

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar Karim, Adiwarmarman. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali, 2004.
- Alimin dan Muhammad . 2004. *Etika perlindungan konsumen dalam ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFY-YOGYAKARTA.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Abror, Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta :Tiara Wacana:
- Aritonang R, Lerbin, R.. 2005. *Kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brue and McConnell. 2002. *Economic: Principles, problems, and policies*, .New York: McGraw-Hill.
- Bahri, Syaiful Djamarah. 2011. *Psikologi belajar*. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Davit W, Cravin. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2009. *Tafsir Qur'an Perkata*. Jakarta: Magfirah Pustaka
- David L. Lounden and Albert J. Della Bitta. 1968. *Costumer behavior Concept and Application*. The United States of American: McGrow Hill.
- Gazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2012. *marketing dan kasus-kasus pilih*. Yogyakarta: C App.
- H.Lovelock, Christopher. 2011. *Service Marketing*. United Kingdom.
- Ismanto setyabudi dan Daryanto dan. 2014. *konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Jane Imperand Besty-ann Toffler. 2002. *Dictionary of Marketing term 3rd edition, diterjemahkan kedalam bahasa indonesia oleh Soesanto B.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- James F. Angle, et all, eds. 1968. *Costumer Behavior*. Illinois: The Dryden Press.
- Kasmir, 2005. *etiks costumer service*, Jakarta : Raja Grapindo.
- Kartono, Kartini.1996. *Teori Kepribadian*.Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Muhib Abdul wahab dan Abdul Rahman Saleh. *Psikologi suatu pengantar dalam persepektif islam*. Jakarta:kencana,2009.
- Ma'ruf, M Abdullah. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: IKAPI.
- M. Echols, John.1992. *An English-Indonesia Dictionary*.Jakarta:PT Gramedia.
- Moenir,As.2015.*Manajemen Pelayanan umum di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. *Perilaku konsumen, edisi revisi cetakan kedua*, Bandung:P.Rapita Aditamana.2002.
- Purnomo Setiady Akbar dan Husaini Usman, *Metedologi Penelitian Social*, cetakan IV.Jakarta : PT Bumi Aksara 2001.
- Rianto Al-Arif, M.nur.2011. *Dasar-dasar ekonomi Islam* . Solo: Era Adicita Intermedia.
- Siregar, Syofian.2012. *Statistic Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Setiado, Nugroho j..2008. *Perilaku konsumen:konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Spears, Richard A. 2004. *Dictionary of American Idons and phrasal verb*.New york: Mc.Grow Hells.
- Sabri, M.Alif .1991.*Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya
- Solihin, Ahmad Irham. *Buku Pintar Ekonomi Islam*, Jakarta: Cv Karya Utama, 2002)

- Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sukirno, Sudono. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edit Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stanton. 2006. *Prinsip Manajemen*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Syafi'I, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Slametto. 2002. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : PT.Renika Cipta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shihab,M Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati
- Taufik, M Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada..
- Tim penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Skripsi dan Jurnal

- Gazali, Ahmad. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap kepuasan konsumen Pada mini market Alfarmart di Banjarmasin*. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari 2010, Banjarmasin
- Katrunnida. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Rumah Timung Hafabi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari 2008, Banjarmasin.
- Rahmah, Siti Zahratun Nisa. 2010. *Pengaruh Pelayanan terhadap Minat Pengunjung Montana Hotel Syariah di Banjarbaru*. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari 2010, Banjarmasin.

Internet

- Dimas Satrio Teguh Widodo, *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas naasabah Tabungan SIMPEDA Bank JATIM Surabaya, hlm.1-2*

Dikutip dari [yhttps://eJournal.stiesia.ac.id./jirm/article/viewFile/442/424](https://eJournal.stiesia.ac.id./jirm/article/viewFile/442/424) padaa tanggal 20 Mei 2017

Wallen dan Frankel.1993.How to Design and Evaluate Research in Education.New York:McGraw-Hill Inc.[http://doha.ac.Mu/ebooks/Research%20Methods/Designing/AndEvaluating Reseach In Education.pdf](http://doha.ac.Mu/ebooks/Research%20Methods/Designing/AndEvaluating%20Reseach%20In%20Education.pdf)