

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah bersifat penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan studi terhadap realitas kehidupan sosial masyarakat secara langsung.¹

2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Lexy J. Moloeng yang dikutip dari pendapat Bogdan Taylor yang mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau pelaku yang diamati.²

Sehingga dalam penelitian kualitatif ini adalah penelitian yang berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas mengenai analisis tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar.

¹Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008), hlm. 52.

²Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 4.

B. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini ialah pengusaha dan konsumen jamur tiram Benua Anyar dengan sampel 3 informan dari konsumen jamur tiram.

C. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang menyebabkan konsumen tertarik terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan dan tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan.

D. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di jalan Pangeran Hidayatullah Lingkar Dalam Utara Kelurahan Benua Anyar Kecamatan Banjarmasin Timur Komplek Screen House. Pemilihan lokasi ini dikarenakan pusat besarnya peminat konsumen dalam pembelian jamur tiram. Selain itu letak penjualannya sangat strategis untuk dikunjungi oleh konsumen.

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah seluruh individu yang dimaksudkan untuk diteliti, dan yang nantinya akan dikenai generalisasi.³ Sedangkan menurut Arikunto, populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.⁴ Adapun populasi dalam penelitian ini

³Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* (Malang: UMM Press, 2012), 11.

⁴Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), 173.

adalah jumlah konsumen tetap yang ada di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan yaitu sebanyak 135 orang. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut atau sebagian dari populasi.⁵ Adapun cara yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang penentuan subjek sesuai karakteristik yang penulis kehendaki.

Purposive sampling atau kriteria subjek dari penelitian ini adalah:

1. Pelanggan jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan yang sudah lebih dari satu tahun
2. Rutin membeli jamur tiram selama 3 bulan terakhir
3. Berdomisili di daerah Banjarmasin, Banjarbaru, dan Martapura.

Maka sesuai dengan kriteria tersebut didapat sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh penulis sebanyak 10 orang sampel penelitian.

F. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data dalam bentuk keterangan dari hasil wawancara dan data-data yang diperoleh dari Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan..

Adapun data yang akan digali dalam penelitian ini adalah meliputi:

- a. Identitas informan, meliputi: nama/inisial, tempat tanggal lahir dan alamat.

⁵Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), hlm 79.

- b. Seberapa besar ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram.
- c. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar.

2. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Adapun sumber data dalam penelitian ini berasal dari responden. Responden adalah subjek yang akan memberikan data dengan mengisi alat ukur yang diajukan untuk kepentingan penelitian. Dalam penelitian ini responden adalah konsumen jamur tiram di Benua Anyar dan bersedia menjadi responden dengan mengisi lembar *informed concerned*.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk menggali atau mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi adalah proses pengamatan, pencatatan sistematis atau unsur-unsur yang muncul dalam suatu gejala atau gejala yang muncul dalam suatu penelitian. Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau responden.⁶ Dokumentasi adalah suatu cara untuk mengumpulkan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang

⁶Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 108.

berhubungan dengan masalah yang akan diteliti, sehingga akan memperoleh data yang lengkap dan bukan berdasarkan perkiraan.⁷

Tanya jawab langsung dilakukan kepada para pengusahajamur tiram sehingga diperoleh data yang diperlukan mengenai gambaran usaha dan tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar. Dokumentasi bisa berupa foto-foto ditempat yang diteliti dan aktivitas pengusahajamur tiram.

Setelah data terkumpul selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penulis mempelajari kembali semua data yang terkumpul tentang analisis tingkat kesejahteraan pengusahajamur tiram di Benua Anyar, kemudian dikoreksi untuk mengetahui data tersebut telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.
- b. Deskripsi, yaitu menguraikan data tentang analisis tingkat kesejahteraan pengusaha jamur tiram di Benua Anyar, dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.⁸

H. Analisis Data

Analisis data adalah penelitian yang menggunakan langkah-langkah penelitian naturalistik, analisis data dilaksanakan langsung di lapangan bersama-sama dengan pengumpulan data.⁹ Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif kualitatif* yaitu proses

⁷Afirizal, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm. 20-21.

⁸Lexi J Moleong, *Op.Cit*, hlm. 287.

⁹*Ibid.*, hlm. 288.

penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca, dan diinterpretasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian, data yang telah terkumpul akan diuraikan.¹⁰

Melalui teknik analisis *deskriptif kualitatif*, data yang diperoleh akan dipilah-pilah kemudian dilakukan pengelompokan atas data yang sejenis dan selanjutnya dianalisis isinya sesuai dengan informasi yang dibutuhkan. Kemudian digambarkan dalam bentuk kata-kata atau kalimat.

¹⁰Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm.219.