

## ABSTRAK

**Taufiq Rahman**, 2018. *Pengembangan Usaha Pisang Keju H. Kadap di Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA, (II) Lutpi Sahal, SHI., MSI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pengembangan usaha dagang yang dilakukan oleh pemilik usaha pisang keju H. kadap di Banjarmasin. Pengembangan usaha pisang keju H. kadap itu menunjukkan grafik yang meningkat, baik cabang usaha maupun keuntungan yang didapatkan, sehingga pengembangan usaha ini menarik untuk diteliti.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Kualitatif. Untuk mendapatkan data yang diperlukan. maka peneliti langsung ketempat usaha pisang keju H. kadap dengan melakukan wawancara dan kemudian hasil tersebut dapat diringkas berupa simpulan, yang menjadi informan adalah *owner* (pemilik) dari usaha pisang keju H. Kadap.

Dari hasil penelitian ini, Pengembangan usaha yang dilakukan inovasi setiap tahunnya dan memperkenalkan produk dari pisang keju H. Kadap kemudian pada saat respon masyarakat atau konsumen bagus, baru pemilik bentuk usaha ini lebih besar untuk mengembangkan usaha. Kendala-kendala yang dihadapi oleh usaha pisang keju H. Kadap ini yaitu keterbatasan sumber daya alam, mahal dan langkanya barang sehingga berpengaruh dalam pengembangan usaha ini. Meskipun harga bahan baku mahal pemilik tetap membeli meskipun dengan keuntungan yang sedikit agar konsumen tetap setia atau loyal terhadap produk, dalam hal ini pemilik mencari agen supaya bisa menangani masalah tersebut. Tetapi sebaliknya jika harga barang turun maka untung besar dalam hal ini karena pada saat harga barang naik beliau hanya mengambil sedikit untung tetapi pada saat harga turun beliau untung besar, beliau namakan dengan strategi promosi terhadap konsumen.