

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian bab-bab sebelumnya, maka dapat di ambil simpulan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa persepsi dari 30 informan menyatakan sangat setuju dan mendukung dengan adanya peluncuran Gerbang Pembayaran Nasional (*National Payment Gateway*). Dan dari hasil peneliti terhadap 30 informan yang memiliki gambaran persepsi berbeda-beda dapat digambarkan yang paling dominan yaitu anggapan yang pertama bahwa gerbang pembayaran nasional merupakan suatu sistem pembayaran non tunai yang memudahkan dan memberikan keamanan dalam bertransaksi. Anggapan yang kedua sosialisasi dan edukasi tentang gerbang pembayaran nasional yang belum secara menyeluruh.
2. Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi masyarakat Kota Banjarmasin tentang Gerbang Pembayaran Nasional (*National Payment Gateway*). Yang paling dominan adalah faktor internal yaitu dari dalam diri seseorang mencakup pengalaman atau pengetahuan yang dimiliki sebelumnya tentang kartu, kebutuhan untuk sehari-hari, minat dengan adanya kartu Gerbang Pembayaran Nasional, dan harapan atau keinginan masyarakat dengan adanya Gerbang Pembayaran Nasional secara menyeluruh.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Persepsi Masyarakat Kota Banjarmasin Tentang Gerbang Pembayaran Nasional (*National Payment Gateway*) Yang Diluncurkan Oleh Bank Indonesia, maka peneliti memberikan saran

1. Kepada masyarakat Kota Banjarmasin diharapkan dapat mendukung dan meapresiasikan sistem pembayar non-tunai terkhususnya produk buatan negara sendiri yaitu dengan adanya Gerbang Pembayaran Nasional, walaupun terobosan baru tersebut belum sepenuhnya beredar di seluruh Kota Banjarmasin.
2. Bagi peneliti selanjutnya semoga bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini atau menggunakan model yang tidak sama seperti kuantitatif, dan agar mempertimbangkan atau menambahkan data, maupun jumlah responden, selain seberapa besar minat dan keinginan atau harapan untuk menggunakan. Jika perlu penelitian selanjutnya menambahkan jumlah wawancara atau kuesioner yang disebar atau data yang didapat lebih banyak untuk diteliti. Sehingga dimungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.