

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari data lapangan dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengembangan usaha pisang keju H. Kadap dilakukan dengan berinovasi setiap tahunnya baik dari manajemen maupun strategi pemasarannya. Dalam menjalankan usaha kecil dilihat dari segi sumber daya manusianya yaitu meningkatkan kinerja si pelaku usaha atau wirausaha tersebut dalam mengembangkan usaha ini. Strategi pemasaran usaha pisang keju H. Kadap ini melakukan inovasi untuk mempertahankan pelanggan dan pelanggan tetap agar supaya tidak bosan terhadap pelayanan baik dari strategi produk yang dalam kemasan, dan harga bersaing dengan yang lain. Dalam usaha ini bapak murjai menggunakan manajemen usaha kecil, faktor apa yang harus dimiliki seseorang dalam menjalankan usahanya adalah *entrepreneurship* yang sering diartikan dengan kewirausahaan sebagaimana yang dikemukakan oleh Kreitner adalah sebuah proses dimana seseorang menjawab sebuah peluang sekalipun ketersediaan sumberdaya yang dimiliki terbatas. Seorang enterprener atau wirausaha yang berfikir positif untuk berusaha mengubah keadaan menjadi lebih baik, meskipun harus menanggung resiko yang ada.

2. Kendala yang dihadapi usaha pisang keju H. Kadap ini terbatasnya bahan pokok atau naiknya harga terutama seperti pisang, kelangkaan ini sangat mempengaruhi proses produksi usaha pisang keju berlangsung. Dalam hal ini usaha pisang keju H. Kadap tetap membeli harga yang sudah diteapkan meskipun mahal dan keunangan yang sedikit, tetapi jika harga bahan baku mulai turun usaha pisang keju H. Kadap mendapat keuntungan yang cukup besar tujuannya adalah untuk mempertahankan pelanggan.

B. Saran-Saran

Sebagai penutup skripsi ini, maka penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan yang dikemukakan di lapangan sebagai berikut:

1. Kualitas dari pisang keju H. Kadap harus dipertahankan dan berikan kotak saran agar pelanggan bisa memberi kritikan apa saja yang kurang dari usaha ini. Dan sebaiknya lebih mempromosikan usaha ini supaya lebih dikenal masyarakat.
2. Alangkah baik nya para pegawai perempuan menggunakan hijab saat berjualan.