

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Arif, M. Nur Riato. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. Nur Riato. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta : Rajawali.
- Assauri, Sofyan. 1992. *Manajemen Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Bearden, William O. dkk. 2004. *Marketing Principles And Perspectives*. New York: Mc Graw Hill.
- Departemen Agama RI, 2010. *Al quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Departemen Agama RI, 2012. *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: CV. Fajar Mulya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 1990. *Kamus Besar Bhasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Forsyth, Patrick. *Marketing A Guide To The Fundamentals* (New York: Bloomberg Press, 2009), hlm. 6.
- Hajar al-Asqalani, Ibnu. 2005. *Fathul Bāari juz 12*, terj. Amiruddin (Jakarta: Pustaka Azzam).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metode ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mauled, Moelyono. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhaimin. 2013. *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Yogyakarta: CV Pustaka Prisma.
- Muhammad bin Yazid Al Qazwini, 1995. *Sunan Ibn Majah*, Juz 2. Beirut: Dar Al-Fikr.
- Murjani, Pemilik Pisang Keju H. Kadap, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin, 18 Nov 2018.
- Nejatullah Siddiqi, Muhammad. 1996. *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Richard I., 2010. *Daft, Era Baru Manajemen New Era Of Manajemen edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saiman, Leonardus. 2012. *Kewirausahaan (Teori, Praktik dan Kasus-Kasus)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stewarth H. Rewoldt., James D. Scott., Martin R. Warshaw. 1986. Diterjemahkan oleh A. Hasyim Ali, *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2015. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syakir Sula, Muhammad. 2016. *Principles Of Islamic Insurance*. Depok: Mes Foundation.
- Tasmara, Toto. 1992. *Etos Kerja Pribadi Muslim*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Tisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wahyu, Purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Research Method Theory and Practice* Jakarta: Salemba Empat.

William D Perreault, Jr., E. Jerome McCharthy. 2002. *Basic Marketing A. Global-Managerial Approach*. North America: The McGraw Hill Companies.

Ya'kub, Hamzah. 1992. *Etos Kerja Islam:Petunjuk Pekerja Yang Halal dan Haram Dalam Islam*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.

Internet:

Arlina," *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*", <http://www.scbrid.com> (Diakses Tgl 11 Maret 2017 PKL 12:30).