

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap etika bisnis para pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari 10 orang pedagang dalam promosi paket data internet ada yang menerapkan etika jujur dalam mempromosikan barang dagangannya, amanah, murah hati dan adil dalam menetapkan harga, meskipun pedagang paket data internet tidak menerapkan semua itu namun sebagian besar telah diterapkan.
2. Faktor yang mempengaruhi para pedagang dalam promosi paket data internet di Banjarmasin Timur
 - a. Faktor persaingan sesama pedagang yang membuat mereka melakukan strategi promosi dengan cara tidak jujur, karena jika mereka tidak melakukan strategi seperti itu maka masyarakat tidak akan tertarik dengan barang yang dia jual.
 - b. Faktor kualitas barang yang membuat mereka menyembunyikan tentang kekurangan paket data internet tersebut, sebab jika mereka memberitahukan tentang sebenarnya maka masyarakat tidak akan membeli produk mereka dan paket data internet tersebut tidak akan bisa dipakai lagi.

B. Saran

Mengenai jual beli yang dilakukan para pedagang dalam mempromosikan paket data internet sebaiknya pedagang tersebut memberikan penjelasan tentang kualitas barang tersebut dengan jujur kepada pembeli walaupun pembeli tidak menanyakan kualitas barang tersebut agar nantinya pembeli tidak merasa tertipu selain itu juga memberikan kesan yang baik kepada kedua belah pihak, perilaku seperti inilah yang sesuai dengan etika bisnis Islam.