh Adi Saputra, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 8 Januari 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (83,0).

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



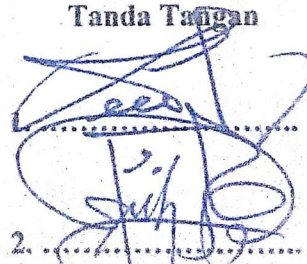
Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Syaugi Mubarak, MA.
(Ketua)



2. H. Haris Fulidi Asnawi, Lc., MSI.
(Anggota)



3. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI.
(Anggota)



4. Rimayanti, S.E., M.M.
(Anggota)



ABSTRAK

Adi Saputra. 2018. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA.(I) dan Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. (II)

Kata Kunci: Pengaruh, Keputusan, Konsumen, Pasar Tradisional, Analisis Regresi Linier Berganda.

Penelitian ini dilatarbelakangi lajunya pertumbuhan dari pasar modern yang lebih tinggi dari pasar tradisional. Sehingga mengakibatkan terjadi persaingan bebas antara kedua pasar tersebut, jika dibiarkan persaingan bebas antara kedua pasar tersebut dapat menggeser keberadaan pasar tradisional. Seiring modernisasi banyak masyarakat lebih memilih berbelanja di pasar modern. Namun tidak sedikit pula yang masih memilih berbelanja di pasar tradisional, salah satunya pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, produk, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja di Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner berskala likert. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 orang konsumen yang berbelanja di Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin.

Berdasarkan teknik analisis regresi linear berganda yang menggunakan bantuan SPSS 22 *for windows*, maka ditemukanlah hasil penelitian ini yaitu: Pertama, terdapat pengaruh yang positif secara simultan antara harga, produk, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen berbelanja di pasar tradisional yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 18,403 > \text{Nilai } F_{tabel} = 2,00$. Kedua, variabel produk merupakan variabel yang paling dominan dalam penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,415 serta *standardized coefficients* sebesar 0,304 dengan taraf signifikansi sebesar 0,001 merupakan angka terbesar dibandingkan variabel harga, lokasi dan pelayanan. Artinya masyarakat lebih memerhatikan produk yang dibeli ketimbang harga, lokasi dan pelayanan yang didapat.

MOTTO

..... إِنَّمَا عِنْدَ اللَّهِ هُوَ خَيْرٌ لِّكُمْ إِن كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿٩٥﴾

Artinya: “..... Sesungguhnya apa yang ada di sisi Allah, Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahui.” (Q.S. An-Nahl: 95)

“WAMAA ‘INDALLAAHI KHAIR”
Apa yang ada di sisi Allah itu lebih baik

-Ustadz Hannan Attaki

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat diselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw.

Ku persembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua ku (ibu dan bapak) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan ku, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua. Terimakasih atas segalanya yang telah kalian berikan kepadaku, semoga Allah menempatkan kalian ditempat terbaik di sisi-Nya. Aamiin.

Terimakasih banyak kepada Ibu Hernita dan Pak Jono yang telah memberikan saya jalan untuk melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi. Terimakasih juga atas segala bantuan kalian untukku dalam menyelesaikan karya tulis ini. Keluarga M. Alfin Jaya Pratama dan Abdul Latif Rabbani terimakasih atas bantuannya selama saya mengemban pendidikan di bangku kuliah. Semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan kepada kalian. Aamiin.

Terima kasih untuk bapak Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA. selaku dosen pembimbing I dan ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas bantuan, nasihat dan ajaran kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran kalian membimbing tugas akhir saya.

Tak lupa untuk teman-teman dan abang-abang kontrakan Smanda serta UKM Olahraga Fakultas Syariah dan UKM Olahraga Fakultas Ekonomi Bisnis Islam yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah ku, terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari ku selama kuliah lebih berarti.

Terima kasih untuk kalian semua yang tidak bisa ku sebutkan satu-satu didalam tulisan ini, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Aamiin Ya Allah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’ marbutah

- Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dhammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على اشرف الا نبياء والمرسلين
سيدنا محمد وعلى اله و صحبه اجمعين

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri, Karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin)”, sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.
2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Bapak Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA. selaku pembimbing I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. selaku pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dan Perpustakaan Daerah Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Abdul Aziz, S.E selaku kepala UPTD 1 yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Banjarmasin, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Kerangka Pemikiran	12
I. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	15
1. Pengertian Perilaku Konsumen	15

2. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	16
B. Harga (<i>Price</i>)	17
C. Produk (<i>Product</i>).....	26
D. Lokasi (<i>Place</i>).....	32
E. Pelayanan.....	35
F. Keputusan Pembelian	38
1. Pengertian Keputusan Pembelian	38
2. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	38
3. Tahap-Tahap dalam Keputusan Pembelian.....	41

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
C. Data dan Sumber Data.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	48
F. Teknik Analisis Data	49
G. Tahapan Penelitian	54

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1. Geografis Kota Banjarmasin	56
2. Kependudukan	57
3. Pasar Milik Pemerintah Kota Banjarmasin	57
4. Pasar Sentra Antasari Kota Banjarmasin	58
B. Karakteristik Responden.....	64
1. Gender	64
2. Pekerjaan	65
3. Produk yang dibeli	66
4. Penggunaan Produk	66
C. Analisis Data	67
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	69
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4. Uji Hipotesis	78

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan	85
B. Saran-Saran	86

DAFTAR PUSTAKA 87

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kuesioner	48
Tabel 4.1 Data Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Banjarmasin 2016.....	57
Tabel 4.2 Jumlah Pasar Milik Pemerintah Kota Banjarmasin.....	58
Tabel 4.3 Data Organisasi UPT Dinas Pasar Sentra Antasari.....	60
Tabel 4.4 Jumlah Pedagang Berdasarkan Blok Pasar Sentra Antasari.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dibeli	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Simirnov.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 2.1 Qana'ah, Adil, Ihsan	40
Gambar 2.2 Skema Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram.....	71
Gambar 4.2 Hasil Uji P-Plot.....	72
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75