

**ETIKA BISNIS PARA PEDAGANG DALAM PROMOSI PAKET
DATA INTERNET DI BANJARMASIN TIMUR**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD NAJMI SHUBAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/1440 H**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data
Internet di Banjarmasin Timur
Ditulis oleh : Muhammad Najmi Shubah
NIM : 1401150229
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan tanggal lahir : Mekarsari, 27 Desember 1995
Alamat : Jl. Manunggal II Gang 1 Komplek Aspol Bina Brata
Km 4,5 Banjarmasin

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

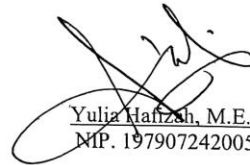
Banjarmasin,

Pembimbing I

Pembimbing II



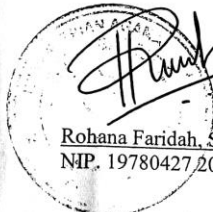

Dra. Naimah, MH
NIP. 19670521 199403 2002



Yulia Hafizah, M.E.I
NIP. 197907242005012014

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Etika Bisnis Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur”. Ditulis oleh Muhammad Najmi Shubah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :Senin

Tanggal :02 Januari 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat B+ (76,7)



Tim Penguji

1. Dra. Hj. Faridah, MHI.

(Ketua)

1.

2. Dra. Naimah, MH.

(Anggota)

2.

3. Yulia Hafizah, SHI, MEI

(Anggota)

3.

4. Atika Zahra Maulida, SHI., MSI.

(Anggota)

4.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Najmi Shubah
NIM : 1401150229
Tempat/Tgl. Lahir : Mekarsari, 27 Desember 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Najmi Shubah

ABSTRAK

Muhammad Najmi Shubah, *Etika Bisnis Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Dra. Naimah, MH (II) Yulia Hafizah, SHI., M.E.I

Kata Kunci: Etika dan Bisnis

Skripsi ini disusun berdasarkan latar belakang masalah yaitu adanya kecurangan dalam mempromosikan barang dagangannya. Tujuan penelitian adalah: (1) untuk mengetahui etika bisnis para pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur. (2) untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perilaku para pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dan bersifat kualitatif. Berupa uraian dalam bentuk tulisan dan menggambarkan data yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dengan mengacu pada etika. Penelitian ini berlokasi di Banjarmasin Timur. Subjek dari penelitian ini adalah para pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur, sedangkan objek dari penelitian ini berkaitan dengan praktik etika bisnis yang dilakukan pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi dan wawancara, dan studi dokumen. Sumber data dari penelitian ini adalah informan yaitu para pedagang dalam promosi paket data internet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Dari 10 orang pedagang dalam promosi paket data internet hanya ada satu yang menerapkan etika jujur dalam mempromosikan barang dagangannya, amanah, murah hati dan adil dalam menetapkan harga. Adapun faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang yaitu persaingan yang sangat kuat, sehingga para pedagang banyak yang menggunakan strategi promosi dengan cara yang tidak benar, meskipun tidak semua pedagang yang berbuat curang.

MOTTO

*Keramahtamahan dalam perkataan menciptakan
Keyakinan*

*Keramahtamahan dalam pemikiran menciptakan
Kedamaian*

*Keramahtamahan dalam memberi menciptakan
Kasih*

Kata Persembahan

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.

Shalawat dan salam tercurah kepada baginda Nabi Muhammad Saw yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.

Terima kasih kepada orang tuaku tercinta, Ayahanda dan Ibunda.

Jailani dan Noor Jannah

Yang telah membesarkan, mendukung dan mendoakan ku hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi seperti sekarang.

Terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah mendukung.

*Terima kasih kepada dua orang sosok dosen pembimbing ibu **Dra. Naimah, MH** dan ibu **Yulia Hafizah, M.E.I** yang membimbing seperti orang tua sendiri dan menjadi sosok inspiratif saya karena dorongan beliaulah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan tepat waktu.*

Terima kasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

*Terima kasih kepada semua "**Muhammad Irpan Aminullah, Riyan Saputra, Junaidi, Raghmadhani, Muhammad Rezeki Ridha A, Ahmad Zaki Khairi, Agus Mahrib, Puspita Sari, Rajmiati Shalihah dan Rahmatul Ummah**" yang aku sayangi. Mudah-mudahan perjuangan kita selama ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang kita cita-citakan*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Etika Bisnis Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur*”. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat yaitu Nabi Muhammad Saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqomah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, MH. Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, M.E.I Selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan dan Arsip Daerah Banjarmasin.
6. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulisan dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabal 'alamin.*

Banjarmasin, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kajian Pustaka	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Perilaku Pedagang.....	14
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang	14
C. Konsep Etika Bisnis.....	15
D. Konsep Etika Bisnis Islam.....	22
E. Teori Bauran Promosi.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	32

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B.	Lokasi Penelitian	32
C.	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	33
E.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
F.	Prosedur Penelitian	35
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	34
A.	Deskripsi Data.....	37
1.	Gambaran Geografis.....	37
2.	Identitas Informan.....	41
B.	Penyajian Data	42
1.	Gambaran Umum Etika Bisnis Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur.....	42
C.	Analisis Data	54
1.	Analisis Etika Bisnis Para Pedagang dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur.....	54
2.	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur.....	59
BAB V	PENUTUP	62
A.	Simpulan	62
B.	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Batas Wilayah.....	41
1.2. Kecamatan dan Kelurahan.....	41
3.2. Identitas Informan Menurut Jenis Kelamin.....	44
3.3. Identitas Informan Menurut Tingkat Pendidikan.....	44
3.4. Identitas Informan Menurut Umur.....	45
3.5. Informan Menurut Pemilik Usaha.....	45