

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Adapun pendekatan penelitian ini bersifat *deskriptif kualitatif*, artinya data-data yang dikumpulkan berupa wawancara dan catatan lapangan.

*Qualitative research methods have become increasingly important modes of inquiry for the social sciences.*⁵⁹ Artinya, metode penelitian kualitatif telah menjadi mode penyelidikan yang semakin penting untuk ilmu-ilmu sosial.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang akan penulis lakukan adalah di Jl. Kuripan, Kebun Bunga, Pekapuran Raya, Sungai Bilu, Pemurus Luar, Pengambangan, Banua Anyar, dan Sungai Lulut, kota Banjarmasin Timur.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para pedagang paket data internet promosi yang menurut peneliti dapat memberikan keterangan dan informasi yang berkenan dengan data yang diteliti. Sedangkan objeknya adalah sasaran atau tujuan utama

⁵⁹Marshall, Catherine, *Designing Qualitative Research* (Newbury Park California: Sage Publications, 1989), hlm. 9.

penelitian yaitu Etika Bisnis Para Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet dan Faktor yang mempengaruhi Perilaku Pedagang Dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik yaitu:

1. Observasi, merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan terjun dan melihat langsung kelapangan untuk melakukan pengamatan terhadap obyek yang diteliti.⁶⁰ Observasi

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu percakapan dengan tujuan.⁶¹ Wawancara atau interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau menggunakan pedoman (guide) wawancara.⁶²

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan data

⁶⁰Danang Sunyoto, *Metode Penelitian Ekonomi* (Yogyakarta: CAPS, 2011), hlm 143.

⁶¹Syamsudin AR dan Vismaia S, *Metode Penelitian Pendekatan Bahasa* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 94.

⁶²Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Jakarta: Kencana, 2005), hlm 126.

- a. Editing, yaitu penulis melakukan pemeriksaan terhadap jawaban jawaban informan, hasil observasi, dokumen-dokumen dan catatan lainnya.⁶³ Penelitian kembali terhadap data tentang etika bisnis pedagang dan perilaku pedagang dalam promosi paket data internet yang diperoleh dalam upaya untuk mengetahui kelengkapan dan kelayakan data untuk diproses analisis.
- b. Klasifikasi, yaitu penulis melakukan pemilihan dan pengelompokan data tentang etika bisnis pedagang dan perilaku pedagang dalam promosi paket data internet yang diperoleh dalam penelitian sesuai dengan ragam dan fungsinya.
- c. Deskripsi, yaitu menguraikan data tentang etika bisnis pedagang dan perilaku pedagang dalam promosi paket data internet dan menyusun kembali yang telah dihimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, catatan lapangan dan bahan-bahan lainnya. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif kualitatif* yaitu proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam hasil penelitian.

⁶³Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hlm238.

F. Prosuder Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tahap-tahap penelitian sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini Peneliti mempelajari secara seksama terhadap permasalahan yang akan diteliti dengan terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan gambaran umum. Hasilnya kemudian dituangkan dalam sebuah proposal penelitian yang berjudul **“Etika Bisnis Para Pedagang dalam Promosi Paket Data Internet di Banjarmasin Timur”**. Untuk kesempurnaan maka dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah disidangkan dan dinyatakan diterima pada tanggal 5 maret 2017. Selanjutnya dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing untuk diadakan perbaikan seperlunya, kemudian diseminarkan.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini Penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan. Yaitu dengan mengajukan permohonan riset yang dikeluarkan oleh Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik teknik pengolahan

data, kemudian dianalisis secara kualitatif yang kesemuanya dituangkan dalam laporan penelitian pada bab IV.

4. Tahapan Penyusunan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan secara intensif kepada Dosen Pembimbing hingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan.

